

A

C

K

# Art Collaboration Kyoto

Art Collaboration Kyoto 2024  
Closing Report





Art Collaboration Kyoto 2024  
Closing Report

GC 3  
Tachi Fine Art  
Tokyo  
Art Gallery  
Milan



## Contents | 目次

Organizer's Foreword   主催者挨拶	4	Kyoto Meetings   キョウトミーティング	
Director's Message   ディレクターズメッセージ	5	A Lighthouse called Kanata (Tokyo) / Artcourt Gallery (Osaka)	42
About ACK   ACKについて	8	MtK Contemporary Art (Kyoto) / Johyun Gallery (Busan)	43
ACK Curates 2024 Theme   2024キュレトリアルテーマ	10	Oscaar Mouligne (Kyoto) / Perrotin (Tokyo)	44
Spatial Design   会場デザイン	11	Neugerriemschneider (Berlin) / Maki Gallery (Tokyo)	45
Overview and Results   開催概要及び実績	12	Galerie Frank Elbaz (Paris) / Gallery Out of Place (Nara)	46
		Yumekoubou Gallery (Kyoto) / Mori Yu Gallery (Kyoto)	47
		Ulterior Gallery (New York)	48
Gallery Collaborations   ギャラリーコラボレーション		ACK Curates: Public Programs   パブリックプログラム	50
Kayokoyuki (Tokyo) + Mendes Wood DM (Sao Paulo)	14	Special Programs   スペシャルプログラム	57
XYZ collective (Tokyo) + LambdaLambdaLambda (Pristina)	15	Associated Programs   市内連携プログラム	64
Taro Nasu (Tokyo) + Matthew Marks Gallery (New York)	16	ACK Curates: ACK Talks   トークプログラム	70
Imura art gallery (Kyoto) + Chabot Fine Art (The Hague)	17	ACK Curates: Kids' Program   キッズプログラム	72
SCAI The Bathhouse (Tokyo) + Tanya Bonakdar Gallery (New York)	18	Other Programs   同時開催プログラム	74
Cohju (Kyoto) + Galerie Marguo (Paris)	19	Tastemaker	76
Galerie Tenko Presents (Tokyo) + Reena Spaulings Fine Art (New York)	20	Partners   パートナー	77
ShugoArts (Tokyo) + TKG+ (Taipei)	21	Selected Initiatives   取り組み事例	78
Shibunkaku (Tokyo) + Kurimanzutto (Mexico City)	22	VIP Benefits   VIP特典	81
Mitochu Koeki Co. (Tokyo) + Annely Juda Fine Art (London)	23	ACK Night   ACKナイト	82
Mujin-To Production (Tokyo) + Crèvecoeur (Paris) + Nonaka-Hill (Los Angeles)	24	Night Out   ナイトアウト	83
Yumiko Chiba Associates (Tokyo) + Castelli Gallery (New York)	25	Service   サービス	84
Tomio Koyama Gallery (Tokyo) + Each Modern (Taipei)	26	Visitors' Comments   来場者アンケート	86
Hagiwara Projects (Tokyo) + Gauli Zitter (Brussels)	27	Visitor Comment   来場者の声	87
Rin Art Association (Takasaki) + WKM Gallery (Hong Kong)	28	Public Relations and Communication   広報活動	88
Blum (Tokyo) + Foksal Gallery Foundation (Warsaw)	29	Organization   運営組織	94
NCA   Nichido Contemporary Art (Tokyo) + Mind Set Art Center (Taipei)	30		
Kanegae (Kyoto) + The Shophouse (Hong Kong)	31		
4649 (Tokyo) + Lomex (New York)	32		
Satoko Oe Contemporary (Tokyo) + Rossi & Rossi (Hong Kong)	33		
Anomaly (Tokyo) + A Thousand Plateaus Art Space (Chengdu) + N/A (Seoul)	34		
Misako & Rosen (Tokyo) + i8 (Reykjavik)	35		
Taguchi Fine Art (Tokyo) + Dep Art Gallery (Milan)	36		
Sho + 1 (Tokyo) + Kasmin (New York)	37		
Yoshiaki Inoue Gallery (Osaka) + Chris Sharp Gallery (Los Angeles)	38		
Maho Kubota Gallery (Tokyo) + STPI — Creative Workshop & Gallery (Singapore)	39		
Con_ (Tokyo) + Wwnn (Seoul)	40		

# Organizer's Foreword

## 主催者挨拶

Art Collaboration Kyoto (ACK) の開催にあたり、ご来場いただきました皆様、出展ギャラリーの皆様、そして、本企画の主旨にご賛同くださり、多大なご協賛をいただきました企業・団体の皆様に、心より御礼申し上げます。

ACKは「現代アートとコラボレーション」をコンセプトに、行政と民間、日本と海外のギャラリーがコラボレーションする新しい形のアートフェアとして、2021年に京都で誕生しました。4回目となる今回は会場規模を拡大し、国内外から69のギャラリーにご参加いただき質の高い展示をはじめ、社会の中でのアートの位置づけを考えるトークイベント、子どもを対象にしたワークショップなど充実したプログラムを実施しました。

また、京都市内ではACKと連携して、京都ならではのユニークベニューを活用した展示など数多くのプログラムを実現し、海外からも多くの方に来場いただき、各会場は国際色豊かな雰囲気に包まれました。

文化が生活に息づき、人々の暮らしの基盤となっている京都で、ACKは京都を現代アートの制作・発表・販売における世界的拠点とすることを目指して取り組んでまいりますので、皆様のご支援を何卒よろしく願いいたします。

We, the Art Collaboration Kyoto (ACK) Executive Committee, would like to express our sincere gratitude to all the attendees and participating galleries, as well as to all the companies and organizations from the public and private sectors that endorsed the mission of ACK and provided their generous support in its realization.

ACK was born in Kyoto in 2021 as a new kind of art fair that forges collaborations between government and private sectors, and Japanese and international galleries under the concept of “contemporary art and collaboration.” For the fourth edition of ACK, the scale of the venues was extended to realize a full-scale program encompassing high-quality exhibitions by 69 galleries from Japan and overseas, talk events that considered the position of art in society, workshops for children, and various other events.

In addition, numerous programs were realized across Kyoto City in association with ACK, including exhibitions utilizing venues unique to Kyoto, attracting many visitors from overseas that generated a cosmopolitan atmosphere never before seen at respective venues.

In a city where culture is a part of everyday life and forms the foundation of people's livelihoods, ACK intends to continue efforts to make Kyoto a global center for the production, presentation, and sale of contemporary art. We earnestly hope for your continued support in the future.

# Directors' Message

## ディレクターズメッセージ

2024年のACKは、「Resilience～わたしたちがつなぐものたち」をキュレトリアルテーマとして掲げ、19の国や地域(25都市)から69のギャラリーが参加して開催されました。今年は「キョウトミーティング」の規模を拡大し、京都各地で行われるさまざまなアートイベントとも連携を深めることができました。それにより、ACKでしか見られない唯一無二の体験が充実し、より多くのアーティストやコレクターが訪れ、国際的な認知も飛躍的に高まり、ACKというブランドを確立できた年になったと思います。

また、行政と民間のコラボレーションを通じて、「京都を国際的な芸術都市にする」という目標が一層現実味を帯び、日本のアート界のさらなる可能性を世界に示すこともできたと感じております。

さらに、ACKは「次世代への貢献」を重要なテーマとして掲げ、芸術を起点とした複合的なプラットフォームを目指し、京都で「アーティストとギャラリーが自由に交流できるフェア」、「多様な表現や価値観を扱う展示や教育プログラム」、そして「対話と議論を促進するトークプログラム」を実施しています。次年度以降も、ACKを変わず愛し、支えてくださる世界中の皆様にご感謝するとともに、皆様と一緒に、ACKのコラボレーションの理念のもと、他者や次世代とのつながりを生み出し、より多様なアートを育むエコシステムや、多彩なアートが受け入れられる社会の実現を目指しています。

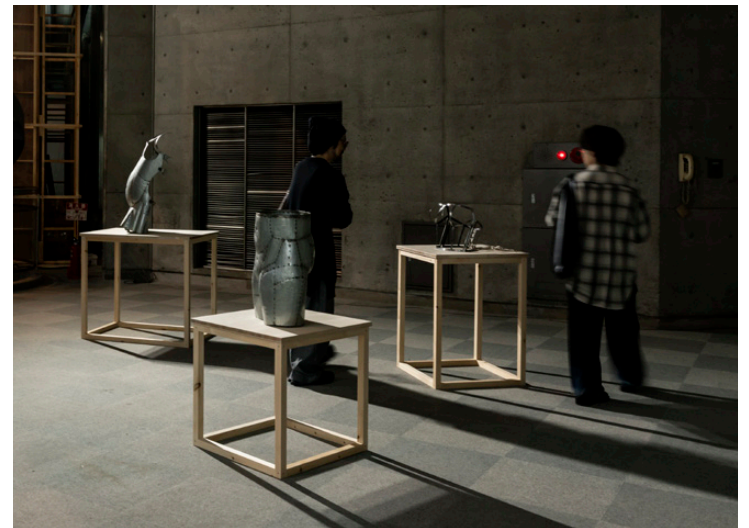
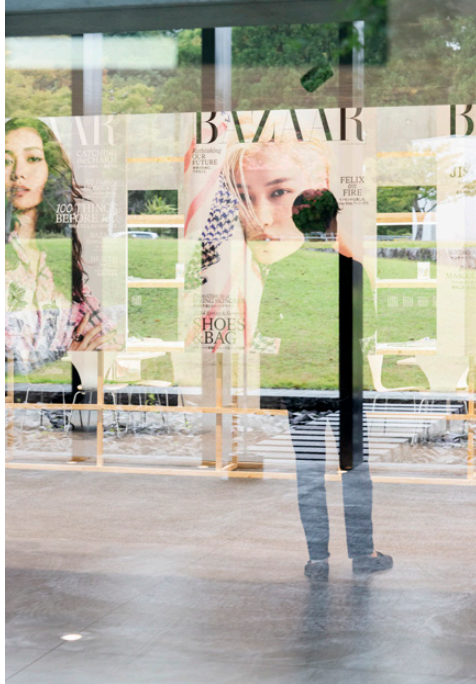
ACKプログラムディレクター／山下有佳子

Held under the curatorial theme of “Resilience—for your own happiness,” the 2024 edition of ACK welcomed the participation of 69 galleries from 19 countries/regions and 25 cities. This year, the scale of the “Kyoto Meetings” was expanded, strengthening our collaborations with various art events held across Kyoto. As a result, ACK offered an unparalleled experience unique to this art fair, attracting a greater number of artists and collectors and solidifying the brand of ACK as one of Japan’s largest international art fairs specializing in contemporary art.

Furthermore, I believe our aim of “making Kyoto an international city of culture” became even more tangible through collaborations between the public and private sectors, enabling us to showcase the broader potential of Japan’s art scene on the global stage.

In addition, adopting “contribution to the next generation” as an important theme and with the aim of becoming a multifaceted platform rooted in art, ACK is realizing “a fair that enables free exchange between artists and galleries,” “exhibitions and educational programs that deal with diverse expressions and values,” and “talk programs that promote dialogue and discussion,” all centered on the city of Kyoto. With deep gratitude to the global community that continues to love and support ACK, we will move forward to the next edition, aiming to continue building connections with others and the next generation under the spirit of collaboration, and cultivating a diverse art ecosystem and society that will embrace diverse forms of expression.

Yamashita Yukako, ACK Program Director







# About ACK

## ACKとは

ACKは、国際文化都市・京都を舞台に、「現代アートとコラボレーション」をコンセプトに開催するアートフェアです。

ACK is an art fair held in Kyoto, an international city of culture, under the concept of “contemporary art and collaboration.”

## Collaboration

### アート起点の繋がり新しい価値の創出

ACKは、国内ギャラリーと海外ギャラリー、行政と民間、美術と異なる分野が互いにコラボレーションする場所を生み出し、アートのより一層の認知や評価を高めるきっかけを作りたいと考えています。今年度も、多くのパートナーを迎え、各種プログラムやイベントの充実をはかり、アートをきっかけとして社会に新たな価値が創造されることを目指します。

One of the leading art fairs in Japan specializing in contemporary art, ACK presents unique collaborations forged between Japanese and international galleries; government and private sectors; and fine arts and other cultural spheres in Kyoto. This year, ACK welcomes a various range of partners and offers a substantial range of programs and events with the aim of using art as a catalyst to create new values in society.

## Community

### コミュニティの形成と長期的な価値向上

各種プログラムやイベントなどを通じて、ACKが人と人が繋がる場として、また、世界のアートシーンや課題についてグローバルな視点で共有・議論するカンファレンスの場として機能し、ACKを通じて国際的なコミュニティを形成し、さらには長期的にその価値を向上させていくことを目指します。また世界中のあらゆる方々へ向けて、トークのオンライン配信やSNS等を通じ、コミュニティへの参加機会を創出いたします。

Through various programs and events, ACK serves as a place where people can connect with each other, and as a conference venue for sharing and discussing global perspectives on the art scene and critical issues, with the aim of fostering a worldwide community and further enhancing its value over the long term. Additionally, ACK will create opportunities for all sorts of people around the world to participate in this community through online streaming of talks and other digital content.

## Environment

### アートにおけるエコシステムの整備と発展

京都府は、アートと経済の好循環を生み出し、地域に還元することを目指しています。ACKを開催することで、「アート市場活性化」「次世代の担い手の育成」「アーティストの活躍の場」「地域活性化」の4つの指針を軸として、現代アートの「制作・発表・流通・評価」の循環を促し、アーティストをはじめ、アートに関わる人々すべてが活躍できる環境整備に努めます。

Kyoto prefecture has adopted a policy of “cultural creation” with the aim of creating a virtuous economic cycle within the art industry that gives back to the region. Through holding ACK, and with the four guiding principles of “revitalizing the art market,” “fostering the next generation of leaders,” “providing a platform for artists’ activities,” and “revitalizing the local community” as its axis, Kyoto prefecture will strive to promote the “production, presentation, distribution, and evaluation” of contemporary art, and develop an environment in which all people involved in the arts, including artists can thrive.



# ACK Curates 2024 Theme

私たちは、今、非常に複雑な時代を生きています。情報化社会により多様な価値観が浮き彫りになる一方で、大量に流布する情報を見極めることは非常に困難です。アート界でも、作品形態は多様化し、流通形態も複雑化しており、ひとつの価値観で作品を語るができなくなっています。未来も不確かで価値観が多様な現代に、私たちはどのようにして自分にとっての幸せや価値を見出していけばよいのでしょうか。

ACK Curatesでは、今年のテーマに「Resilience」(レジリエンス)を掲げます。困難をしなやかに乗り越え、自身との対話と内省を繰り返すことによって回復するという人間に本来備わっている力=レジリエンスは、複雑な現代社会を生き抜くための重要なキーワードとなっています。新しい情報が目まぐるしく流れる中で、私たち一人ひとりが、自身の価値観を見失うことなく、互いに表現し、個を尊重し合える環境を整えるべく、ただひたすらに毎日を地道に繰り返していくこと。一見単調に思えるその毎日の繰り返しこそが、より多様でよりよい社会を築くための第一歩になると私たちは信じています。自己との対話を続け、確固たる自身の世界観を確立することで、他者の多様な価値観を受け容れることができます。私たちはレジリエンスによって芸術や社会の歴史を振り返りながら、同時に次の時代への扉を開いていけるのです。

京都では、1000年以上の歴史を持つ祇園祭が毎年夏に開催されています。疫病が流行した際に行った無病息災を願う祭礼が始まりとなった祇園祭は、1ヶ月にわたり様々な祭礼が続きます。1000年以上もの間、中断を余儀なくされることがありながらも、祭りを継続させて世界中の人々を魅了し続けるのは、時代に合わせて自らを変化させつつも、先代から続く歴史と文化を守り、次世代へ継ぐ、京都の人々の精神性があったからにほかなりません。

2024年のACKは、芸術を起点とする複合的なプラットフォームを目指し、京都を舞台に、「アーティストと、ギャラリー間の自由な思索を実現できるフェア」、「多様な表現や価値観を扱う展示や教育プログラム」、「対話と議論を促進するトークプログラム」を実施します。

内なる自己と対話する静かな時間を持つことと同様に、その沈黙を破り自己の考えや価値観を声に出して表現し、他者とシェアすることも重要です。ACKが掲げるコラボレーションの精神は、他者そして次世代とのつながりを生み出すきっかけとなるでしょう。そして、さらなる多様なアートを生み出すエコシステムや、多彩なアートが受け容れられる社会の実現につながることを願っています。

ACKプログラムディレクター／山下有佳子

## Resilience—for your own happiness

Resilience～わたしたちがつなぐものたち

We are living in an age of great complexity. While the information society has thrown diverse values into high relief, it is extremely difficult to discern the vast amount of information being disseminated. Similarly, in the art world, as artworks become increasingly diverse in form as does their distribution, it is no longer possible to speak of an artwork in terms of a single set of values. How can we find happiness and value for ourselves amidst an uncertain future in an age of diverse values?

ACK Curates is pleased to announce “Resilience” as this year’s theme. Resilience, the innate ability of human beings to overcome difficulties and recover through repeated inner dialogue and reflection, is a vital keyword for surviving in today’s complex society. In the midst of the dizzying flow of new information, each one of us must steadily and diligently repeat each day to create an environment where we can mutually express ourselves and respect one other without losing sight of our own sense of value. We believe that the seemingly monotonous repetition of daily life is the first step toward building a more diverse and better society. Maintaining our inner dialogue allows us to stay grounded and appreciate our own worldviews, while understanding the views of others. Resilience allows us to take into consideration the historical facets of art, and at the same time remain flexible to navigate the new world.

In Kyoto, the Gion Festival, which has a history of more than 1,000 years, is held every summer. Deriving from a ritual to pray for good health during a nationwide epidemic, the Gion Festival comprises a month-long series of rituals and events. That it has endured despite interruptions over the past 1,000 years to continue to captivate people from all over the world is due to the spirit of Kyoto’s inhabitants, who have preserved and passed on their history and culture to the next generation while changing to meet the needs of the times.

Aiming to become a complex platform with art as its starting point, the 2024 edition of ACK will take Kyoto as its stage to realize a fair that enables free contemplation between artists and galleries, exhibitions and educational programs that deal with diverse expressions and values, and talk programs that promote dialogue and discussion.

It is important to have moments of silence to reflect upon our inner dialogue, and equally important to break this silence and express ourselves, to share what we have reflected upon and come to understand. Through our collaborative spirit, we hope ACK will serve as a catalyst that passes on connections woven in this way with others to new generations living in the future, thus creating a more diverse art ecosystem and a society which will accept that.

Yamashita Yukako, ACK Program Director

# Spatial Design

## 会場デザイン



これまでの会場デザインから一新し、Gallery Collaborationブース、Kyoto Meetingブースを統一的なデザインとしました。ブースは格子状の構造体の壁面が基本となり、出展者の方々によって様々なカスタマイズ可能な構成としています。ブースごとに展示内容に合わせて、壁の作り方が工夫されます。壁面に囲われた閉じた印象のブースもあれば、周囲から透けて見えるブースが出てくるかもしれません。近接するブース同士の関わりによって、思いもよらない作品同士の見え方や鑑賞体験ができ、これまでに体験したことのないような場が生まれることを期待しています。

建築家/SUO代表 周防貴之

The venue layout for this year's ACK has been completely redesigned from previous editions, unifying the Gallery Collaboration and Kyoto Meeting booths with a cohesive design. The booths are based on a grid-like structure that allows exhibitors to customize their setups in various ways. Depending on the exhibition, the walls can be tailored to suit the displayed contents of respective booths. Some may assume enclosed designs with a private atmosphere, while others may feature transparent sections offering glimpses from the surroundings. We anticipate that the interaction between adjacent booths will provide unexpected ways of viewing and experiencing artworks, creating an environment that offers unprecedented experiences to all visitors.

Suo Takashi, Architect / SUO, Inc.

# Overview and Results

## 開催概要及び実績

名称: Art Collaboration Kyoto (ACK)

会期: 2024年11月1日[金] - 3日[日]

内覧会: 2024年10月31日[木] (報道関係者と招待客のみ)

メイン会場: 国立京都国際会館 (京都市左京区宝ヶ池)

主催: Art Collaboration Kyoto 実行委員会 (京都府、一般社団法人 日本現代美術商協会、一般社団法人 日本現代美術振興協会、一般財団法人 カルチャー・ヴィジョン・ジャパン、京都商工会議所、公益財団法人 京都文化交流コンベンションビューロー)

リードパートナー: 三菱地所株式会社

スペシャルパートナー: 株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社ジンテック、株式会社SGC、株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ、株式会社高島屋、八光エルアール株式会社、ハーバース バザーアート、日本航空株式会社、Deloitte Private、洛和会音羽病院、野村ホールディングス株式会社、月桂冠株式会社  
オフィシャルシャンパーニュパートナー: シャンパーニュ ポメリー

オフィシャルおもてなしパートナー: PDS HOTELS

オフィシャルファニチャーパートナー: 株式会社ウエダ本社

オフィシャルパートナー: 公益財団法人国立京都国際会館、株式会社マツシマホールディングス、彌樂自動車株式会社 (ヤサカグループ本社)、株式会社Clew、カイザーキッチンビール株式会社、株式会社ロマンライフ、株式会社サンエムカラー

メインメディアパートナー: 株式会社ハースト婦人画報社

メディアパートナー: ARTnews JAPAN、Forbes JAPAN、美術手帖、THE KYOTO (京都新聞社)

SNSメディアパートナー: ArtDrunk

ホテルパートナー: ホテルオークラ京都 岡崎別邸、丸福樓、ザ・サウザンド京都、パーク ハイアット 京都、エースホテル京都、ノードホテル、ノク京都、BnA Alter Museum、ハイアット プレイス 京都、ノーガホテル清水京都、ロイヤルパークホテルズ、ザ・シンモンゼン、ムニキョウト、MOGANA、ホテル アンテルーム 京都  
協力: 有限会社前田珈琲、一般財団法人カルチャー・ヴィジョン・ジャパン

助成: 令和6年度 内閣府 デジタル田園都市国家構想交付金、令和6年度 文化庁 我が国アートのグローバル展開推進事業、令和6年度 観光庁 特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業

後援: 外務省、経済産業省、観光庁、京都市、日本商工会議所、公益社団法人 経済同友会、一般社団法人 新経済連盟、一般社団法人 京都経済同友会、日本貿易振興機構 京都貿易情報センター、京都新聞、朝日新聞京都総局、毎日新聞京都支局、読売新聞京都総局、産経新聞社京都総局、NHK京都放送局、KBS京都、駐日アイスランド大使館、在大阪・神戸米国総領事館、ブリティッシュ・カウンシル、駐大阪韓国文化院、駐日コソボ共和国大使館、駐日シンガポール共和国大使館、在日スイス大使館、大阪・神戸ドイツ連邦共和国総領事館、駐日ブラジル大使館、在日フランス大使館 / アンスティチュ・フランセ、ポーランド広報文化センター、在日メキシコ大使館

来場者数: 23,100人 (市内サテライト会場含む)

出展ギャラリー数: 69 ギャラリー

出展ブース数: 40ブース

参加アーティスト数: 199組

Title: Art Collaboration Kyoto (ACK)

Dates: Fri. November 1 - Sun. 3., 2024

Preview: Thur. October 31 (by invitation only)

Main venue: Kyoto International Conference Center (ICC Kyoto) (Takaragaike, Sakyo-ku, Kyoto 606-0001 Japan)

Organizer: Art Collaboration Kyoto Executive Committee (Kyoto Prefecture, Association for the Promotion of Contemporary Art in Japan, Contemporary Art Dealers Association Nippon, Culture Vision Japan Foundation Inc., Kyoto Chamber of Commerce and Industry, Kyoto Convention and Visitors Bureau)

Lead Partner: Mitsubishi Estate Co., Ltd.

Special Partners: Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co.Ltd., JINTEC Corporation, SGC Co., Ltd., Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc., Takashimaya Company, Limited, Hakko LR Co.,Ltd., Harper's BAZAAR art, Japan Airlines Co., Ltd., Deloitte Private, Rakuwakai Otowa Hospital, Nomura Holdings, Inc., Gekkeikan Sake Company, Limited

Official Champagne Partner: Champagne Pommery

Official Omotenashi Partner: PDS HOTELS

Official Furniture Partner: Uedahonsha Co., Ltd.

Official Partners: Kyoto International Conference Center, Matsushima Holdings Co.,Ltd., Yasaka Group, Clew Inc., Kaiser Kitchen Beer K.K., Romanlife Inc., SunM Color Co., Ltd.

Main Media Partner: Hearst Fujingaho Co., Ltd.

Media Partners: ARTnews JAPAN, Forbes JAPAN, Bijutsu Techo, THE KYOTO (The Kyoto Shimbun)

Social Media Partner: ArtDrunk

Hotel Partners: Hotel Okura Kyoto Okazaki Bettei, MARUFUKURO, THE THOUSAND KYOTO, Park Hyatt Kyoto, Ace Hotel Kyoto, Node Hotel, Noku Kyoto, BnA Alter Museum, Hyatt Place Kyoto, Nohga Hotel Kiyomizu Kyoto, Royal Park Hotels, The Shinmonzen, Muni Kyoto, MOGANA, Hotel Anteroom Kyoto  
Associated Partners: Maeda Coffee, Culture Vision Japan Foundation Inc.

Support: The Cabinet Office, Government of Japan in the fiscal 2024, The Agency for Cultural Affairs, Government of Japan in the fiscal 2024, Japan Tourism Agency, Unique Experience in Japan 2024

Under the auspices of: Ministry of Foreign Affairs of Japan, Ministry of Economy, Trade and Industry, Japan Tourism Agency, Kyoto City, The Japan Chamber of Commerce and Industry, Japan Association of Corporate Executives, Japan Association of New Economy, Kyoto Association of Corporate Executives, JETRO Kyoto, The Kyoto Shimbun, The Asahi Shimbun Kyoto General Bureau, The Mainichi Newspapers Kyoto Bureau, The Yomiuri Shimbun Kyoto Bureau, The Sankei Shimbun Kyoto Bureau, NHK Kyoto, Kyoto Broadcasting System Company Limited, Embassy of Iceland, Tokyo, U.S. Consulate General Osaka-Kobe, British Council, Korean Cultural Center Osaka, Embassy of the Republic of Kosovo in Japan, Embassy of the Republic of Singapore in Tokyo, Embassy of Switzerland in Japan, Consulate General of the Federal Republic of Germany Osaka-Kobe, Embassy of Brazil, Embassy of France / French Institute of Japan, Polish Institute in Tokyo, Embassy of Mexico in Japan

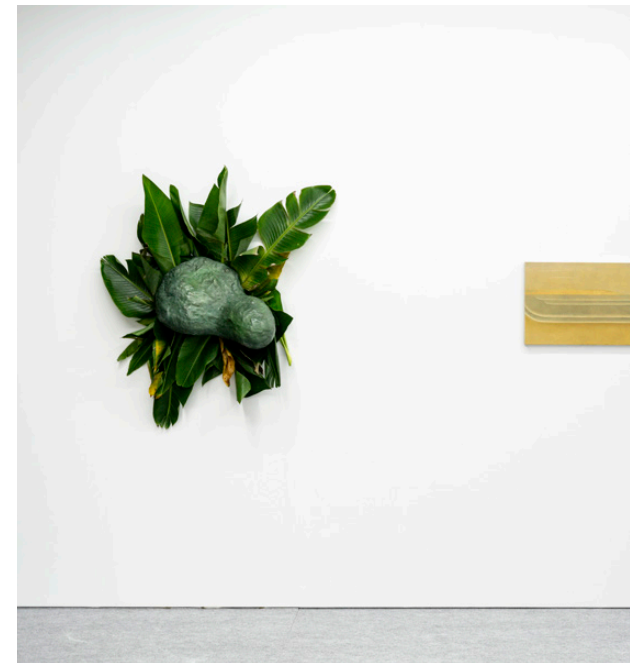
Number of visitors: 23,100 (including at satellite venues in Kyoto City)

Exhibiting galleries: 69

Exhibition booths: 40

Participating artists about: 199





Artists:  
Minguel Bakun, Imamura Yohei, Kate Newby, Nozawa Yutaka, Otaguro Emi,  
Solange Pessoa, Paula Siebra, and Marcos Siqueira

アーティスト:  
ミンゲル・ベイクン、今村洋平、ケイト・ニュービー、野沢裕、太田黒衣美、ソランジュ・ペソア、  
パウラ・シエブラ、マルコス・シケイラ

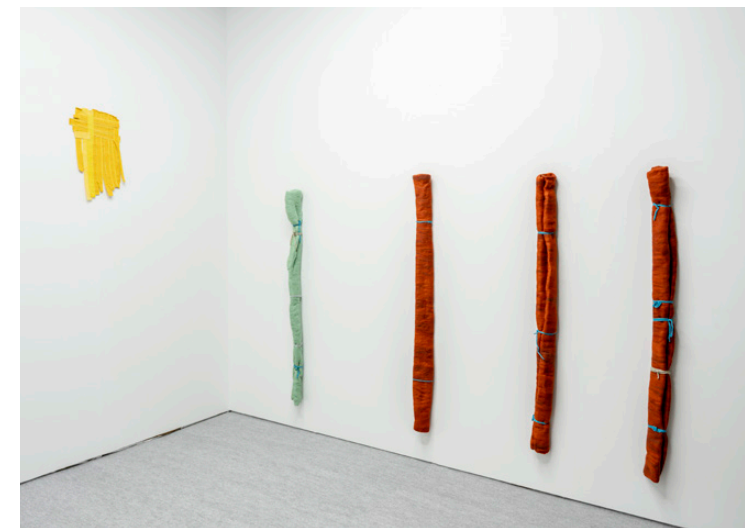
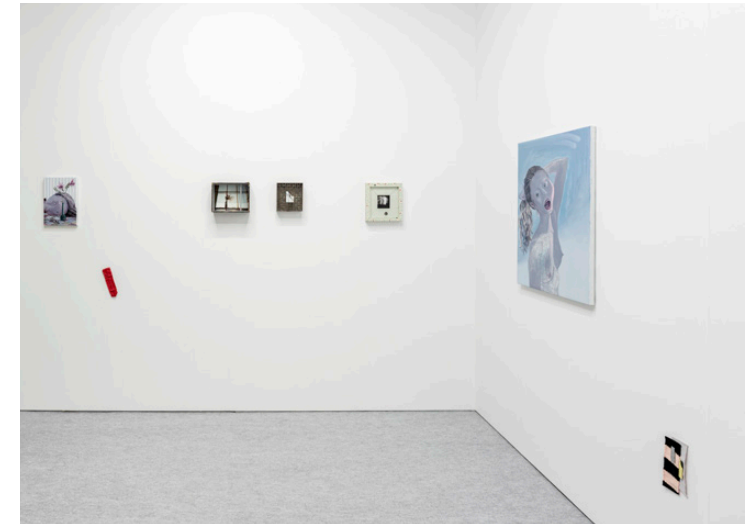


XYZ collective Tokyo  
Host

LambdaLambdaLambda Pristina  
Guest



Artists:  
Hana Miletić, Hamada Yasuaki & Ernst Yohji Jäger, and Enokura Saeka



アーティスト:  
ハナ・ミレティッチ、濱田泰彰&エルンスト・耀司・イエーガー、榎倉冴香

Taro Nasu <sup>Tokyo</sup>  
Host

Matthew Marks Gallery <sup>New York</sup>  
Guest



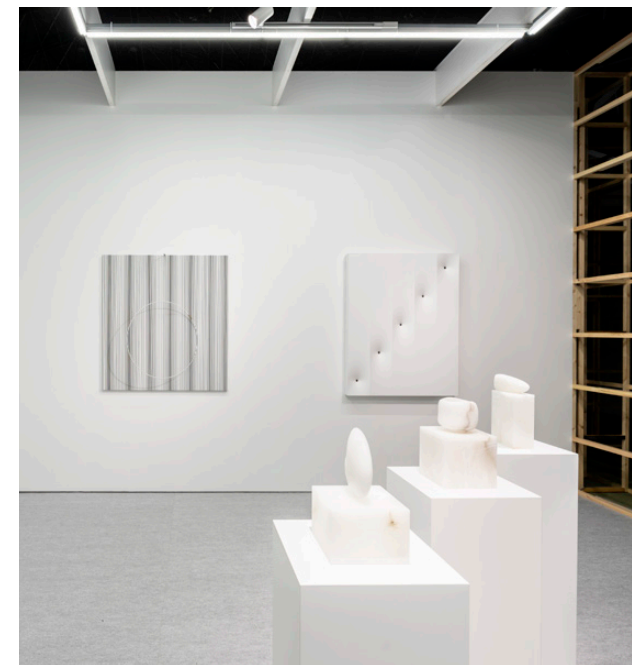
Artists:  
Marcel Broodthaers, Liam Gillick, Robert Gober, Ellsworth Kelly, Sturtevant,  
Tajima Mika, and Lawrence Weiner

アーティスト:  
マルセル・ブロータース、リアム・ギリック、ロバート・ゴバー、エルズワース・ケリー、スターテヴァント、  
田島美加、ローレンス・ウィナー

Imura art gallery <sup>Kyoto</sup> Host  
Chabot Fine Art <sup>The Hague</sup> Guest



Artists:  
Matsuura Keisuke, Horio Sadaharu, and Raku Masaomi



アーティスト:  
松浦圭祐、堀尾貞治、樂雅臣

SCAI The Bathhouse <sup>Tokyo</sup>  
Host

Tanya Bonakdar Gallery <sup>New York</sup>  
Guest

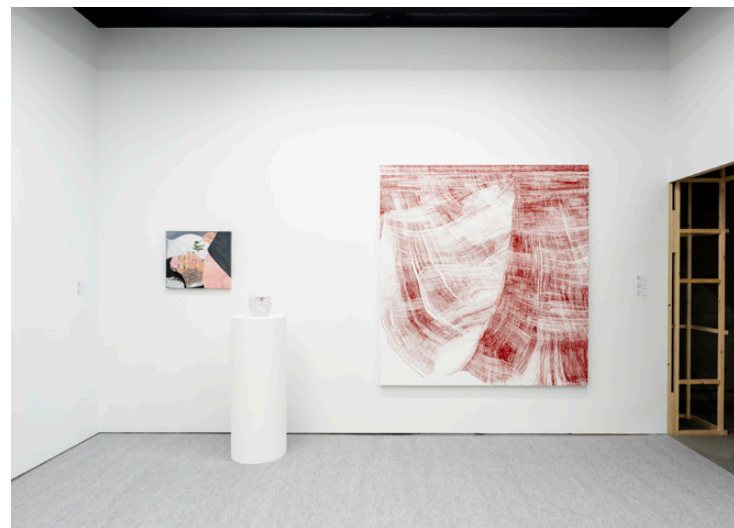


Artists:  
He Xiangyu and Analia Saban

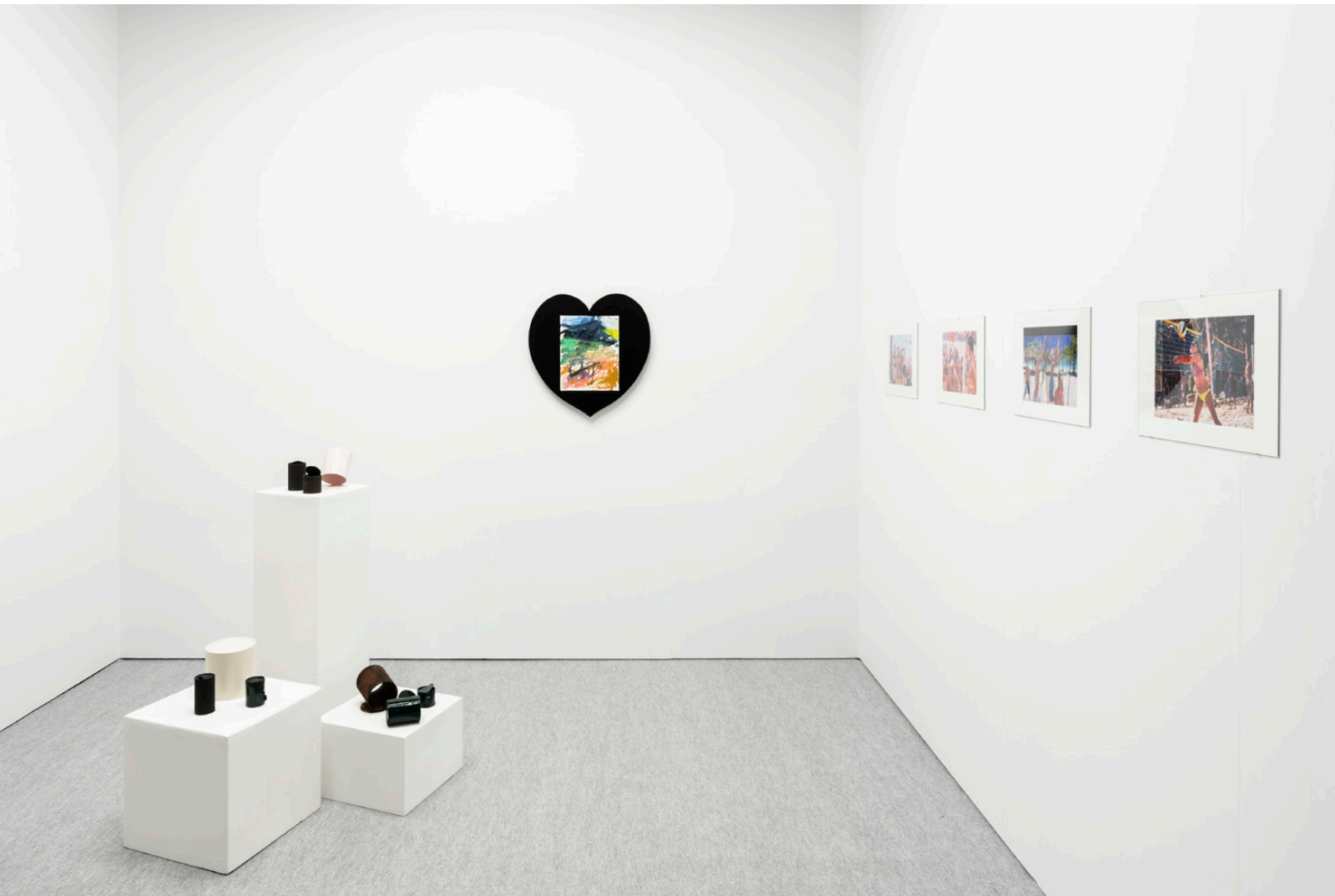
アーティスト:  
ヘ・シャンユ、アナリア・サバン



Artists:  
James Prapaithong, Matsuda Hal, Oh de Laval, Fawn Rogers, Tsuchitori Fumika,  
and Yamato Mio

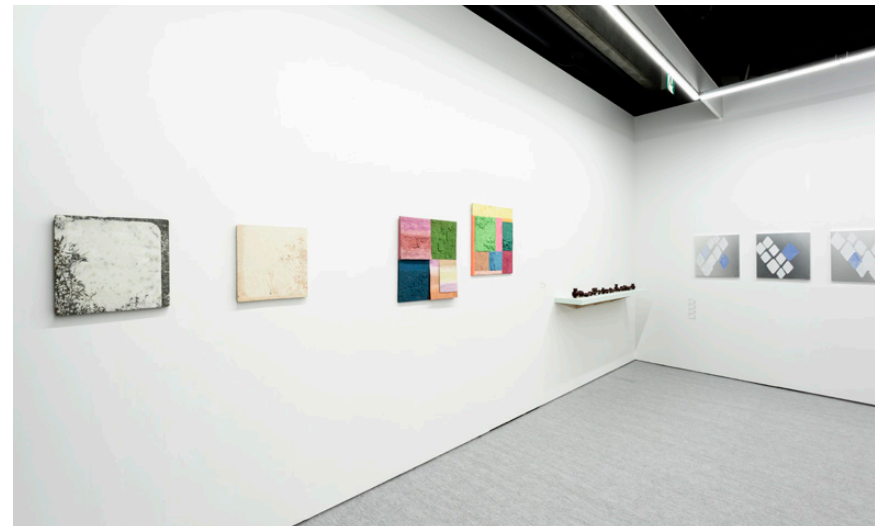
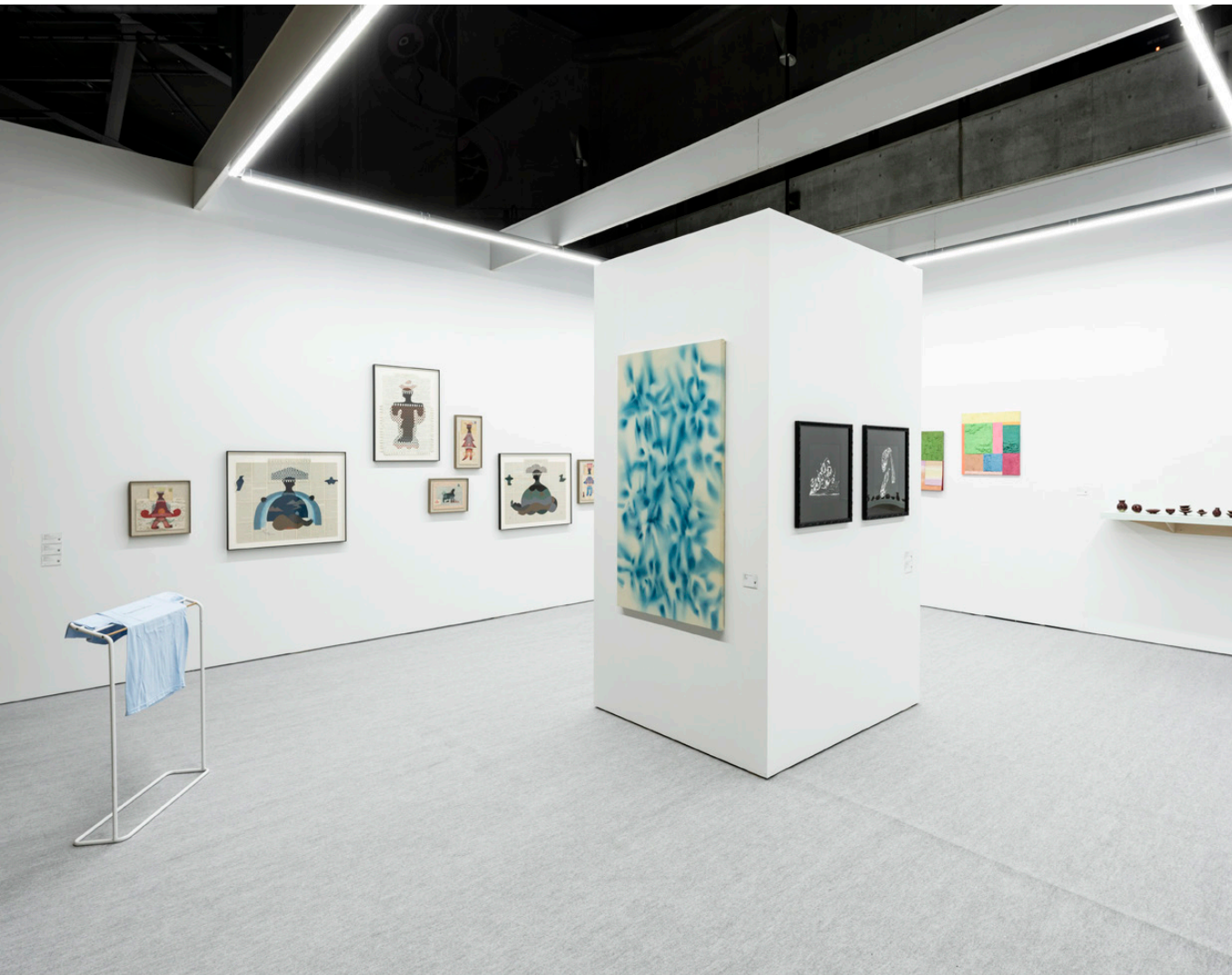


アーティスト:  
ジェームス・プラパイトン、松田ハル、オー・デ・ラヴァル、フォーン・ロジャース、土取郁香、大和美緒



Artists:  
Peter Fischli, Klara Liden, Alan Michael, and Emily Sundblad

アーティスト:  
ペーター・フィッシュリ、クララ・リーデン、アラン・マイケル、エミリー・サンドブラッド

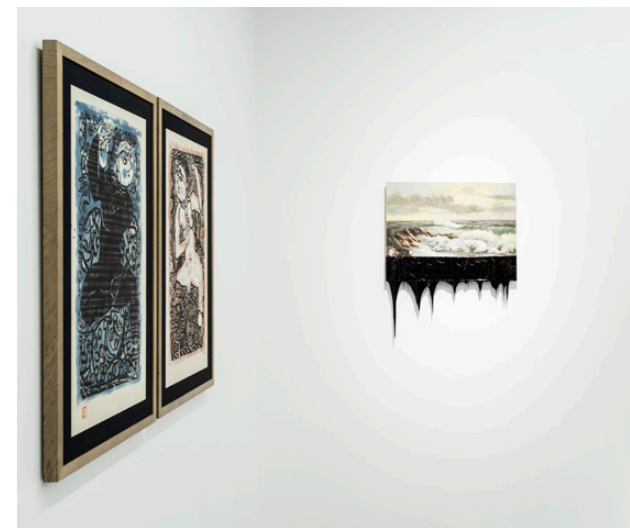


Artists:  
Chiba Masaya, Chiu Cheng-Hung, Fujimoto Yukio, Ikemura Leiko, Mit Jai Inn, Lee Kit,  
Kobayashi Masato, Maruyama Naofumi, Anju Michele, Mishima Ritsue,  
Morimura Yasumasa, Tsai Charwei, Yoneda Tomoko, and Jam Wu

アーティスト:  
千葉正也、チウ・チェンフン(邱承宏)、藤本由紀夫、イケムラレイコ、ミット・ジャイイン(彌載映)、  
リー・キット(李傑)、小林正人、丸山直文、アンジュ・ミケーレ、三嶋りつ恵、森村泰昌、  
ツァイ・チャウエイ(蔡佳蔵)、米田知子、ジャム・ウー(吳耿禎)

Shibunkaku Tokyo  
Host

Kurimanzutto Mexico City  
Guest



Artists:

Leonor Antunes, Lilila Carrilo, Abraham Cruzvillegas, Minerva Cuevas, Inoue Yuichi, Matsutani Takesada, Mishima Ritsue, Miyanaga Rikichi, Morita Shiryu, Munakata Shiko, Gabriel Orozco, Sakurai Takami, Shimamoto Shozo, Shimomura Ryonosuke, and Yang Haegue

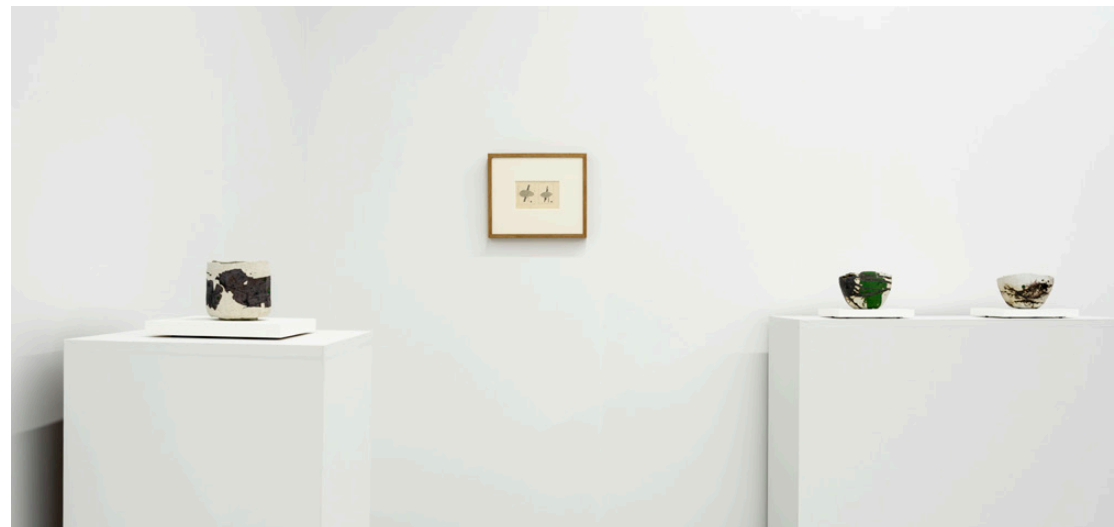
アーティスト:

レオノール・アントゥネス、リリア・カリージョ、アブラハム・クルズヴィエイガス、ミネルヴァ・クエバス、井上有一、松谷武判、三嶋りつ恵、宮永理吉、森田子龍、棟方志功、ガブリエル・オロスコ、桜井孝身、嶋本昭三、下村良之介、ヤン・ヘグユ



Mitochu Koeki Co. <sup>Tokyo</sup>  
Host

Annely Juda Fine Art <sup>London</sup>  
Guest



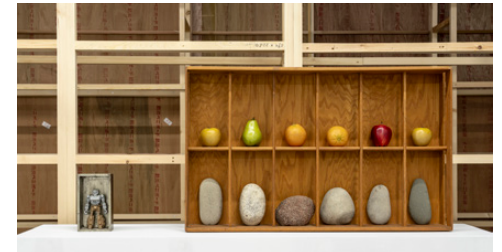
Artists:  
Kasimir Malevich and Raku Kichizaemon XV Jikinyu

アーティスト:  
カジミール・マレーヴィチ、樂十五代直入

Mujin-To Production <sup>Tokyo</sup>  
Host

Crève-cœur <sup>Paris</sup>  
Guest

Nonaka-Hill <sup>Los Angeles</sup>  
Guest

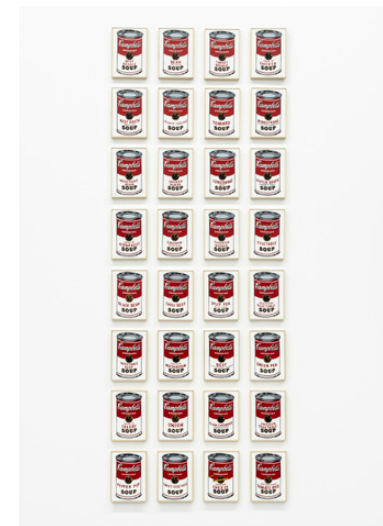


Artists:  
Ernst Yohji Jäger, Kazama Sachiko, Koizumi Meiro, Louise Sartor,  
Naoki Sutter-Shudo, and Usui Ryohei

アーティスト:  
エルンスト・耀司・イエーガー、風間サチコ、小泉明朗、ルイズ・サルトル、首藤直輝、臼井良平

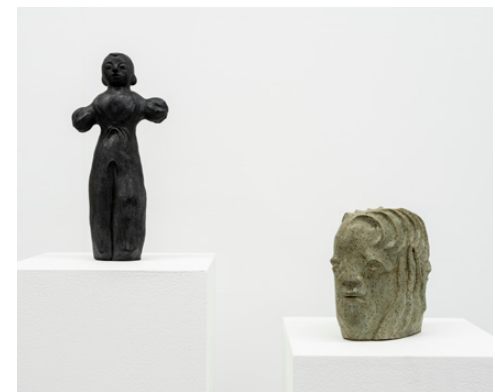
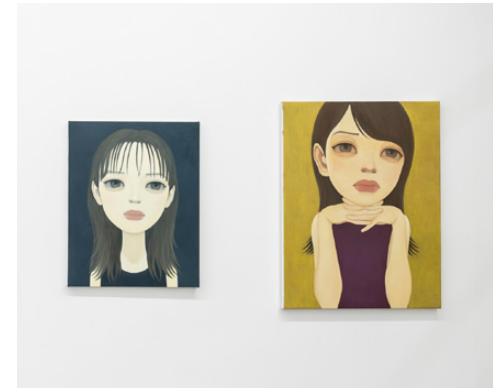
Yumiko Chiba Associates <sup>Tokyo</sup>  
Host

Castelli Gallery <sup>New York</sup>  
Guest



Artists:  
Kaneuji Teppei and Richard Pettibone

アーティスト:  
金氏徹平、リチャード・ペティボーン



Artists:  
Kawashima Hideaki, Kuwahara Masahiko, Nakazono Koji, and Tseng ChienYing

アーティスト:  
川島秀明、桑原正彦、中園孔二、ツェン・チェンイン(曾建穎)



Artists:  
Francesco Joao, Morten Knudsen, and Terauchi Yoko

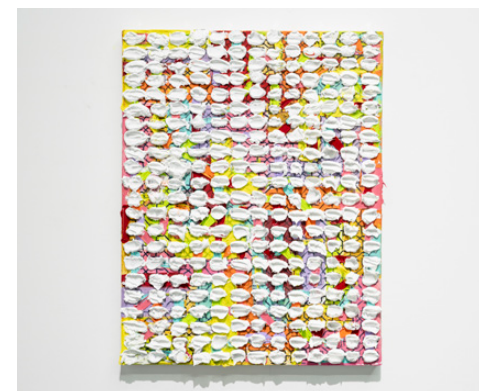
アーティスト:  
フランチェスコ・ジョアン、モートン・クヌーセン、寺内曜子

Rin Art Association Takasaki

Host

WKM Gallery Hong Kong

Guest

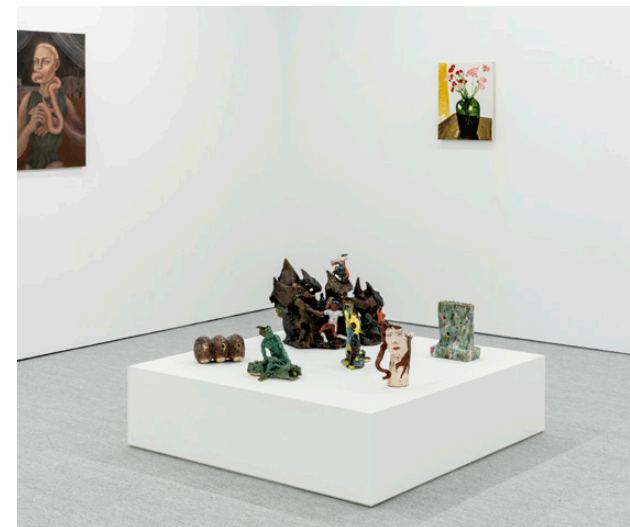


Artists:  
Minami Ibuki, Mitsuya Toshihiko, Sam Friedman, and Shinozaki Emi

アーティスト:  
南依岐、三家俊彦、サム・フリードマン、篠崎恵美

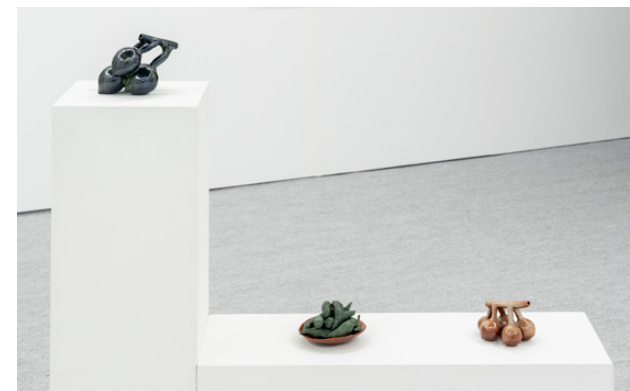
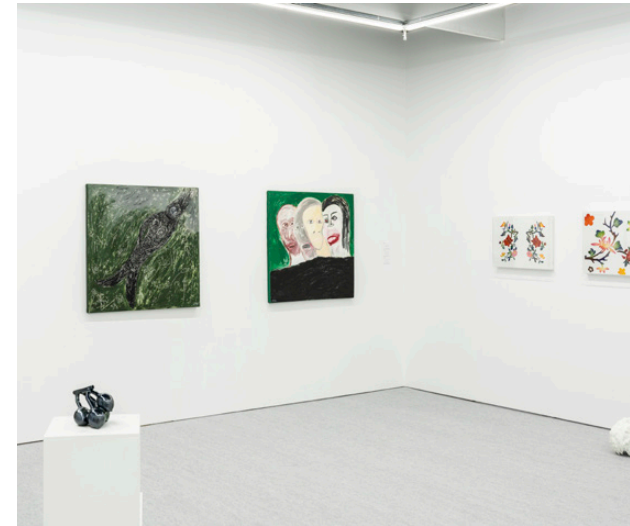
Blum Tokyo  
Host

Foksal Gallery Foundation Warsaw  
Guest



Artists:  
Paweł Althamer, Sam Moyer, Karol Palczak, Saijo Akane, Peter Shear, Wilhelm Sasnal,  
Agata Słowak, and Ryan Sullivan

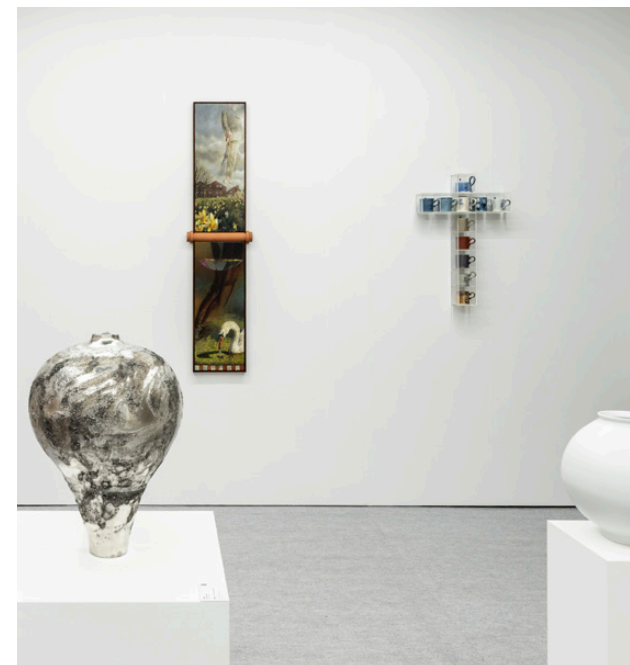
アーティスト:  
パヴェウ・アルトハメル、サム・モイヤー、カロール・パルチャック、西條茜、ピーター・シアー、  
ヴィルヘルム・サスナル、アガタ・スウォヴァク、ライアン・サリヴァン



Artists:  
Busui Ajaw, Ohmaki Shinji, Rao Fu, and Chihhung Liu

アーティスト:  
ブスイ・アジョウ、大巻伸嗣、ラオ・ファー(傅饒)、リュウ・ジーホン(劉致宏)



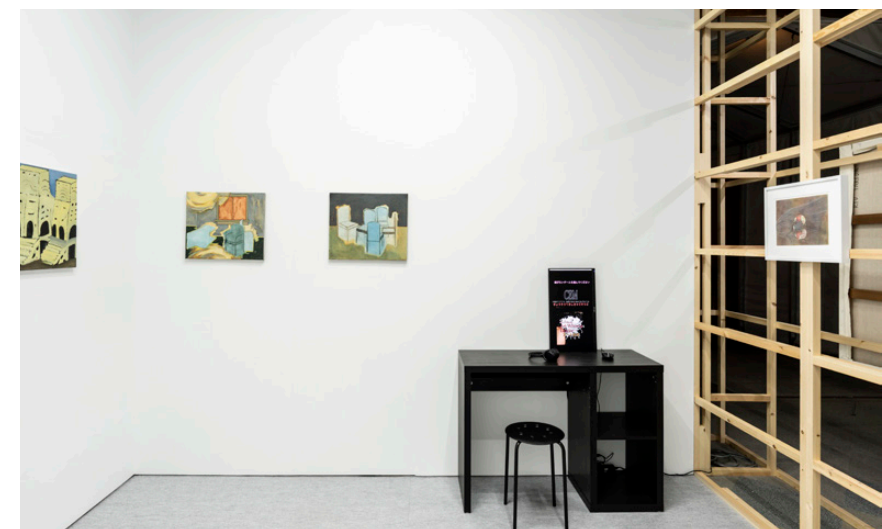


Artists:  
David Bielander, Sam Creasey, Fukumura Ryuta, Steve Harrison, Lee Jaejun, Oda Toshiki,  
Sato Yuichiro, and Victor Lim Seaward

アーティスト:  
デイヴィッド・ビーランダー、サム・クリージー、福島龍太、スティーブ・ハリソン、リー・ジェジュン、織田隼生、  
佐藤裕一郎、ヴィクター・リム・シーワード



Artists:  
David Flaugher, Enzo Iwase, Adam Martin, Mizukami Emi, Saeki Olim, and Takeda Ryu



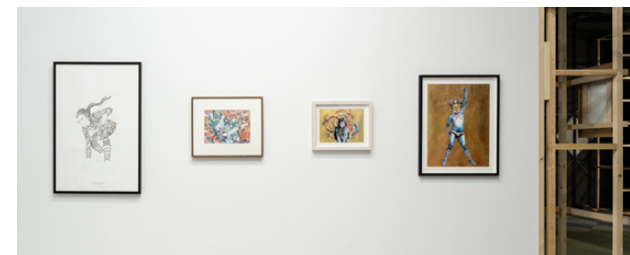
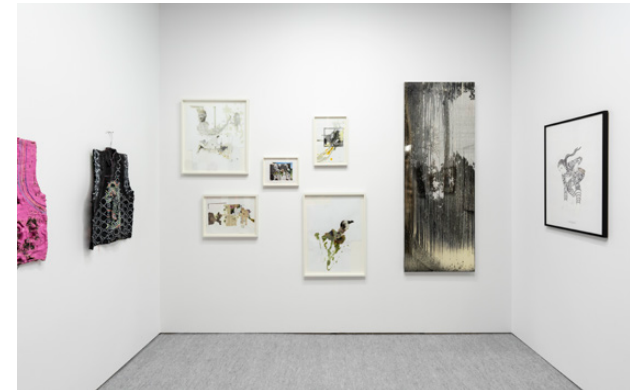
アーティスト:  
デヴィッド・フラウラー、エンゾウ・イワセ、アダム・マーティン、水上愛美、佐伯オリム、武田龍

Satoko Oe Contemporary Tokyo

Host

Rossi & Rossi Hong Kong

Guest



Artists:  
Tsherin Sherpa, Kesang Lamdark, Tenzing Rigdol, Naiza Khan, Christopher Doyle,  
and Mathew Brandt

アーティスト:  
ツェリン・シェルパ、ケサン・ラムダーク、テンジン・リグドル、ナイザ・カーン、クリストファー・ドイル、  
マシュー・ブランド

Anomaly Tokyo

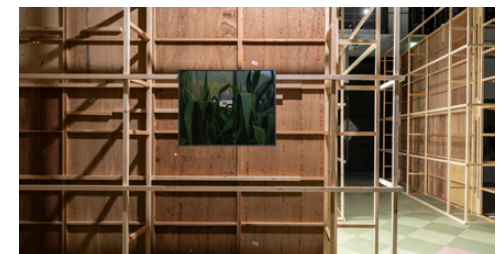
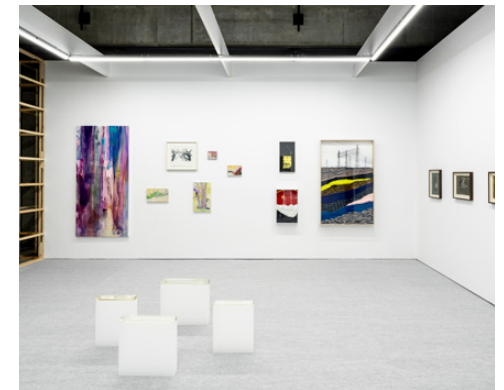
Host

A Thousand Plateaus Art Space Chengdu

Guest

N/A Seoul

Guest



Artists:  
Iwasaki Takahiro, Tsugami Miyuki, Wu Yifan, Chen Qiulin, Hardy Hill, Jiyeon Chung,  
and Jeman Seo

アーティスト:  
岩崎貴宏、津上みゆき、ウ・イーファン(武芸凡)、チェン・チウリン(陳秋林)、ハーディ・ヒル、  
ジユン・チュン、ジェマン・ソ

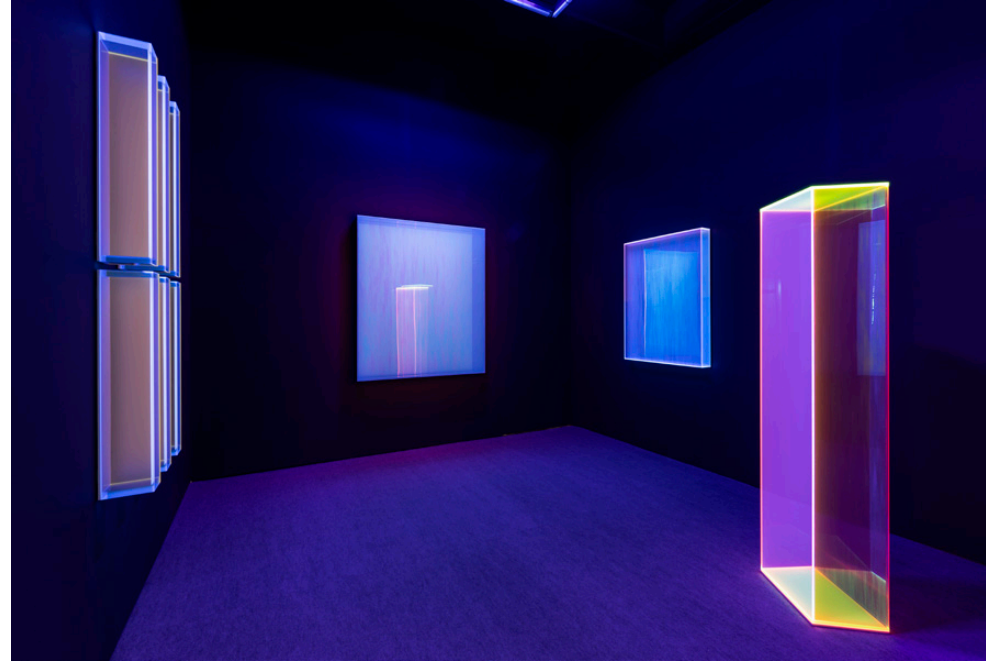
Misako & Rosen Tokyo  
Host

i8 Reykjavik  
Guest



Artists:  
Yaegashi Yui

アーティスト:  
八重樫ゆい



Artists:  
Tsukamoto Aki and Regine Schumann

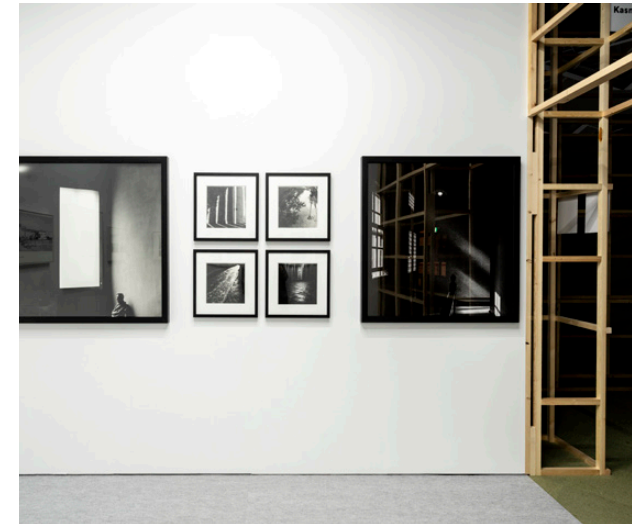
アーティスト:  
レギーネ・シューマン、塚本暁宣

Sho + 1 Tokyo  
Host

Kasmin New York  
Guest



Artists:  
Cynthia Daignault and Kimura Naoki



アーティスト:  
シンシア・ディニョー、木村尚樹

# Yoshiaki Inoue Gallery<sup>Osaka</sup>

Host

# Chris Sharp Gallery<sup>Los Angeles</sup>

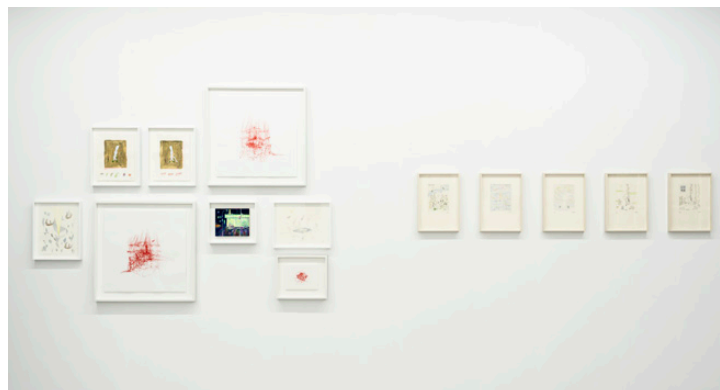
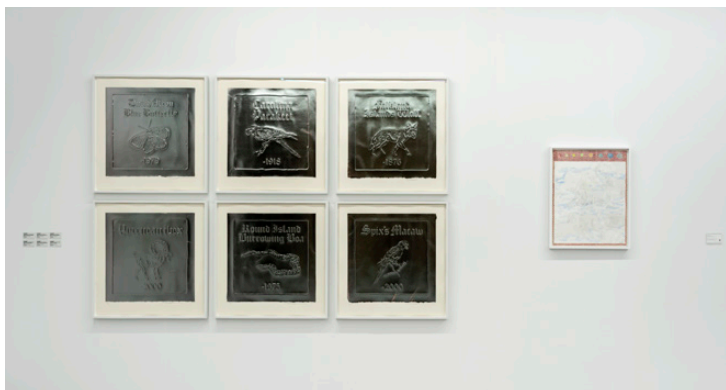
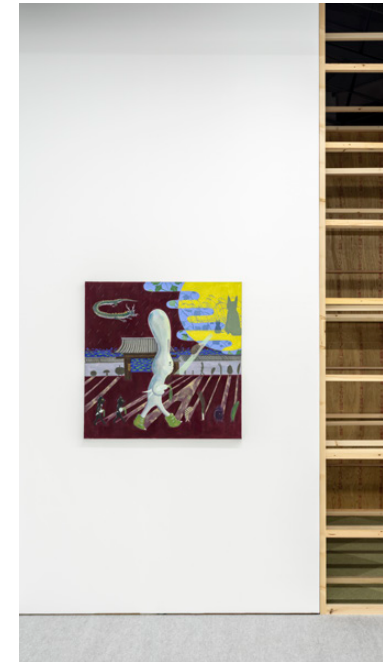
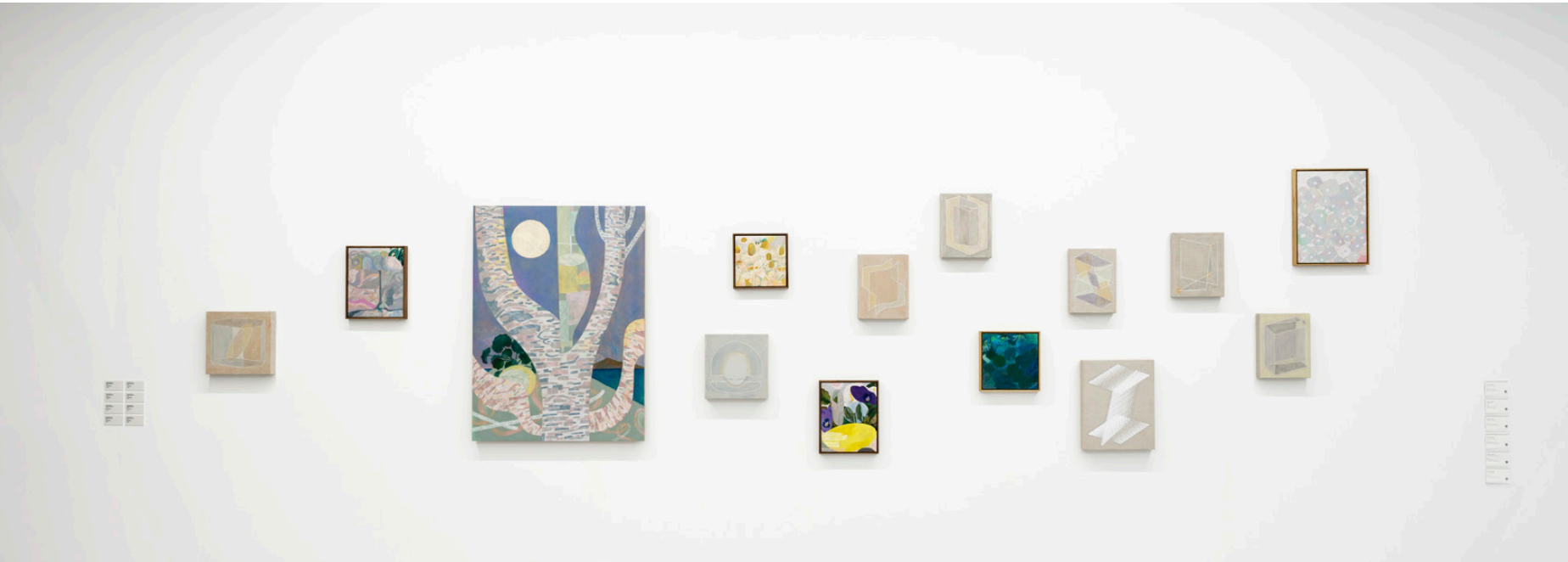
Guest



Artists:  
Motonaga Sadamasa, Glenn Goldberg, Nakatsuji Etsuko, Shibata Toshio, and Sullivan Sean

アーティスト:  
元永定正、グレン・ゴールドバーグ、中辻悦子、柴田敏雄、シヨーン・サリバン





Artists:  
Atsushi Kaga, Genevieve Chua, Kobuke Kentaro, Suh Do Ho, and Rirkrit Tiravanija

アーティスト:  
Atsushi Kaga、ジュヌヴィエーヴ・チュア、古武家賢太郎、ス・ドホ、リクリット・ティラヴァーニャ

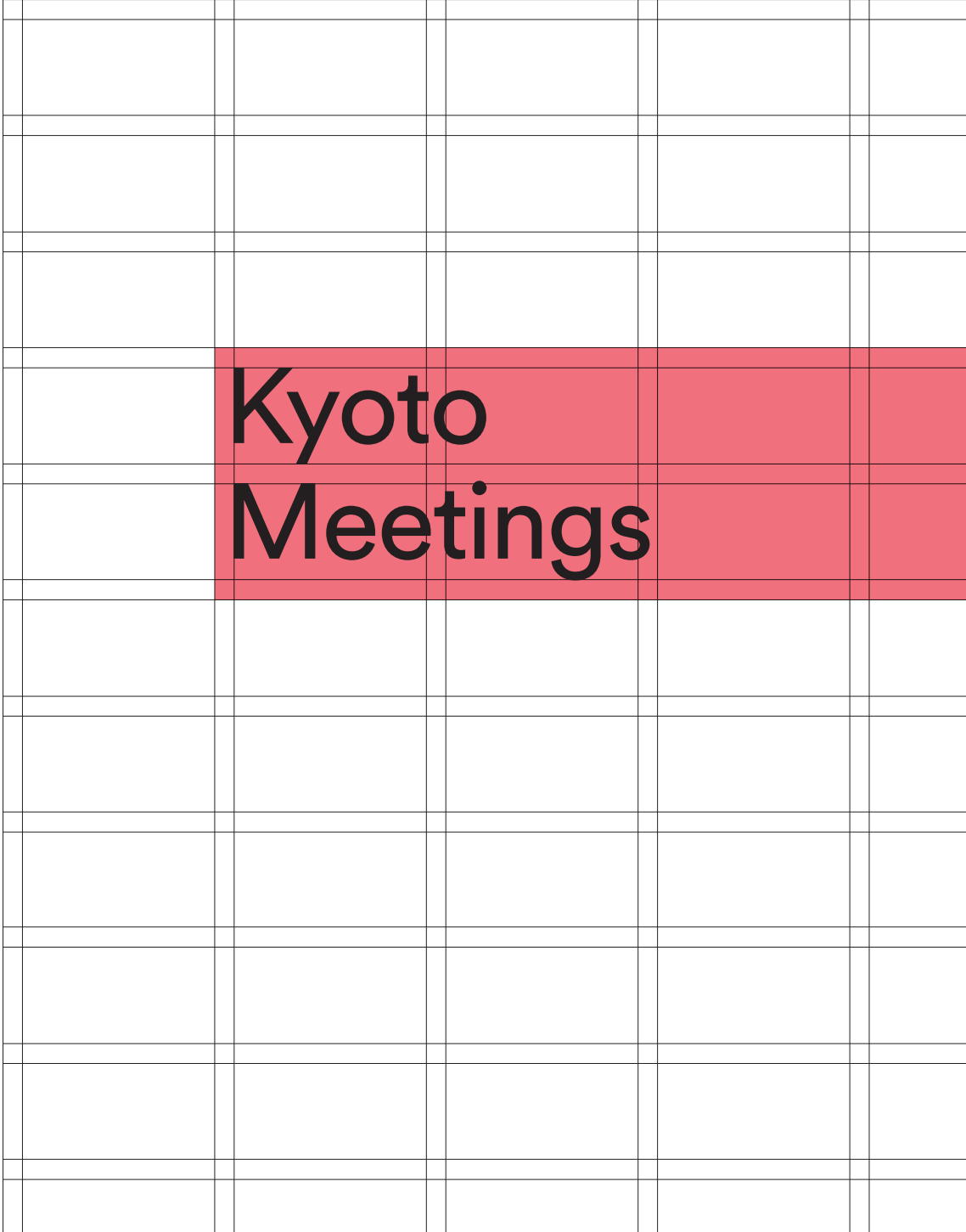


Artists:  
Ahn Jaehong, Apollinaria Broche, Choi Sujin, Hiramatsu Tenki, Kim Byoungho, Park Jaehun,  
and Park Jonghyn

アーティスト:  
アン・ジェホン、アポリナリア・ブロッシュ、チェ・スジン、平松典己、キム・ビョンホ、パク・ジェフン、  
パク・ジョンヒュン

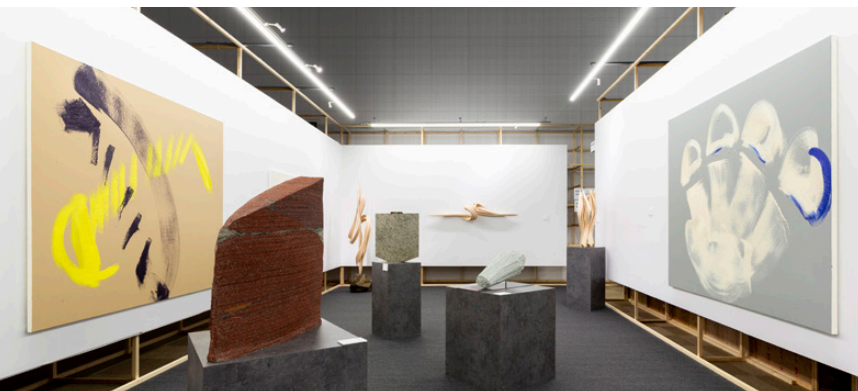
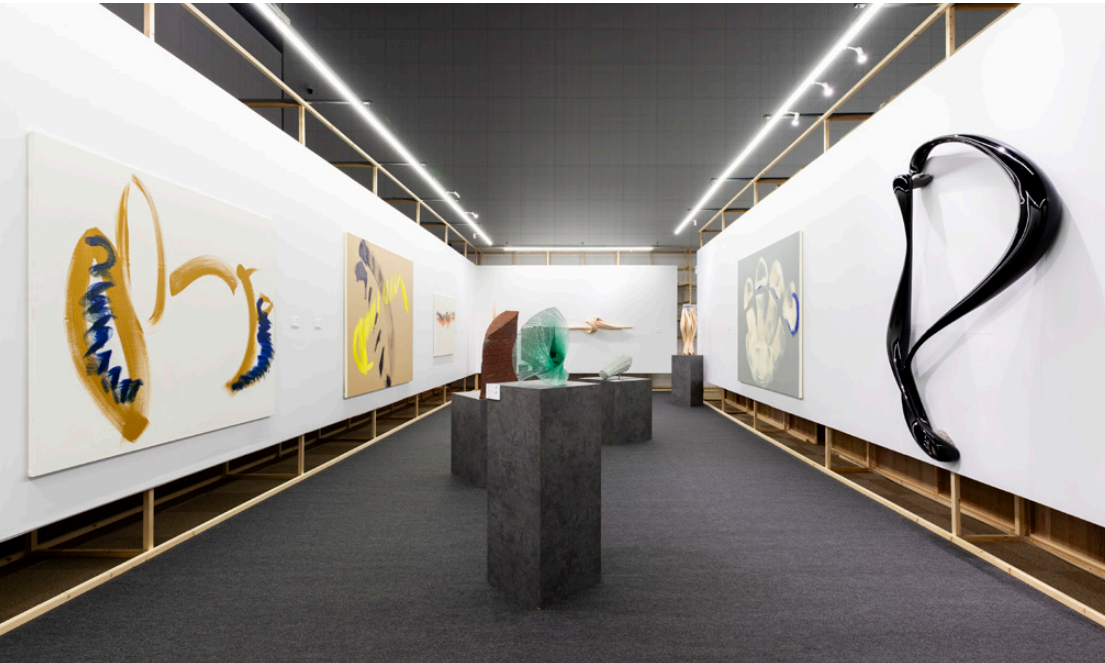
京都にゆかりのある、国内外のアーティストや  
作品を紹介するセクションです。  
今年は13ギャラリーが出展しました。

A section that features artists and artworks from Japan  
and overseas with distinct connections to Kyoto.  
This year, there were 13 exhibiting galleries.



# Kyoto Meetings

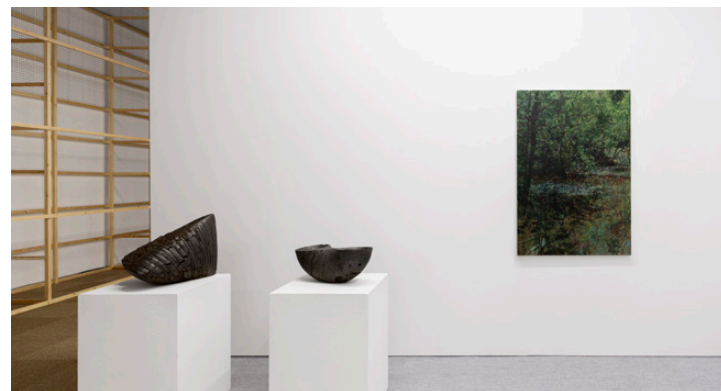
# A Lighthouse called Kanata<sup>Tokyo</sup>



Artists:  
Fukami Sueharu, Ikuta Niyoko, Kishi Eiko,  
Matsuda Keisuke, Taruma Shoko,  
and Watari Shogo

アーティスト:  
深見陶治、生田丹代子、岸映子、松田啓佑、  
柞磨祥子、亘章吾

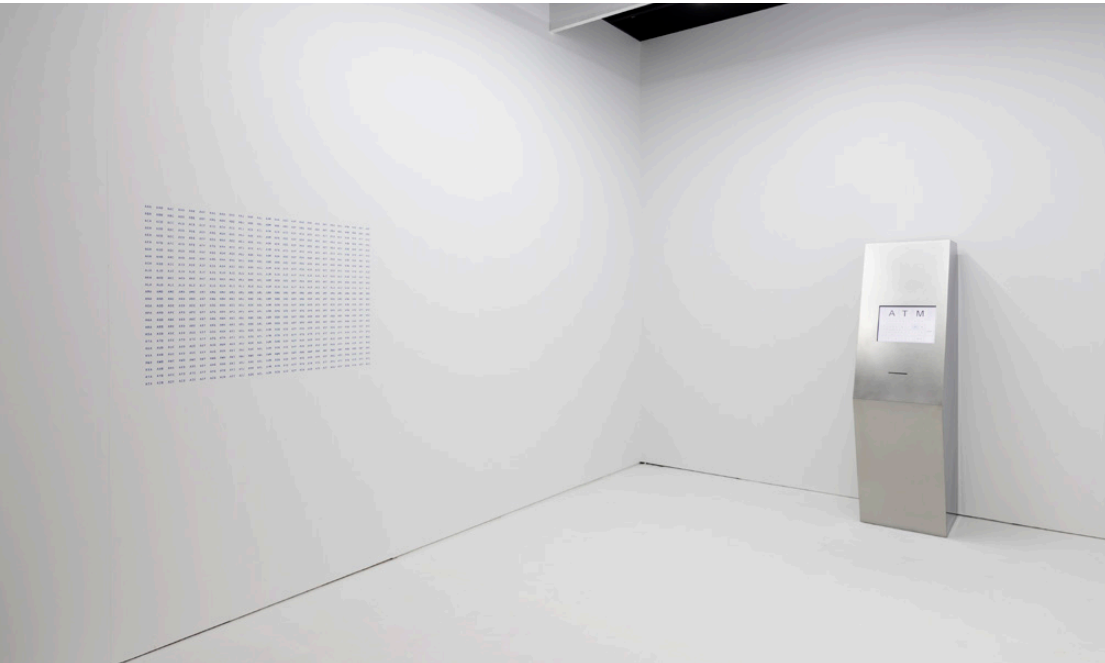
# Artcourt Gallery<sup>Osaka</sup>



Artists:  
Akiyama Yo and Kodama Yasue

アーティスト:  
秋山陽、児玉靖枝

# MtK Contemporary Art <sup>Kyoto</sup>



Artists:  
Tamura Yuichiro



アーティスト:  
田村 友一郎

# Johyun Gallery <sup>Busan</sup>



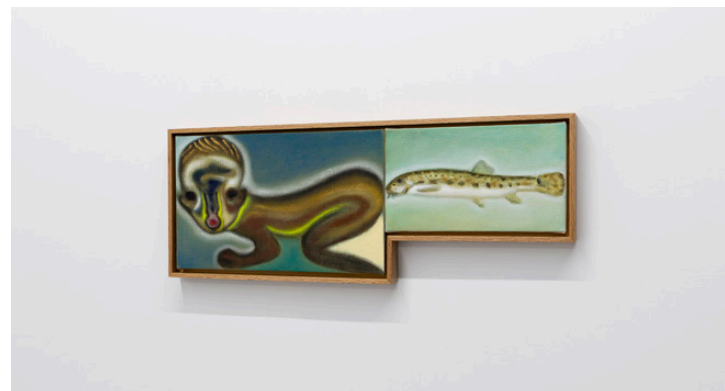
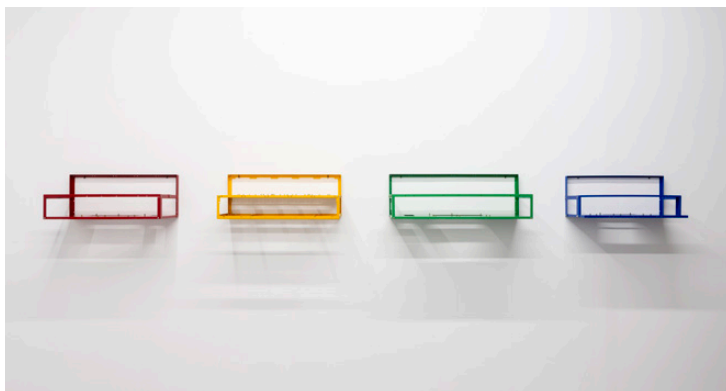
Artists:  
Kim Chong Hak, Lee Bae, and Park Seo-Bo

アーティスト:  
パク・ソボ(朴栖甫)、キム・チョンハク(金鍾学)、  
リー・バエ(李英培)

# Oscar Mouligne <sup>Kyoto</sup>



# Perrotin <sup>Tokyo</sup>



Artists:  
Gardar Eide Einarsson

アーティスト:  
ガーダー・アイダ・アイナーソン

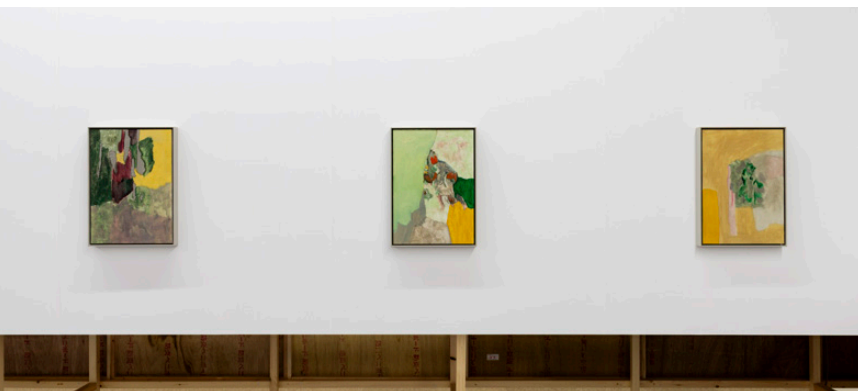
Artists:  
Johan Creten and Kato Izumi

アーティスト:  
ジョアン・クレテン、加藤泉

# Neugerriemschneider<sup>Berlin</sup>



# Maki Gallery<sup>Tokyo</sup>



Artists:  
Andreas Eriksson

アーティスト:  
アンドレアス・エリクソン

Artists:  
Anne Kagioka Rigoulet

アーティスト:  
鍵岡リグレ アンヌ

Galerie Frank Elbaz<sup>Paris</sup>



Gallery Out of Place<sup>Nara</sup>



Artists:  
Shinoda Taro

アーティスト:  
篠田太郎

Artists:  
Fuyuji

アーティスト:  
冬耳



# Yumekoubou Gallery <sup>Kyoto</sup>



Artists:  
Nishihisamatsu Yuka

アーティスト:  
西久松友花

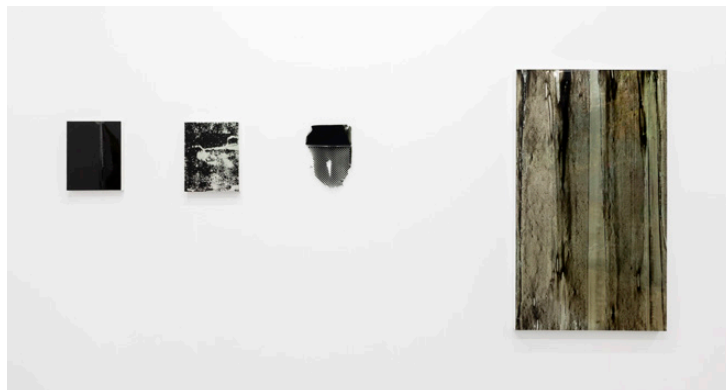
# Mori Yu Gallery <sup>Kyoto</sup>



Artists:  
Katano Man, Kondo Takahiro, and Kuroda Aki

アーティスト:  
片野まん、近藤高弘、黒田アキ

# Ulterior Gallery <sup>New York</sup>



Artists:  
Carrie Yamaoka

アーティスト:  
キャリー・ヤマオカ



# ACK Curates: Public Program

## パブリックプログラム

会場である国立京都国際会館イベントホールおよびその周辺を広く使いアート作品を展示。キュレーターとして招かれたArts Collective(アンドレ・チャン[陳子澂]、チョン・チンイン[張瀨尹])が今年のテーマである「Resilience～わたしたちがつなぐものたち」のもとにセレクトした作品が会場を彩りました。

出展作家: 秋山陽、Chim↑Pom from Smappa!Group、ナイザ・カーン、クウワイ・サムナン、リー・キット(李傑)、マリア・ネポムセノ、フン・ティエン・ファン、アンリ・サラ、トマス・サラセーノ、田村友一郎、ウォン・ビン(黃炳)

ゲストキュレーター: Arts Collective(アンドレ・チャン[陳子澂]、チョン・チンイン[張瀨尹])

会期: ACK開催日時に準ずる

会場: 国立京都国際会館イベントホール、ニューホールピロティ、両ホール周辺

An exhibition of art works held at the Venue, the ICC Kyoto Event Hall, and surrounding area. Andre Chan and Chong Chin-in of Arts Collective have been invited as curator, and selected works under this year’s curatorial theme “Resilience—for your own happiness.”

Artists: Akiyama Yo, Chim↑Pom from Smappa!Group, Naiza Khan, Khvay Samnang, Lee Kit, Maria Nepomuceno, Phung-Tien Phan, Anri Sala, Tomás Saraceno, Tamura Yuichiro, Wong Ping

Guest Curator: Arts Collective (Andre Chan and Chong Chin-in)

Dates: Dates and opening hours follow ACK

Venues: ICC Kyoto Event Hall, Pilotis of the New Hall, and vicinity of both venues

# What the Map Doesn't Say

## 地図が語らないこと

国境は、紙の上に描かれた硬い線が示す以上にずっと浸透性が高いことが証明されています。人類の未来に不可欠な宝物は、最も荒れ果てた土地や広大な海の下に隠されていることがあります。都市環境は、私たち市民の生活に多大な影響を与える目に見えない力に屈し、一夜にしてその構造からバラバラと崩壊することがあります。地図には、ランドマークに注釈をつけ、それらの関係を示すことで、人々の移動を助ける機能があります。また、環境の瞬間を記録することで、世界の中で自らを方向づけるための実用的なツールとなっています。しかしながら、この地図という手法は、現実世界に内在する微妙なニュアンスや複雑さにあまり介在の余地を残さず、豊かな体験を二次元のモデルに還元してしまう可能性もはらんでいます。

アーティストたちは人間の体験を抽出し、それを、感情に訴えかけ、文脈を提供し、私たちの世界の絶え間ない変化の流れに洞察を与える芸術に変換します。彼らの作品に通底する真実は、鑑賞者の好奇心を喚起し、対話の道を開く機能を持ちます。その創作を通じて、現代の複雑な風景の案内役を勤めるのです。内省の瞬間を提供し、どれほど困難に思える課題であっても、またどれほど無意味に見える目標であっても、変革を求める声を上げ続けるのです。現代生活の喧騒と混沌に対して、芸術は対極を成す存在です。世界に解釈を与え、その勝利と悲劇を整理し、新たな可能性を描くのです。アーティストたちの声は、私たち人類には共通した人間性が存在すること、創造的な行為を積み重ねることによって、意味のある変革を起こす能力があることを思い出させてくれます。

ACKパブリックプログラムは、大規模な彫刻やインスタレーションを通じ、鑑賞者が作品やその周囲の環境と独自の関係を築く体験を提供します。また、今回初の試みである「ArtCINE」では、複数の映像作品が上映されます。時間を使ったメディアである映像は、賑やかなフェア会場の一角で、作品への没入と内省の時間を提供します。

Arts Collective

アンドレ・チャン(陳子澂)、チョン・チンイン(張濤尹)

Borders prove to be far more permeable than the rigid lines on a mere sheet of paper suggest. Crucial treasures vital to the future of humanity lie concealed within the most barren landscapes and beneath the expansive open oceans. The very fabric of urban habitats can disintegrate in a single night, succumbing to unseen forces that wield immense power over our civic environment. Maps aid human navigation by annotating landmarks and showing them in relation to one another. They record a snapshot of the environment, providing a practical tool for orienting oneself in the world. However, this cartographic representation can also leave little room for the nuance and intricacy inherent in physical reality, reducing the richness of the lived experience into a two-dimensional model.

Artists distill the human experience and transform it into art that channels emotion, provides context, and furnishes insight into the ever-shifting currents of our world. The authenticity running through their works solicits intrigue and opens pathways for dialogue. Through their creations, artists guide us through the complexities of the contemporary landscape, offering moments of introspection and advocating for change, no matter how daunting the challenges may appear, or how futile our goals may seem. Amidst the noise and chaos of modern life, the arts stand as a profound counterpoint — a means to interpret the world, to process its triumphs and tragedies, to envision new possibilities. The artist's voice reminds us of our shared humanity and our capacity to enact meaningful transformation, one creative gesture at a time.

The ACK Public Program showcases large-scale sculptures and installation works that encourages engagement from the audiences to establish unique relationships with the works and surroundings. As part of the Public Program, "ArtCINE", a new initiative of ACK this year, will present a selection of moving image works. These time-based artworks offer an immersive experience for viewers, providing moments of contemplation amidst the lively atmosphere of the fair.

André Chan and Chong Chin-Yin, Arts Collective



# Chim↑Pom from Smappa!Group

Anomaly & Mujin-To Production



# Lee Kit | リー・キット(李傑)

ShugoArts



# Akiyama Yo | 秋山陽

Artcourt Gallery



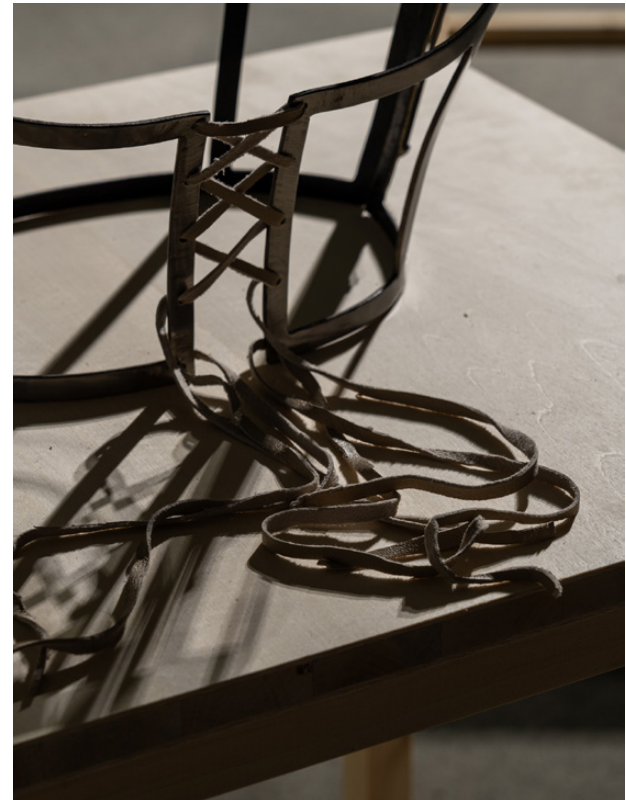
# Maria Nepomuceno | マリア・ネポムセノ

NCA | Nichido Contemporary Art



# Naiza Khan | ナイザ・カーン

Rossi & Rossi



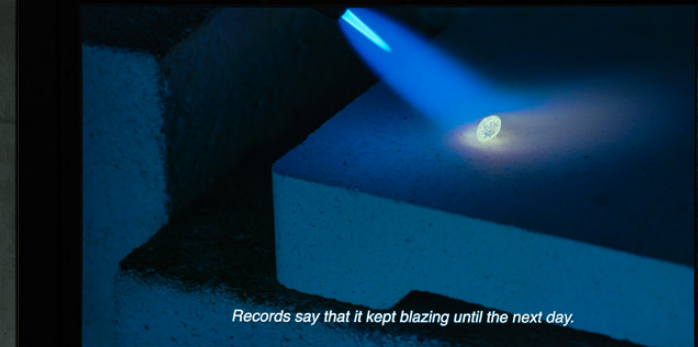
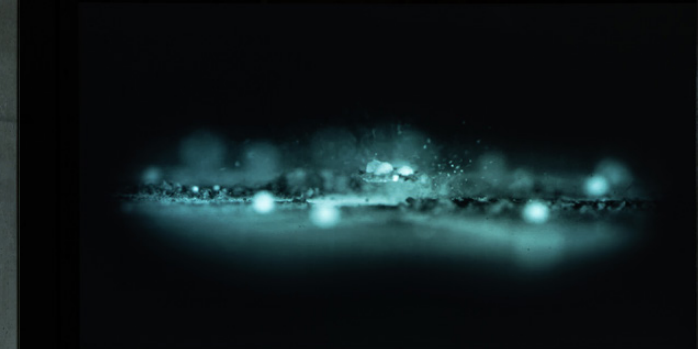


# ArtCINE

Wong Ping | ウォン・ピン(黄炳)  
Tanya Bonakdar Gallery

Khvay Samnang | クウワイ・サムナン  
Tomio Koyama Gallery

Tomás Saraceno | トマス・サラセーノ  
Neugerriemschneider



Anri Sala | アンリ・サラ  
Kurimanzutto

Phung-Tien Phan | フン・ティエン・ファン  
Misako & Rosen

Tamura Yuichiro | 田村友一郎  
MtK Contemporary Art



# Special Programs

## スペシャルプログラム

パートナー企業ご協力のもと国立京都国際会館で開催される特別企画です。

会期: ACK開催日時に準ずる

会場: 国立京都国際会館

A series of programs held with the cooperation of our partners in the ICC Kyoto.

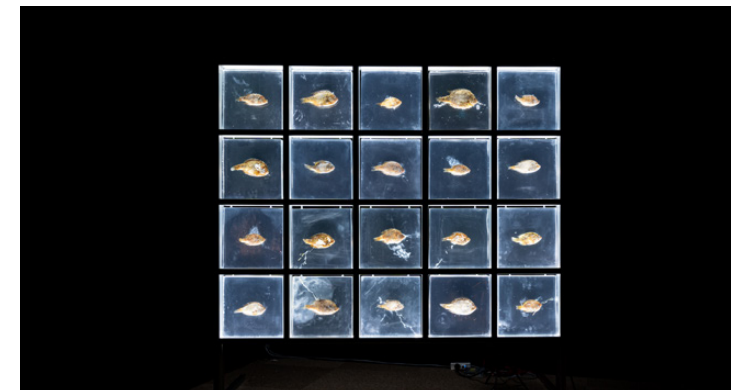
Dates and opening hours follow ACK

Venue: ICC Kyoto

# Watanabe Shiori supported by Daimaru Matsuzakaya Ladder Project

山峰潤也氏は2025年1月9日に逝去されました。故人の芸術文化への多大なる貢献と功績に敬意を表すると共に、安らかな眠りをお祈り申し上げます。

Mr. Yamamine Junya departed his life on January 9, 2025. We express our deepest respect for his numerous contributions and achievements in the fields of arts and culture and extend our heartfelt prayers for his eternal peace. Our condolences are with his family.



世界での活躍を目指す次世代のアーティストの新作制作を、大丸松坂屋百貨店が支援するプロジェクト「Ladder Project」。今年は生態系と社会の関わりを映し出す作品で知られる渡辺志桜里の新作を発表しました。

展示作家：渡辺志桜里

企画制作：株式会社NYAW

協力：Ladder Project 2024 推薦委員会（飯田志保子、角奈緒子、藪前知子）

スペシャルパートナー：株式会社大丸松坂屋百貨店

The Ladder Project is an initiative launched by Daimaru Matsuzakaya Department Store that supports the creation of new works by the next generation of artists who aim to make their mark on the world stage. This year, the project presented a new work by Watanabe Shiori, known for works that reflect the relationship between biological systems and society.

Artist: Watanabe Shiori

Planning & Production: NYAW inc.

Cooperation: Ladder Project 2024 Nomination Committee

(Iida Shihoko, Sumi Naoko, Yabumae Tomoko)

Special Partner: Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co.Ltd.

# KOGEI Café supported by MUFG



三菱UFJフィナンシャル・グループは当社パーパス「世界が進むチカラになる。」を実現させる一環として、「伝統と革新」をコンセプトに工芸の文化や技術の継承を支援し、変化の時代に必要なイノベーションを学ぶことを目的とした「MUFG工芸プロジェクト」を2023年より開始しています。会場内の特設カフェでは日本茶専門店YUGEN監修の下、すばらしい工芸品でお茶とお菓子をお楽しみいただきました。

展示作家：野田怜真、石渡結、家長百加

器提供：赤木明登 | カトラリー提供：竹俣勇彦 | 運営協力：YUGEN | 総合監修：秋元雄史

スペシャルパートナー：株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ

Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc. (MUFG) launched the “MUFG Kogei Project” in 2023 under the theme of “tradition is innovation” in order to realize its corporate purpose of “empowering a brighter future.” The project aims to support the inheritance of Japanese traditional craft (*kogei*) culture and techniques and acquire innovations necessary in an era of change. At a specially prepared café within the venue, visitors enjoyed tea and sweets supervised by YUGEN, a specialty Japanese tea shop, using exquisite crafts.

Artists: Noda Ryoma, Ishiwata Yui, and Ienaga Momoka

Tableware: Akagi Akito (plates) and Takemata Yuichi (cutlery)

Operational Cooperation: YUGEN | General Director: Akimoto Yuji

Special Partner: Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc.

# Resonance

supported by Kyoto Takashimaya S.C.



開業1周年を迎える京都高島屋S.C.で開催される「ART WEEKS」、およびアートを通して「伝統と最先端が共振する場」を発信する京都 蔦屋書店が開催する「ART SESSION by 京都 蔦屋書店」、「岩崎貴宏個展」と連携し、国立京都国際会館では岩崎貴宏、植松奎二、大久保紗也の作品を展示しました。ACKのメイン会場の枠を越え、秋の京都の街全体に広がるアートプログラムをお楽しみいただきました。

展示作家：岩崎貴宏、植松奎二、大久保紗也

協力：ANOMALY、WAITINGROOM

企画制作：CCC ARTLAB | スペシャルパートナー：株式会社高島屋

In collaboration with the “ART WEEKS” event at Kyoto Takashimaya S.C., which celebrates its first anniversary, and “ART SESSION by Kyoto Tsutaya” and “Takahiro Iwasaki Solo Exhibition” programs highlighting the synergy shared between tradition and cutting-edge innovation through art, the exhibition Resonance showcased works by Takahiro Iwasaki, Keiji Uematsu, and Saya Okubo. Visitors were invited to enjoy an art program that extended beyond the main ACK venue to encompass the entire city of Kyoto during the fall season.

Artists: Iwasaki Takahiro, Uematsu Keiji, and Okubo Saya

Planning & Production: CCC ARTLAB | Cooperation: Anomaly and Waitingroom  
Special Partner: Takashimaya Company, Limited

# ASTON MARTIN / RANGE ROVER in Japanese Trad supported by HAKKO LR



ACKのスペシャルパートナーとして2回目の参画となる今回、ACKのメイン会場の国立京都国際会館にて初のクルマとアートのコラボレーション企画を開催しました。英国を代表する2大ラグジュアリーカーブランドのフラッグシップモデルと競演したのは、新進気鋭作家・品川亮氏と新時代の盆栽プロデューサー・小島鉄平氏。4者の共通項は、活躍の舞台が世界であること。現代のトップランナーたちが想い描く、『次世代への継承』のカタチをご覧ください。

展示作家：品川亮、小島鉄平 (TRADMAN'S BONSAI)  
企画制作：WATOWA INC. | スペシャルパートナー：八光エルアール株式会社

Hakko LR, as a special partner for ACK the second time, supported this year's first collaboration between cars and art at the main venue. The showcase featured flagship models from two major British luxury car brands, in collaboration with emerging artist Shinagawa Ryo and *bonsai* producer of the new generation Kojima Teppei. The unifying element among all four participants was the impact they have made on a global stage. Visitors experienced firsthand the vision of "passing the torch to the next generation," as conceived by today's leading innovators.

Artists: Shinagawa Ryo and Kojima Teppei (TRADMAN'S BONSAI)  
Planning & Production: WATOWA INC. | Special Partner: Hakko LR Co.,Ltd.

# Harper's BAZAAR art Exhibition



2024年10月19日に発売の『Harper's BAZAAR art no.2』と、そのルーツであり1867年にニューヨークで創刊された、現存する中で最も歴史あるファッション誌『Harper's BAZAAR』。今回ACK会場に登場する本展示のテーマは“アートとファッションの融合”。ラグジュアリーで歴史のある『Harper's BAZAAR』の世界観をお楽しみいただきました。

スペシャルパートナー：ハーパーズ バザーアート

Introducing “Harper's BAZAAR art no. 2,” set for release on October 19, 2024, and “Harper's BAZAAR,” the roots of the project and the world's oldest existing fashion magazine, founded in New York in 1867. The theme of the exhibition appearing at this year's ACK venue was “The fusion of art and fashion.” Visitors experienced the luxury and rich history of “Harper's BAZAAR”.

Special Partner: Harper's BAZAAR art

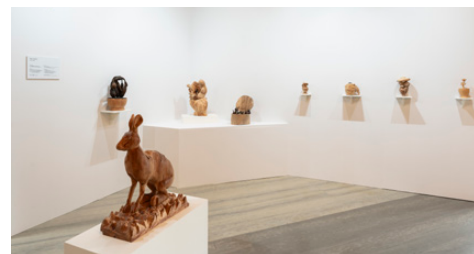
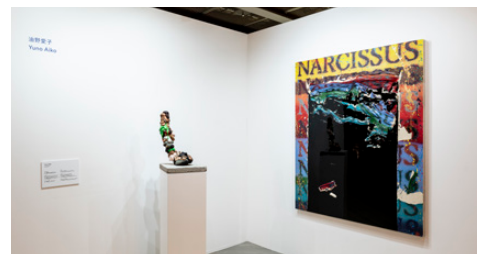
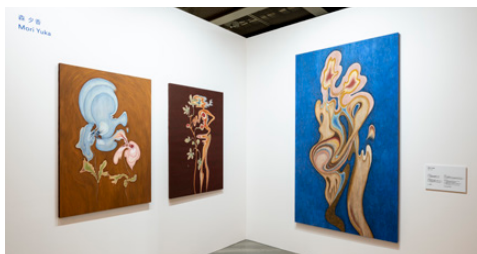


# Pommery Prize Kyoto 2024

Pommery Prize Kyotoは、京都を拠点にする若手アーティストの積極的な活動を支援することを目的としたアワードで、2024年で2回目を迎えました。革新性と時代を切り拓くスピリットを歴史的背景に持つシャンパーニュポメリーが、京都のアート文化を担う若手アーティストを対象に開催。最終選考に残ったアーティスト3名の作品を会場内VIPラウンジに展示しました。最終選考で最優秀賞者に選ばれたアーティストは、フランス・ランスへ招待されます。また、2024年の新たな取り組みとして一般来場者向けにVIPラウンジでの鑑賞ツアーを実施し、より多くの方に選考された作品をご鑑賞いただきました。

The Pommery Prize Kyoto is an award created to support the activities of young Kyoto-based artists, marking its second edition in 2024. Champagne Pommery, with its history of Madame Pommery's innovative nature and era-making pioneering spirit, has chosen three young artists as being leaders in Kyoto's contemporary art scene and willing to expand their activities abroad. The works of the finalists were exhibited in the VIP lounge of the venue. The artist selected for the grand prize will be invited to Reims, France, by Champagne Pommery.

As a new initiative in 2024, a guided tour of the VIP lounge was offered to the general public, allowing a wider audience to appreciate the artworks by the finalists.



展示作家: 森夕香、矢野洋輔、油野愛子

審査員: 金澤頴(現代美術キュレーター) / 国枝かつら(京都市京セラ美術館 アソシエイト・キュレーター) / 師井研(ヴランケン ポメリー ジャパン株式会社 代表取締役社長)

主催: Pommery Prize Kyoto

企画監修: 矢津吉隆(現代美術作家、kumagusuku代表)

オフィシャルシャンパーニュパートナー: シャンパーニュ ポメリー

Artists: Mori Yuka, Yano Yosuke, and Yuno Aiko

Jury: Kanazawa Kodama (Curator of Contemporary Art) /  
Kunieda Katsura (Associate Curator, Kyoto City KYOCERA Museum of Art) /  
Moroi Ken (CEO, Vranken Pommery Japan)

Organizer: Pommery Prize Kyoto

Project Director: Yazu Yoshitaka (Contemporary Artist, Owner of kumagusuku)

Official Champagne Partner: Champagne Pommery

# Associated Program

市内連携プログラム

## Special Exhibition

特別展示

ACK連携プログラムとして、パートナー企業とのコラボレーション展示を京都市京セラ美術館 貴賓室で開催しました。

As part of the Associated Programs, a collaborative exhibition with a partner company was held at Kyoto City KYOCERA Museum of Art VIP Room.

# Yamauchi Shota *The Crystal World*

山内祥太「結晶世界」

通常非公開の京都市京セラ美術館 貴賓室にて「金」を使ったスペシャルインスタレーションを展開。現代美術家と純金工芸ブランドSGCのコラボレーションから生まれる「SGC アートコレクション」。今回は現代美術家の山内祥太が、J・G・バラードの小説『結晶世界』をモチーフとして、一見関係のない事象が形や姿を変えて循環し、金に包まれていく世界を映像と彫刻で表現しました。

展示作家：山内祥太 | 監修：金島隆弘

開催日時：

10月31日[木] 10:00–20:00 (\*18:00–20:00は夜間特別開館)

11月1日[金] 10:00–20:00 (\*18:00–20:00は夜間特別開館)

11月2日[土] 10:00–18:00

11月3日[日] 10:00–18:00

会場：京都市京セラ美術館 本館2階 貴賓室(京都市左京区岡崎円勝寺町124) | 入場料：無料

スペシャルパートナー：株式会社SGC

A special installation using gold was presented in the VIP room of the Kyoto City KYOCERA Museum of Art, a space usually closed to the public. The “SGC Art Collection” has been created through collaborations between contemporary artists and the pure gold craft makers, SGC. For this edition, contemporary artist Yamauchi Shota drew inspiration from *J.G. Ballard’s The Crystal World* as a motif in video and sculptural works to express a world in which seemingly unrelated events change shape and form, circulate, and are enveloped in gold.

Artists: Yamauchi Shota | Supervisor: Kaneshima Takahiro

Dates & Hours:

Thurs. October 31, 10am–8pm (\*6pm–8pm are special evening hours)

Fri. November 1, 10am–8pm (\*6pm–8pm are special evening hours)

Sat. November 2, 10am–6pm

Sun. November 3, 10am–6pm

Venue: Kyoto City KYOCERA Museum of Art Main Building 2F VIP Room  
(124 Okazaki Enshoji-cho, Sakyo-ku, Kyoto)

Admission: Free

Special Partner: SGC Co., Ltd.



# Open Call Programs

## 公募プログラム

公募により採択された3件の企画展示。京都の歴史的建造物や寺院を会場に、国境を越えた個性豊かなアートプログラムが開催されました。

Three exhibitions selected through an open call for entries were organized. Highly original programs transcending national borders and genres were presented in Kyoto's historic buildings and temples.

# He Xiangyu *Hazy Window* / *The Memory of Stillness*

へ・シャンユ「Hazy Window」／「The Memory of Stillness」

明治期の蔵を改装したギャラリー・ARTROと平安時代から続く門跡寺院・曼殊院では、何翔宇(へ・シャンユ)の日本では5年ぶり、京都では初となる個展を2会場同時開催しました。

「Hazy Window」

展示作家: へ・シャンユ(何翔宇) | 開催日時: 10月30日[水]–12月1日[日] 11:00–18:00 [月・火休]

会場: ARTRO(京都市中京区貝屋町556) | 入場料: 無料

「The Memory of Stillness」

展示作家: へ・シャンユ(何翔宇) | 開催日時: 10月19日[土]–11月17日[日] 9:00–17:00 (16:30受付終了)

会場: 曼殊院(京都市左京区一乗寺竹ノ内町42)

入場料: 曼殊院の拝観料に準ずる(一般800円/高校生500円/小中学生400円)

主催: 有限会社服部商事ARTRO | 協力: SCAI THE BATHHOUSE

ARTRO presented two concurrent solo exhibitions by He Xiangyu, held at its Meiji-era warehouse-turned-gallery and Manshu-in, a noble Buddhist monastery dated from the 8th century.

*Hazy Window*

Artists: He Xiangyu

Dates & Hours: Wed. October 30–Sun. December 1

11am–6pm (Closed on Mon. and Tue.)

Venue: Artro (556 Kaiya-cho, Nakagyo-ku, Kyoto) | Admission: Free

*The Memory of Stillness*

Artists: He Xiangyu

Dates & Hours: Sat. October 19–Sun. November 17

9am–5pm (Last admission 4:30pm)

Venue: Manshu-in Temple 42 Takenouchi-cho, Ichijoji, Sakyo-ku, Kyoto

Admission: Manshu-in Temple's admission fee (General ¥800 /

High School Students ¥500 / Middle and Elementary School Students ¥400)

Organizer: Hattori Shoji Corporation Artro

Cooperation: SCAI The Bathhouse

Hazy Window



The Memory of Stillness



# Moment of Gaze

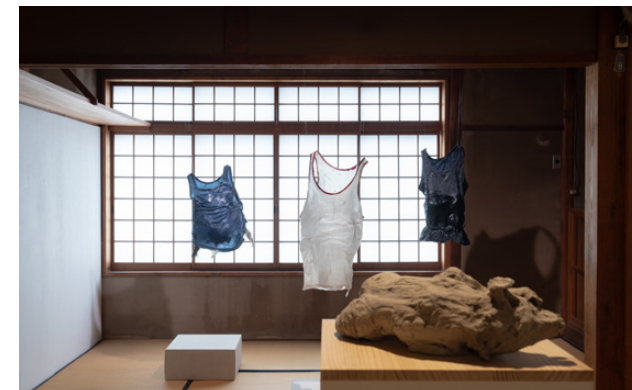
## まなざしのモメント

まなざしと時間の関係性をテーマとし、時を見つめること、そしてそれがもたらすものに着目しながら、全盲の作家と晴眼者の作家による作品を通じてわれわれ自身のあり方を再考する展覧会となりました。

展示作家: 石原友明、かつふじたまこ、光島貴之、大谷重司、ロビン・オウイングス  
開催日時: 9月29日[日]–11月3日[日] ※10月30日[水]–11月3日[日]は20:00まで開館  
会場: アトリエみつしま Sawa-Tadori (京都市北区紫野下門前町44)  
入場料: 500円 ※小学生以下、障害者手帳をお持ちの方と付添者1名は無料  
主催: アトリエみつしま  
助成: 独立行政法人日本芸術文化振興会、公益財団法人きょうと視覚文化振興財団

This exhibition, centered around the theme of the relationship between gaze and time, invited visitors to reflect on their own existence through works by both blind and sighted artists. The exhibition focused on the act of observing time and the insights it reveals.

Artists: Ishihara Tomoaki, Katsufuji Tamako, Mitsushima Takayuki, Ohtani Juji and Robin Owings  
Dates & Hours: Sun. September 29–Sun. November 3  
11am–6pm (Closed on Mon.) \*Open until 8pm from Wed. October 30 to Sun. November 3  
Venue: Atelier Mitsushima Sawa-Tadori (44 Murasakino Shimomonzen-cho, Kita-ku Kyoto)  
Admission: ¥500 (Free for Elementary school students and younger, persons with a disability certificate and one accompanying person)  
Organizer: Atelier Mitsushima  
Grants: Japan Arts Council and Kyoto Foundation for Visual Culture



# Isayama Genki *Dolly*

諫山元貴「Dolly」

鵜尾佳奈(愛知県美術館学芸員)をキュレーターに迎え、複製とオリジナリティをテーマに、世界で初めてクローニングに成功した羊のドリーにまつわる諫山元貴の新作を中心としたインスタレーションを展開しました。

展示作家: 諫山元貴 | キュレーター: 鵜尾佳奈

開催日時: 10月31日[木] - 12月1日[日] 12:00 - 18:00 [月休] ※11月2日[土] - 3日[日] は20:00まで開館

会場: hakari contemporary (京都市左京区岡崎円勝寺町140 ポルト・ド・岡崎103)

入場料: 無料

主催: hakari contemporary

Curated by Uo Kana (Curator, Aichi Prefectural Museum of Art), the exhibition presented an installation by Isayama Genki on the theme of reproduction and originality centered on a new work related to Dolly, the first sheep in the world to be cloned successfully.

Artists: Isayama Genki, Curator: Uo Kana

Dates & Hours: Thurs. October 31 - Sun. December 1

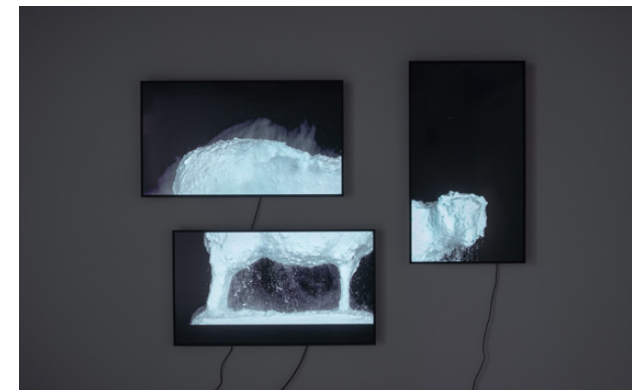
noon - 6pm (Closed on Mon.) \*Open until 8pm from Sat. November 2, Sun. 3

Venue:

Hakari Contemporary (Porte de Okazaki 103, 140 Okazakienshoji-cho, Sakyo-ku Kyoto)

Admission: Free

Organizer: Hakari Contemporary



# ACK Curates: ACK Talks

## トークプログラム

カンファレンス機能の充実や文化芸術を中心としたコミュニティの形成をめざし、「レジリエンス／回復力」を基点とするトークプログラムを会期中に展開。

アートのみならず、政治、経済、ファッションや建築、食といったさまざまな分野の専門家をお招きし、世界のアートシーンやマーケットの動向、またアートを起点とした人々のつながりなどをテーマに、さまざまな領域を横断する9本のセッションを実施しました。

音響・配信:

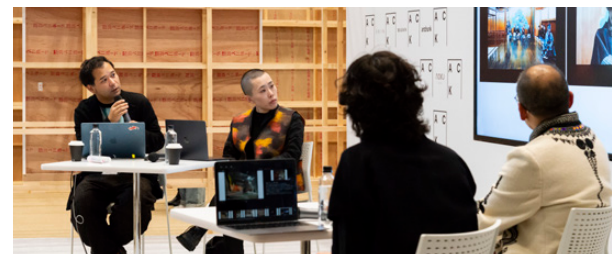
高橋弘康、入江拓巳、川崎麻耶、斎藤悠麻、福岡想、三輪恵大  
同時通訳: 池田 篤史(翻訳アトリエ)

Aiming to enhance the conference function and create a community centered on culture and the arts, a series of talks based on this year's theme, 'Resilience,' were held during the fair.

Inviting experts not only from the art world but also from diverse fields such as politics, economics, fashion, architecture, and culinary arts, nine talk sessions spanning various domains were held, focusing on themes including the global art scene, market trends, and the connections forged between people through art. (Simultaneous Japanese-English interpretation and online streaming were provided.)

Sound design and Streaming:

Takahashi Hiroyasu, Irie Takumi, Kawasaki Maya, Saito Yuma, Fukuoka Sou, Miwa Keita  
Translation: Ikeda Atsushi (Translation Atelier Inc.)





<p>10月31日[木] Thurs. October 31</p>	<p>14:30–15:30 オープニングトーク：京都と芸術—これからの可能性について 角谷亜門(株式会社MASIRO 取締役)、小宮太郎(美術家)、松崎圭佑(株式会社MASIRO CEO)、西脇隆俊(京都府知事)</p>	<p>14:30–15:30 Opening Talk: Kyoto and Art — A Discussion of Future Possibilities Kakutani Amon (Director, MASIRO Corp.), Komiya Taro (Artist), Matsuzaki Keisuke (CEO, MASIRO Corp.), Nishiwaki Takatoshi (Governor of Kyoto Prefecture)</p>
<p>11月1日[金] Fri. November 1</p>	<p>12:30–14:00 アートを未来に遺すこと—コレクションの楽しみかた ナタリー・バウム(コレクター)、クリストフ・ノー(アート・アントレプレナー／アート・アドバイザー／Larry's List共同設立者)、高橋隆史(株式会社ブレインパッド共同創業者／取締役会長)、ジャスティーン・アレクサンドリア・テク(Yuz Museum Shanghai／Yuz Foundationディレクター)</p> <p>14:30–16:00 継承と変化の美学 つなぐこと／越えること 楽直入(陶芸家)、山下有佳子(ACKプログラムディレクター)</p> <p>17:45–18:45 オンライン・アーティストトーク：トマス・サラセーノ トマス・サラセーノ(アーティスト)、アンドリュース・ルセット(美術批評家／Artnet News Pro編集者)</p>	<p>12:30–14:00 Preserving Art for the Future: Various Ways to Enjoy Collections Nathalie Baume (Collector) Christoph Noe (Art Entrepreneur/Art Advisor/Co-Founder, Larry's List) Takahashi Takafumi (Chairman/Co-Founder, BrainPad Inc.) Justine Alexandria Tek (Director, Yuz Museum Shanghai and Yuz Foundation)</p> <p>14:30–16:00 The Beauty of Legacy and Change: Connecting/Transcending Raku Jikinyu (Ceramic Artist), Yamashita Yukako (Program Director, ACK)</p> <p>17:45–18:45 Online Artist Talk with Tomás Saraceno Tomás Saraceno (Artist), Andrew Russeth (Art critic/Editor, Artnet News Pro)</p>
<p>11月2日[土] Sat. November 2</p>	<p>12:30–14:00 日本／アジアの芸術の現在 マーケットファイナンスの視点から Supported by Deloitte ヴィヴィアン・チョウ(Artnet The Asia Pivot ロンドン特派員・共同執筆)、アラン・ラウ(M+ 副理事長)、寺瀬由紀(アートインテリジェンスグローバル ファウンディングパートナー)</p> <p>14:30–16:00 アートとサステナビリティの多様性 今村有策(東京藝術大学副学長(国際連携))、レネ・レゼビ(ノーマ(noma)オーナーシェフ)、チョムワン・ウィーラウワット=ファン(プロデューサー／キュレーター／クリエイティブ・ディレクター)、アーメッド&amp;ラシード・ビン・シャビブ(Brownbook Magazine共同創業者)</p> <p>16:30–18:00 Art Collaboration Kyoto ラウンドテーブル コミッション：ワークの未来 Supported by Daimaru Matsuzakaya インティ・ゲレロ(キュレーター／シドニービエンナーレ2024芸術監督)、ワン・ウェイウェイ(王慰慰)(キュレーター(Centre for Heritage, Arts and Textile))、藪前知子(東京都現代美術館学芸員)、山峰潤也(キュレーター／株式会社NYAW代表取締役／東京藝術大学客員教授)</p>	<p>12:30–14:00 The Present State of Art in Japan/Asia: Perspectives from Market Finance Supported by Deloitte Vivienne Chow (London Correspondent and Co-author, The Asia Pivot, Artnet), Alan Lau (Vice-Chair, M+), Terase Yuki (Founding Partner, Art Intelligence Global)</p> <p>14:30–16:00 The Diversity of Art and Sustainability Imamura Yusaku (Vice President, Tokyo University of the Arts) René Redzepi (Founder, Head Chef and Co-Owner, noma) Chomwan Weeraworawit-Huang (Producer/Curator/Creative director) Ahmed and Rashid bin Shabib (Co-founder, Brownbook Magazine)</p> <p>16:30–18:00 Art Collaboration Kyoto Roundtable: The Future of Commissioned Works Supported by Daimaru Matsuzakaya Inti Guerrero (Curator/Artistic director the 2024 Biennale of Sydney) Wang Weiwei (Curator (Centre for Heritage, Arts and Textile)) Yabumae Tomoko (Curator, Tokyo Metropolitan Art Museum) Yamamine Junya (Curator/Representative Director, NYAW Corporation/ Visiting Professor, Tokyo University of the Arts)</p>
<p>11月3日[日] Sun. November 3</p>	<p>11:15–12:30 アートが私たちにもたらすもの—教育とアートのつながり アナイグ・シャタン(エコール・デュ・ルーヴル学務部長)、川俣正(美術家)、中野信子(脳科学者／医学博士／東日本国際大学 教授) 協力:アンスティチュ・フランセ</p> <p>14:30–16:00 The Cave:響き合う文化 オリバー・ビア(アーティスト)、岩田智哉(キュレーター／The 5th Floor ディレクター)、フランソワ・カンタン(コレクション・ランペール館長)</p>	<p>11:15–12:30 How Art Enriches Us: The Connection Between Education and Art Annaïg Chatain (Academic Director, Ecole du Louvre) Kawamata Tadashi (Artist) Nakano Nobuko (Neuroscientist/Doctor of Medical Science/ Professor, Higashi Nippon International University) Supported by : French Institute of Japan</p> <p>14:30–16:00 The Cave: Exploring Cultural Resonance Oliver Beer (Artist), Iwata Tomoya (Curator / Director, The 5th Floor), François Quintin (Director, the Collection Lambert, Avignon)</p>

# ACK Curates: Kids' Programs

## キッズプログラム

ACKでは次世代の育成を目指し、アート好きの子どもが増えるような環境作りと、未来の美術教育の必要性を広く再認識していただくために鑑賞と制作を組み合わせたプログラムを実施。また、小さなお子様をもつすべての方にも安心して無理なくフェアを楽しんでいただけるよう、会場で託児サービスを運営しました。

スペシャルパートナー：洛和会音羽病院

ACK held both workshops and tours for children with the aim to nurture the next generation, create an environment to encourage children to grow to love art, and to renew an awareness of the necessity of art education for the future. In order for all people with small children to relax and enjoy the fair with peace of mind, a childcare service was operated at the venue.

Special Partner: Rakuwakai Otowa Hospital



### 託児サービス

会場内に0歳から利用できる託児所を設置し、ご来場のお客様やプレス関係者や、出展ギャラリー関係者など、さまざまな方にご利用いただきました。

利用料金：無料

利用者数実績：32名

バイリンガル(英)スタッフ対応

運営：洛和会音羽病院

### Childcare service

A childcare service available at the venue for children as young as 3 months of age was established, and it was used by a range of people, from visitors, to media personnel, to exhibiting gallery staff, and more.

Cost to use: Free

Number of users: 32

Bilingual (English and Japanese) staff.

Operated by: Rakuwakai Otowa Hospital

### キッズプログラム「みる」「つくる」

会場の作品をガイドツアーで巡る「みる」ガイドツアーと、実際に手を動かしてアーティストとともに作品を作る「つくる」ワークショップがセットになったプログラムを実施しました。

実施日：2024年11月1日[金]、2日[土]、3日[日]

参加者数実績：70名

### “Seeing” Guided Tours and “Making” Workshops

A set program was established where children could go on a “Seeing” guided tour of the artworks and a “Making” workshop where they could make art together with artists.

Programming dates: Fri. 1-Sun. 3

November, 2024

Total participants: 70



参加者と一緒にシャボン玉をふくらませる大和美緒  
Yamato Mio blowing bubbles with a participant

参加者と一緒に作品の仕上げを行う安永正臣  
Yasunaga Masaomi putting the finishing touches on a work with participants

参加者と作品を鑑賞する小山田徹  
Koyamada Toru viewing a work with participants

### 「みる」ガイドツアー

アートフェアで「みて・感じて・おしゃべり」

しよう

対話型鑑賞という方法を使い、作品を前に考えたことや感じたことや発見したことについて自由に発言しながら鑑賞をしました。ガイドスタッフがファシリテーターとなり、楽しみながら作品への理解を深めました。

講師：京都芸術大学アート・コミュニケーション研究センター(ACC)

### “Seeing” guided tour

Let’s “see, feel, and chat” at the Art Fair!

The tour series used an interactive viewing method where participants were encouraged to speak freely about what they thought, felt and discovered while standing in front of the artworks. Guide staff acted as facilitators, helping participants have fun while deepening their understanding of the artworks.

Instructor: Members of Art Communication Research Center (ACC), Kyoto University of the Arts

### 「つくる」ワークショップ

呼吸のちからを描いてみよう

呼吸の力で描く「BREATH」シリーズのワークショップ。特別な絵の具で息を込めてふーっと膨らませて、絵の具を纏ったシャボン玉をつくり、画面に定着します。あなたと私が生きている、この瞬間を表現します。

講師：大和美緒

### “Making” workshop

Drawing Together with the Power of Breath

A workshop based on the Yamato Mio’s BREATH series, created using the power of breath. The participants used their breath to blow bubbles coated in special paint, capturing them as they settled onto the paper. The resulting traces expressed the shared moment of living for the artist and participants.

Instructor: Yamato Mio

### 「つくる」ワークショップ

自分で作った陶芸作品を発掘しよう

特別に配合された粘土を使って、事前に別会場で造形してもらい、安永さんの窯で焼成後、会場で作品を対面し、仕上げをして完成させます。炎(焼成)によって変化した作品から自然を感じ取ってみよう。

講師：安永正臣

### “Making” workshop

Unearth Your Very Own Ceramic Art

Using specially formulated clay, the participants first shaped their creations at a different venue before firing them in Yasunaga’s kiln. After firing, they were reunited with their works to give them the final finish. The participants experienced the natural transformations of their work through the firing process.

Instructor: Yasunaga Masaomi

### 「つくる」ワークショップ

ぼいぼいプロジェクト

会場で自分の気になる好きなモノを拾って集め、最後にタイトルをつけてみんなの集めたもの(ぼいぼい)を鑑賞します。採取と観察を繰り返すことで、身の回りにある物で必要な物を生み出すブリコラージュな見方や考え方を体験します。

講師：京都市立芸術大学 小山田徹研究室+副産物産店

### “Making” workshop

Poi Poi Project

Within the venue, participants gathered items (referred to as “poi poi,” which means “tossing”) that sparked their interest, giving them titles before viewing them together collectively at the end. Through the repeated actions of gathering and observation, the workshop offered participants insights into the “bricolage” approach—creating something necessary from what is at hand.

Instructor: Koyamada Toru Lab, Kyoto City University of Arts + Byproducts Market

# Other Programs

## 同時開催プログラム

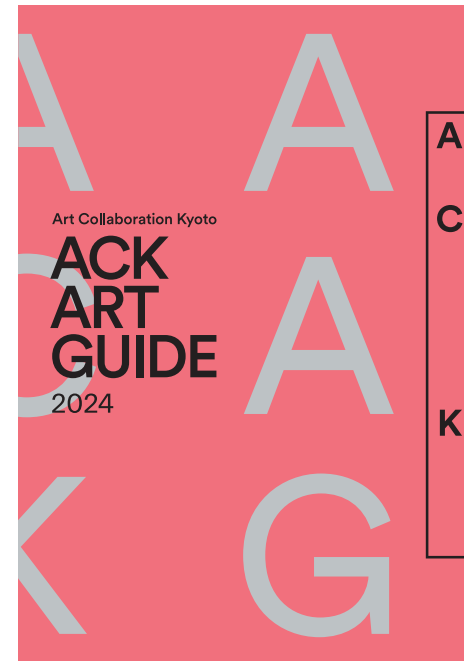
ACKと同時期に市内の博物館、美術館、ギャラリーなどで開催される展示企画と広報連携を行い、協力して京都のまちを盛り上げました。

ACK collaborated on public relations with exhibitions held at museums, art galleries, and other venues across the city during the same period, working together to enhance the vibrancy of Kyoto.

# ACK Art Guide

広報活動の一貫として同時開催の展示企画やイベント70件(ACK主催5件、外部開催65件)を1冊にまとめた冊子を作成しました。

As part of our public relations activities, ACK created a booklet compiling 70 concurrent exhibitions and events (5 organized by ACK and 65 held externally).



**About**

**ACK Art Guide**  
During Art Collaboration Kyoto 2024 (ACK), a wide range of contemporary art programs, including exhibitions in unique venues and showcases of emerging artists based in the city, will take place in Kyoto Prefecture. Enjoy Kyoto's cultural landscape through these experiences.  
\*This information is as of October. Held dates, event and exhibition dates may change. The ACK ART GUIDE is updated on the ACK website.

**ACK ART GUIDE**  
Art Collaboration Kyoto 2024 (ACK)の会期中に開催いただける現代アートプログラムをこの冊子にまとめ、京都ならではのコミュニケーションで

**Table of Contents**

**Events**

**Week October 30**  
10月30日(土)

**Thurs. October 31**  
10月31日(木)

**Fri. November 1**  
11月1日(金)

**Sat. November 2**  
11月2日(土)

**Sun. November 3**  
11月3日(日)

**Exhibitions**

**夜間展**

**Night out**  
ナイトアウト

**Kyoto Design Venues For Art 2024**  
京都デザインミュージアム2024

**Thurs. October 31 | 10月31日\***

**ACK Events: Thursday**

10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00

**ACK Events: Friday**

2:30pm - 3:30pm

**ACK Talks "Opening Talk: Kyoto and Art—A Discussion of Future Possibilities"**

**Speakers:**  
Nishinori Tadamasa (Governor of Kyoto)  
Kenya Tera (Artist, Matsuzaki Kenzo, CEO, MASHO Corp.) and Masayuki Ino (CEO, MASHO Corp.)  
Address: 422 Inakura Chugai-cho, Sakyo  
Organizer: Art Collaboration Kyoto  
Admission: Free for ACK ticket holders

3pm and 5pm

**"10 years of crafts residences at Villa Kujuyama" exhibit**  
—Tour by curator Isabelle Oivi and Shuho Hananofu  
Venue: The Terraced Kyoto  
Address: 424 Inayamae-cho, Shimogyo  
Organizer: Villa Kujuyama  
Admission: Free \*Reservation required

**Fri. November 1 | 11月1日\***

**ACK Events: Friday**

10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00

**ACK Events: Saturday**

11:00 - and 3pm -  
**Villa Kujuyama:**  
Visit of stencil dyeing craftsman Takatoshi Akasaka's workshop  
Meeting point:  
Nakhu Goudo chokha mee (Box shop)  
Address: Shimoyama, Katsukubaru-cho, Ukyo-ku, Kyoto  
Organizer: Villa Kujuyama  
Admission: Free \*Reservation required

11:00 - and 3pm -  
**Nature Tea Ceremony with Rosanjin's Vesale**  
Venue: Berardo Collette Gallery  
Address: F-302 Banzen-cho, Nakagyo-ku, Kyoto  
Organizer: Berardo, Inc.  
Admission: ¥10,000 (tea and sweets included)  
\*Reservation required

11:00 - and 14:00 -  
**グイタ丸島山:**  
匠染職人 赤坂武敏氏アトリエ見学  
集合場所: 京都市東山区丸島山町下田  
25番 アトリエ丸島山  
入場料: 無料 ※要予約

11:00 - and 15:00 -  
**登山人のうつわで楽しむ自然茶会**  
会場: 栗林ココア工房  
住所: 京都府京都市東山区丸島山町25番2号  
主催: 株式会社栗林堂  
入場料: 10,000円(茶器代) ※要予約

# Events

## イベント

10月30日[水]–11月3日[日]の期間に、1日に限り開催されるトークイベントや、レセプションパーティーを紹介しました。

We introduced one-day-only talk events and reception parties held during the period from Wed. October 30 to Sun. November 3.

# Exhibitions

## 展覧会

ACK会期と同時期に開催される展覧会やアートイベントを紹介しました。

ACK会期前後に開催される展覧会を紹介することでACK会期中に限らず活用できる冊子にしました。

We introduced exhibitions and art events held during the ACK period.

By including exhibitions taking place before and after the ACK period, we created a booklet that can be utilized beyond just the ACK timeframe.

# Night Out

## ナイトアウト

18時以降もご覧いただけるアートの情報をまとめました。

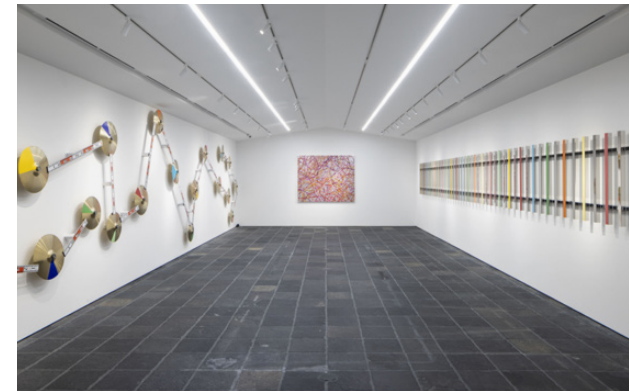
List of art spaces where visitors can enjoy exhibitions after 6:00 PM.



Courtesy of the artist and Mendes Wood DM, São Paulo, Brussels, Paris, New York.  
Photos by Nobutada Omote.



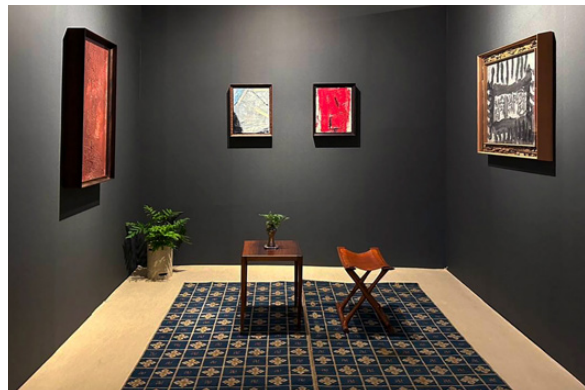
Installation view at Ryosokuin Zen Temple, Kyoto, Japan, Photo: Mitsuru Wakabayashi  
Courtesy of Executive Committee, “黙 Speaking in Silence” Exhibition  
©2024 Bosco Sodi, ©2024 Izumi Kato



Kito Kengo, Ishi to Hoshi, Installation view at MTK Contemporary Art  
Photo by Shinya Kigure



Andreas Eriksson, *Rakuyou*, Installation at Murin-an



*Kyubi Art Fair*, Installation view at Kyoto Art Club (Kyoto Art Dealer Association)



# Tastemaker

様々な産業分野(伝統工芸、ファッション、ITビジネス、食やエンターテインメント等)で活躍する方々の審美眼から現代アートの見方や新たな楽しみ方をSNSを通して共有しました。

Tastemaker:

ソフィー・ドリス (Sophie Dries) (建築家/HMNOP デザイナー)

中山 まりこ (MADISONBLUEディレクター/デザイナー)

マリウス成龍 葉 (Marius Seiryu Yo)

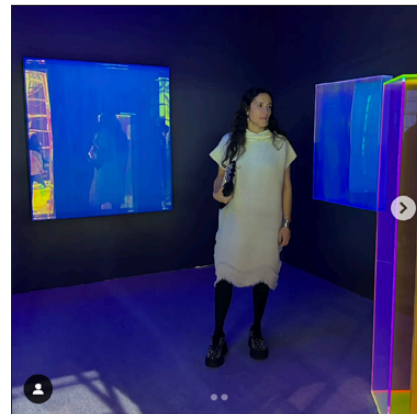
We shared perspectives on contemporary art and new ways to enjoy it through our social media channels, as seen through the discerning eyes of professionals active in various industries including traditional crafts, fashion, IT business, cuisine, and entertainment.

Tastemaker:

Sophie Dries (Architect and designer HMNOP)

Nakayama Mariko (Designer and Director of MADISONBLUE)

Marius Seiryu Yo



rasatsuda、その他が「いいね！」しました

artcollaborationkyoto 【A work selected by ACK2024 Tastemaker, Sophie Dries @sophiedries】

Here is one work that caught internationally recognized architect Sophie Dries's attention at ACK (photo 2).

Comment:

I found Saijo Akane's work to be in a similar place to my own creative activities. I am an architect, but my work is not limited to architectural design, but also includes interior design, furniture design, and exhibition composition. I felt that Saijo has also expanded the framework of "ceramic art" to create a new "space" itself, transcending the awareness of mere objects. The combination of materials and the configuration of shapes are creative, while the glaze, which shines in gold in places, looks like kintsugi, and gives the work a Japanese feel.

Credit:

Photo #1 | Sophie Dries in booth GC23 (Taguchi Fine Art and Dep Art Gallery) @taguchifineart @depart\_gallery



rasatsuda、その他が「いいね！」しました

artcollaborationkyoto 【A work selected by ACK 2024 Tastemaker, Nakayama Mariko @marikonakayama】

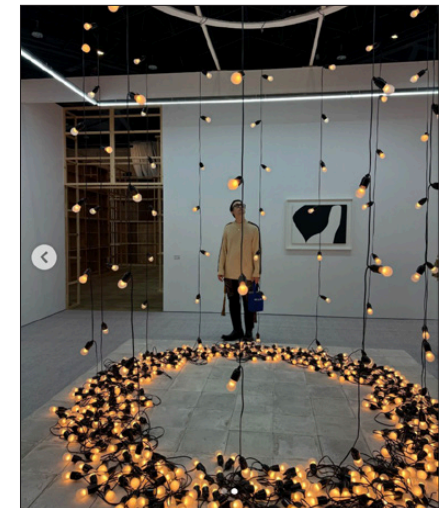
Here is one work that caught Director/Designer of MADISONBLUE Nakayama Mariko's attention at ACK.

Comment:

I decided to break away from my usual style of thoroughly checking out all the booths and instead went around quickly based on inspiration. The artist that struck me the most was from this Berlin gallery, which featured a solo presentation depicting the changing of the seasons. It was fascinating how they expressed the transition through different styles. The more I looked, the more vibrant each touch appeared, the more I enjoyed my viewing. Among them, my favorite piece was the depiction of the transition from autumn to winter.

Credit:

Photo #1 | Nakayama Mariko in booth GC26 (Maho Kubota Gallery and STPI - Creative Workshop & Gallery) @mahokubotagallery @stpi\_gallery  
Photo #2 | Andreas Eriksson "Untitled" 2024, Booth: KM07 Neugerriemschneider @andreas.eriksson.medelplana



rasatsuda、その他が「いいね！」しました

artcollaborationkyoto ACK2024 Tastemakerのマリウス成龍 葉さん @marius\_seiryu がACKを訪れて気になった作品をご紹介します。

Here is one work that caught ACK2024 Tastemaker Seiryu Marius's @marius\_seiryu attention. (Translation in comment below)

コメント:

もはや新しいアートは存在しない。

スターテヴァントは、ただ作品をコピーするのではなく、記憶に残ったイメージだけをもとに有名な作品を再現することで、オリジナリティや著作権の概念に挑戦するアーティストとして知られています。また、彼女は元夫の名字をアーティスト名として使用しており、その皮肉と象徴性が、「模倣の女王」である彼女にふさわしいと感じました。

# Partners

## パートナー

ACKは、パートナー企業の皆さまとともに、「現代アート」という世界との共通言語を通して、京都、そして日本における様々な協働の可能性を探りながら、現代アートの国際的な発信・流通の場としてのプログラムを展開しています。「今」そして「これから」を表現する現代アートが持つ柔軟な視点や創造力は、私たちに多くの示唆を与える可能性に満ちています。ACKは、今後とも、アートを通して新たな価値を創造したいという思いを共有するパートナー企業の皆さまとともに、アートと経済が連動して持続的に発展する有機的循環を促し、アーティストの支援ならびに豊かな社会の実現を目指してまいります。

ACK, together with partner companies and with “contemporary art” as a common language, is developing programs to explore various collaboration possibilities in Kyoto and throughout Japan for the international dissemination and distribution of contemporary art. With its flexible perspective, creative power, and ability to express “now” and “the future,” contemporary art offers many inspiring possibilities. ACK, together with partner companies that share the desire to create new value through art, is committed to promoting an organic cycle of sustainable development that links art and economy, as well as to supporting artists and building a prosperous society.

### Lead Partner



### Special Partners



### Official Champagne Partner



### Official Omotenashi Partner



### Official Furniture Partner



### Official Partners



### Main Media Partner



### Media Partners



### SNS Media Partner



### Associated Partners



### Hotel Partners



# Selected Initiatives

## 取り組み事例

ACK全体へのご支援に加え、パートナー企業様との協業により、様々なプログラムを実現することができました。

In addition to supporting ACK's overall operations, collaboration with partner companies has allowed ACK to realize various programs.

### 展示プログラムへのご支援

アーティストやパートナー企業、国内外のギャラリー、地域のユニークベニューと連携しながら、現代アートの特別展示を会場内、京都市内で展開しました。

#### スペシャルプログラム

国立京都国際会館ニューホール、VIPラウンジで開催される特別企画の展開。

#### 連携プログラム

京都市京セラ美術館 貴賓室での特別展示の企画・運営、特別イベントの開催。

### トークプログラムの共催

ACKが主催する全9回のトークプログラムの一部をパートナー企業と共催で実施しました。

### Support for Exhibition Programs

In addition to supporting ACK's overall operations, collaboration with partner companies has allowed ACK to realize various programs.

#### Special Programs

A series of programs held with the cooperation of our partners in the ICC Kyoto.

#### Associated Programs

Special exhibition was planned and organized and a reception was held at Kyoto City KYOCERA Museum of Art VIP Room.

### Co-organized Talk Programs

Part of a total of nine talk programs organized by ACK were co-organized by partners.





### サービス・商品提供による協業

会場内家具、レセプション・関係者ディナー・連携イベントやACK Nightのドリンク、関係者ディナー・パーティの会場協力、学生無料招待、託児サービスの運営、連携プログラム会場へのシャトルバス・VIPカーの運行、印刷協力、ホテルの無料宿泊および優待価格、地下鉄広告割引協力、シェアサイクル割引券・無料券、フードエリアでの協力、アンケート回答者へのノベルティ（ビール、オリジナルコーヒードリップパック）。

### プロモーションブースの設置

パートナー企業のサービス、商品を紹介するスペースを設けました。

### 広報連携

市内各所での告知、ウェブメディア、SNSなどの広報協力。

### VIPバッグ

アーティスト加藤泉とコラボレーションしたオリジナルトートバッグを製作しました。パートナー企業広報物や割引券等を封入し、配布しました。

### セット券

「ACKチケット」と京都市営地下鉄1日乗車券又は地下鉄・バス1日券がセットになったチケットを販売しました。

### Services and Product Collaborations

Venue furniture; provision of drinks during ACK Night, dinners for related parties, and receptions for collaborative events; venue support for the stakeholders' dinner party; free admission for students; operation of childcare services; shuttle buses and VIP car services to collaboration program venues; printing; free accommodations; discounted subway advertising; discount vouchers and free tickets for shared cycles; cooperation with ACK Food Court; novelties for survey respondents (beer and original drip coffee packs).

### Promotional Booths

Spaces to introduce services and products of partners companies.

### Public Relations Cooperation

Announcements at various venues across the city, cooperation with web media, social media.

### VIP Bag

Original tote bags were created in collaboration with artist Kato Izumi. Promotional materials and discount vouchers from partner companies were included and distributed.

### Ticket Set

Tickets that include a Kyoto City Subway 1-Day Pass or Kyoto City Subway & Bus 1-Day Pass were released.



## ステークホルダー向けのプログラム企画運営

### ガイドツアー

ACKディレクター、キュレーターによる会場エクスクルーシブツアーを開催しました。  
また、通常非公開の市内展示会場における特別ツアーを企画・運営しました。

### ディナーやトークプログラムの開催支援

## 環境への取り組み

ACKでは、イベント開催で発生する廃棄物の発生抑制を意識した運営をしています。  
会場デザイン、展示壁など、再利用可能なデザインに取り組んでいます。

## Program for key stakeholders

### Exclusive tours

Tours lead by ACK directors and curators. Special tours of the Kyoto city's exhibition venues, which are normally closed to the public, were planned and organized.

### Supported special dinner and talk programs

## Environmental Initiatives

To control waste, ACK incorporated re-use plans in design for venue signage and walls.



# VIP Benefits

## VIP 特典

### VIP プログラム

市内美術館の特別ガイドツアー、坐禅や和菓子づくりなどの文化体験を含む43件(ACK主催16件、外部連携23件)のプログラムを実施しました。

### VIP バッグ

アーティスト加藤泉とコラボレーションしたオリジナルトートバッグを製作しました。

### VIP ラウンジ

無料でシャンパンとラングドシャをお楽しみいただいたほか、洗練されたドリンクとフードを用意し、より上質なホスピタリティを提供しました。また、国際会館内のデザイナーズ家具による設えにより、会場ならではのユニークな空間を作りました。

### VIP カーサービス

会場から京都市内へVIPカーサービスを提供しました。

美術館、パートナー施設優待入場 / パートナーホテル優待

ウェルカムシャンパーニュ、VIPラウンジでのシャンパーニュ無償提供

### VIP Programs

43 VIP programs (16 hosted by ACK and 23 in cooperation with external organizations) were realized, including special guided tours of the city's museums and cultural experiences such as zazen (seated Zen meditation) and *wagashi* workshop.

### VIP Bag

Original tote bags were created in collaboration with artist Kato Izumi.

### VIP Lounge

Guests enjoyed complimentary champagne and langue de chat cookies, along with a selection of refined drinks and food, providing an elevated level of hospitality. A unique space befitting the ICC Kyoto venue was created by furnishing it with designer furniture.

### VIP Car Service

A VIP car service was available from ICC Kyoto to destinations in Kyoto City.

Admission to museums and special entry to art exhibitions / Special Rates at ACK Partner Hotels

Welcome Champagne, complimentary Champagne in the VIP Lounge



# ACK Night

エーシーケーナイト

ACK VIPプレビューの夜を彩る「ACK Night」。近代建築の巨匠・武田五一の設計により1927年に誕生した島津製作所旧本社ビルをリノベーションしたフォーチュンガーデン京都を会場に、VIPゲスト、出展ギャラリー、出展アーティスト、パートナー企業の皆様をお招きして開催しました。「ピンク&シルバー」をテーマカラーに、厳選されたドリンク、レストランの人気メニューをアレンジしたフィンガーフード各種とともに、DJによる上質な音楽をお楽しみいただきました。

開催日時：2024年10月31日[木] 20:00-23:00

会場：フォーチュンガーデン京都

DJ：Licaxxx / Milo Oyamada

パートナー：シャンパーニュ ポメリー / カイザーキッチンビール株式会社 / 月桂冠株式会社

The ACK Night, which illuminated the evening of the ACK VIP Preview, was held at Fortune Garden Kyoto, the former headquarters of Shimadzu Corporation, designed by the renowned modern architect Goichi Takeda in 1927. We were honored to welcome VIP guests, participating galleries, exhibiting artists, and partner companies for this special event, with special drinks and finger foods inspired by the signature menu of the restaurant.

Date & Time: Thursday, October 31, 8:00pm – 11:00pm

Venue: Fortune Garden Kyoto

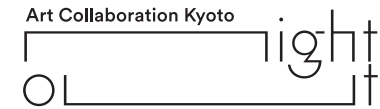
DJ: Licaxxx / Milo Oyamada

Partners: Champagne Pommery / Kaiser Kitchen Beer K.K. / Gekkeikan Sake Company, Limited



# Night Out

ナイトアウト



ACKを契機に京都にお越しいただいた方への体験価値を高めるべく、京都市内のアートスペースやクラブ、ホテルなど、多様な文化の担い手の皆様と共に、京都の夜を彩るナイトイベントを開催しました。

In order to enhance the value of the experience for those visiting Kyoto on the occasion of ACK, we collaborated with a diverse range of art spaces, clubs, hotels, and other cultural leaders in Kyoto to hold an evening event to color the Kyoto night.

## ACK西陣・紫野アートナイト

開催日時:10月30日[水]

16:00-19:00

会場:西陣・紫野エリア

## 夜間特別開館 山内祥太「結晶世界」

開催日時:10月31日[木] 18:00-20:00

11月1日[金] 18:00-20:00

会場:京都市京セラ美術館

本館2階 貴賓室

## SUNSET FRIDAY (雨天のため中止となりました)

開催日時:11月1日[金] 16:00-20:00(雨天中止)

会場:京都市役所本庁舎屋上庭園

アーティスト: Shuya Okino

(Kyoto Jazz Massive / Kyoto Jazz Sextet),

Yukari BB (Jazzy Sport Kyoto),

Masaki Tamura (DoitJAZZ! / KJCC)

## 多声性のトーチ

Opening Party with ACK NIGHT OUT

開催日時:11月1日[金] 18:00-22:00

会場: BnA Alter Museum

Live: seaketa | DJ: YOYO & XINTAMARI

Special Drink: NUDE BEER

## 岡崎・四條河原町

### Art Night Hopping

日程:11月1日[金]

会場:京都市内各所

## ポメリー スペシャル・

### テイスティング ウィーク

会場:京都市内各所

## Art Collaboration Kyoto Opening Night Opening Party with ACK NIGHT OUT

開催日時:11月1日[金] 21:00-

会場: CLUB METRO

出演者: COMPUMA、

¥0U\$UK€ ¥UK1MAT\$U、

E.O.U.、CH.O.、1729、空

## ACK After Party

開催日時:11月2日[土] 22:00-28:00

会場: West Harlem

主催: Galerie Tenko Presents、

Oskar Weiss, Lomex, 18 Murata

DJ: Q Takeki Maeda、

Julien Ceccaldi, Louise Sortar、

Naoki Sutter -Shudo、

Raiki Yamamoto, Rosa

## ACK Nishijin Murasakino Art Night

Date & Hour: Wed. October 30, 4pm-7pm

Venue: Nishijin and Murasakino area

## Special Evening hours Yamauchi Shota The Crystal World

Dates & Hours: Thurs. October 31, 6pm-8pm

Fri. November 1, 6pm-8pm

Venue: Kyoto City KYOCERA Museum  
of Art Main Building 2F VIP Room

## SUNSET FRIDAY (Cancelled due to rain)

Dates: Fri. November 1, 4pm-8pm (Rain out)

Venue: Kyoto City Hall Terrace

Artists: Shuya Okino (Kyoto Jazz Massive/  
Kyoto Jazz Sextet),

Yukari BB (Jazzy Sport Kyoto),

Masaki Tamura (DoitJAZZ! / KJCC)

## Polyphonic Torches Opening Party

Dates & Hours: Fri. November 1, 6pm-10pm

Venue: BnA Alter Museum

Live: seaketa | DJ: YOYO & XINTAMARI

Special Drink: NUDE BEER

## Okazaki & Shijo Kawaramachi Art Night Hopping

Date: Friday, November 1

Venue: Various locations  
throughout Kyoto

## Pommery Special Tasting Week

Venue: Various locations

throughout Kyoto

## Art Collaboration Kyoto Opening Night

Date & Hour:

Fri. November 1, 9pm-

Venue: Club Metro

Act: COMPUMA,

¥0U\$UK€ ¥UK1MAT\$U,

E.O.U., CH.O., 1729, and Qu

## ACK After Party

Dates & Hours: Sat. November 2,  
10pm-4am

Venue: West Harlem

Organizer: Galerie Tenko Presents,

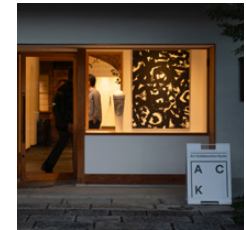
Oskar Weiss, Lomex, and 18 Murata

DJ: Q Takeki Maeda,

Julien Ceccaldi, Louise Sortar,

Naoki Sutter -Shudo,

Raiki Yamamoto, and Rosa



# Services

## サービス

ACKにご来場の皆様に、より充実した時間をお過ごしいただくため様々なサービスを提供しました。

### ACK Food Court

京都の人気店を始めバラエティ豊かな食事や飲み物をご提供しました。

前田珈琲(コーヒー、軽食)

ケパサ(タコス)

そのぼ(だし巻きサンド、ちまき)

汽 [ki](ファラフェルサンド)

木村喜商店(カレー)

ルース キョウト(ドーナツ)

### 託児所・授乳室

スペシャルパートナー: 洛和会音羽病院

We provided a variety of services to ensure that all visitors to ACK could enjoy a more fulfilling and enriching experience.

### ACK Food Court

A rich variety of food and beverages were available, including those offered by popular Kyoto restaurants.

Maeda Coffee (Coffee and snacks)

Qué Pasa (Tacos)

sonoba (Kyoto cuisine, Egg sandwich)

[ki:] (Falafel sandwich)

Kimurakishoten (Curry)

loose kyoto (Donut)

### Childcare Room & Nursing Space

Special Partner: Rakuwakai Otowa Hospital



### シャトルバス

京都の各所で開催されたプログラムへ便利にアクセスいただくため  
シャトルバスを運行しました。

オフィシャルパートナー: 彌榮自動車株式会社

### VIPカーサービス

オフィシャルパートナー: マツシマモビリティサービス、彌榮自動車株式会社

### シェアサイクル

メイン会場周辺および京都市内の移動に利用いただくため、  
シェアモビリティサービスCLEWにて乗り放題バスやライド半額クーポンを提供しました。

オフィシャルパートナー: 株式会社Clew

### Shuttle Bus

A shuttle bus service was provided for convenient access to  
programs held in various locations throughout Kyoto.

Official Partners: Yasaka Group

### VIP Car Service

Official Partners: Matsushima Mobility Service Co.,Ltd. and  
Yasaka Group

### Bike Sharing

Unlimited ride passes and half-price rides were provided by  
CLEW, a shared cycle service, to help visitors get around the  
main venue and Kyoto City.

Official Partners: Clew Inc.



# Visitor Survey

来場者アンケート

調査期間: 2024年10月31日-11月10日

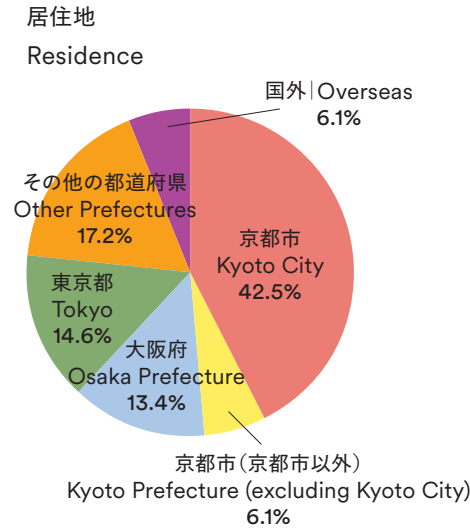
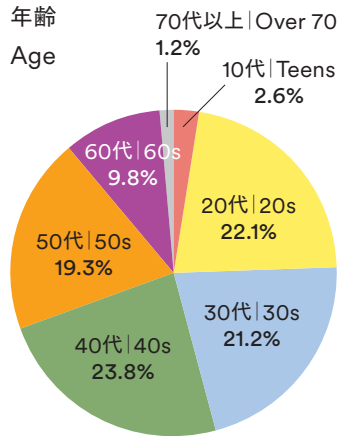
調査方法: オンライン

有効回答数: 983件

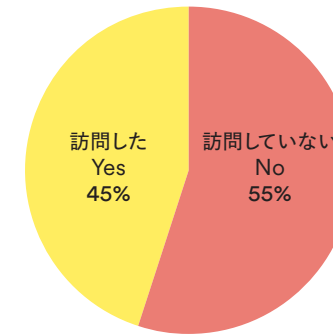
Survey period: October 31–November 10, 2024

Method: Online

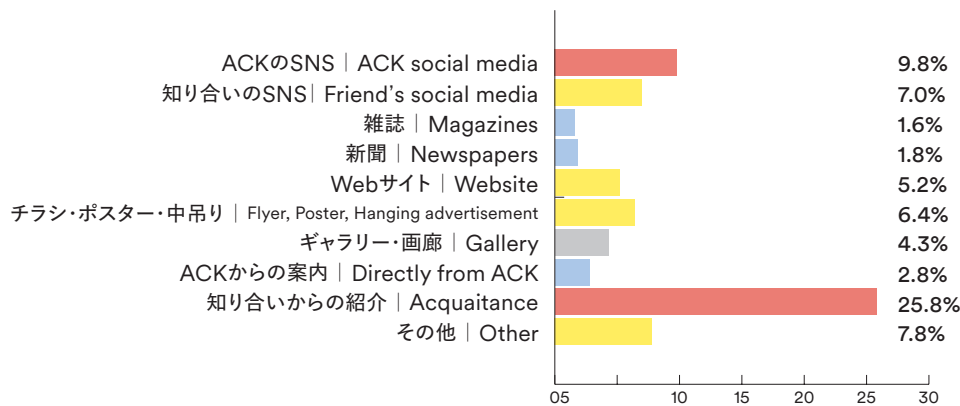
Valid responses: 983



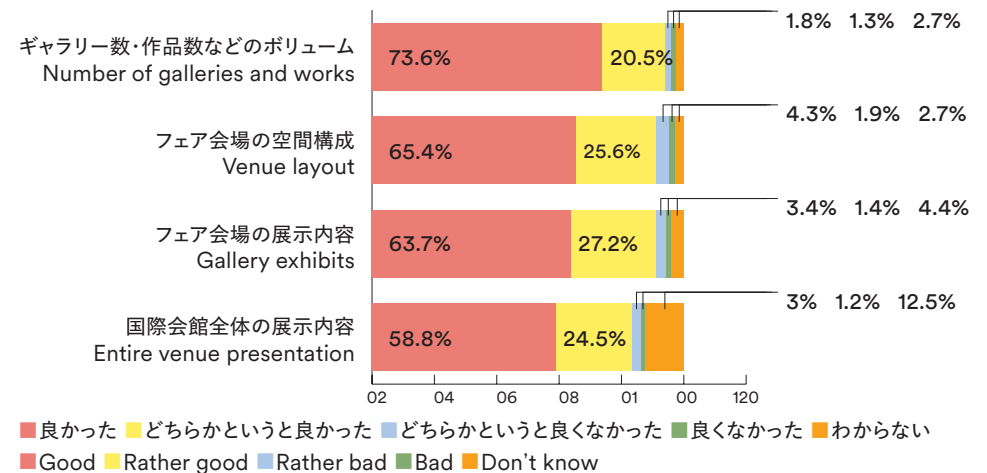
ACKへの来場にあわせて、京都府内の市町村(京都市を除く)を訪問されましたか?  
Did you visit any other Kyoto Prefecture city (excluding Kyoto city) in conjunction with attending ACK?



どのようなきっかけでACKの開催を知りましたか?(複数選択可)  
How did you know about ACK (multiple selections possible)



ACKの展示をご覧になり、次の点についてどのように感じられましたか?  
What was your impression of the ACK exhibition?





# Visitors' Comments

## 来場者の声

初めて参加したが、アートが縁遠かった自分でも観覧することができてよかった。各ギャラリーブースで色々な方のコミュニケーションが生まれている空間が心地よかった。ハードルが下がり、たった1日だが心が豊かになるような感覚を覚えた。

It was my first time to participate in ACK, and I was glad I could see the fair despite being unfamiliar with art. I felt comfortable in each of the gallery booths, where various people were interacting naturally with one another. With the hurdles lowered, I felt a sense of enrichment even though I only attended one day.

お疲れ様でした。東京のアートイベントよりも観るべき展示が多く、滞在期間を来年は延ばそうと思いました。大変良いアートコミュニティが形成されているのを羨ましく思いました。京都らしさを活かされて、外国の来賓を迎え入れる体制は勉強になります。毎年訪れたいイベントだと感じてます。良い経験をさせて頂きありがとうございました。

Thank you for your hard work. With more exhibits worth seeing than at art events in Tokyo, it has led me to consider extending my stay next year. I am envious of the great art community that has been formed at ACK. I learned a great deal from the way the unique character of Kyoto was utilized, and from the system for welcoming international guests. I feel this is an event I would like to visit annually. Thank you for providing such a wonderful experience.

想像していた以上に良いところでした。またきたいです。7歳女の子 キッズプログラムのガイドツアーが、7歳3歳の子どもにとって、アートを見つめ、考えるきっかけになったようで、その後の鑑賞も家族で楽しむことができました! ありがとうございます! 母

The fair was much better than I had imagined. I want to visit again. (Seven-year-old daughter). The guided tour in the Kids' Program seemed to inspire my seven-year-old daughter to engage with and think about art, and as a result, we were able to enjoy the exhibition together as a family afterward. Thank you so much! (Mother)

素晴らしい想像力と驚くべき創造性。本当に心に響き、感動しました。来年またね!

Fantastic imagination and incredible creativity. Really touching and moving. See you next year!

フェアの規模感が程良い印象でしたので、1泊2日の強行日程でも市内プログラムと合わせてそこそこ見る事が出来ました。会場構成は賛否が分かれると思いますが、個人的には面白く、日本のアートフェアは全てこのような形式でも良いと思うほどでした。

The scale of the fair seemed appropriate, so even with the tight schedule of a one-night and two-day trip, I was able to see a good portion of ACK together with the Associated Programs in Kyoto city. The venue configuration might divide opinions, but I personally found it intriguing, to the extent that I think all art fairs in Japan could benefit from a similar format.

子連れでも安心して楽しめました。託児所が助かりました。ありがとうございました。

I was able to enjoy ACK with peace of mind even when visiting with my children. The childcare services were very helpful. Thank you.

見やすい展示。控えめな大きさの作品だがセンスを感じる展示だった。集中力を切らさず見れる。休憩スペースがあるのもよと感じた。

The exhibits were easy to view. While the works were modest in size, careful consideration had been given to the displays. It was possible to view them without losing concentration. I also appreciated the provision of a rest area.

樂さんのお話、楽しかったです♪最後の女性の質問のお答えに先生のお気持ちがこもっていて、先生のお心に触れた思いがしました。アート活動の真髄を知ったような気分です。

I really enjoyed Raku Jikinyu's talk. I was deeply touched by his heartfelt response to the woman's question at the end. I feel as if I have learned the essence of art activities.

今回も前回と同様に、出展者と話を楽しみながら、ブースをまわりました。それぞれのブースは前回よりもテーマを明確にしたコラボレーションを実現しているように見えました。コラボレーションの在り方が定着していると感じました。

I enjoyed walking around the booths and talking with exhibitors, as with previous visits. I thought the individual booths had more focus and the collaboration was possibly more apparent than previous ACKs, showing that the format is becoming established now.

# Public Relations and Communication

## 広報活動

## Domestic Media Coverage

### 国内メディア掲載

株式会社ハースト婦人画報社をメインメディアパートナーに、4社をメディアパートナーとして連携。ディレクターインタビューではACKの特徴を詳細に伝える記事を会期前から掲載できたほか、会場レポートやその特徴を評価するレビューが各紙に掲載されました。

With Hearst Fujingaho Co., Ltd. as our Main Media Partner, four companies collaborated as media partners. In addition to publishing an interview with the director ahead of the event in an article detailing the features of ACK, venue reports as well as reviews evaluating their characteristics were published in various newspapers.

国内メディア掲載数(2025年1月末時点): 244件

メインメディアパートナー: 株式会社ハースト婦人画報社

メディアパートナー: ARTnews JAPAN、Forbes JAPAN、美術手帖、THE KYOTO (京都新聞社)

Number of coverage (as of January 2025): 244

Main Media partner: Hearst Fujingaho Co., Ltd.

Media Partners: ARTnews JAPAN, Forbes JAPAN, Bijutsu Techo, THE KYOTO (The Kyoto Shimbun)

過去数回の開催を経て、ACKはアジアや国際的にも高い評価を積み重ね、京都は新たなアートの目的地として、繰り返し訪れる人々を魅了している。

————— 美術手帖 2024/11/01

「コラボレート」しブースをシェアするアートフェア

「ギャラリーコラボレーション」では、様々なきっかけで繋がりをを持ったギャラリストたちがユニークな展示空間を創出していた。

————— ARTnews JAPAN 2024/11/01

国内のギャラリーがホストとなり、海外のギャラリーとタッグを組んでブースを展開する「ギャラリーコラボレーション」のコーナーが独自であり、また興味深い組み合わせやコンセプトの展示が生まれる仕組みとなっている。

————— Pen Online 2024/11/02

アートフェアに見る次世代のエデュケーションの重要性。盛況のうちに終えたACKだが、やはり押さえておきたいのは、「次世代とのコラボレーション」だ。

————— Esquire 2024/11/12

媒体	日付	媒体名	見出し
新聞 Newspaper	2024/10/30	京都新聞   The Kyoto Shimbun	京都でつながる現代美術
	2024/11/01	京都新聞   The Kyoto Shimbun	絵画や立体 表情豊か きょうから左京でACK
雑誌 Magazine	2024/09/01	éclat	建築とアート、そしてナチュラルワイン。自転車で駆ける1日
	2024/09/06	DiscoverJapan	“コラボレーション”でつながる現代アート
	2024/09/28	25ans	この秋、京都に最先端のアートが集結!
	2024/09/28	Richesse	秋の京都を現代アートで彩る、ACKへ
	2024/10/19	Harper's BAZZAR art	京都をハブに拡張する無二のアートフェア
ラジオ Radio	2024/09/28	FM COCOLO	「Be Curious about KANSAI」京都 WEEK
オンライン Online	2024/10/18	On Trip JAL	アート巡りで楽しむ秋の京都の新たな一面 現代美術の国際的アートフェア「Art Collaboration Kyoto」とは
	2024/10/18	THE KYOTO	ACK 京都⇄世界アートでつながる多様な社会
	2024/10/25	Richesse	2024年はナイトイベントも。京都発のアートフェアACKの見所を山下有佳子さんがナビゲート
	2024/10/29	Numero TOKYO	京都で行われる現代美術のアートフェア「ACK」がまもなく開幕
	2024/11/01	ARTnewsJAPAN	ARTnews JAPAN編集部が選んだ 2024年Art Collaboration Kyotoのベストブース
	2024/11/01	美術手帖	国際的なアートカレンダーにおいて確固たる地位を確立。 第4回の「Art Collaboration Kyoto」が開幕
	2024/11/02	Pen Online	国内と海外のギャラリーが共演する現代美術のアートフェア、 『Art Collaboration Kyoto』が京都で開催
	2024/11/12	Esquire	ACK(Art Collaboration Kyoto)2024 アートフェアに見る 次世代のエデュケーションの重要性
	2024/12/02	婦人画報	現代美術の最前線にふれる!アートフェア「ACK」2024を 現地レポート



# International Media Coverage

## 海外メディア掲載

昨年に続き、批評的な記事の多い一流アート専門媒体から、高い評価を得ることができました。またフェア開催時にとどまらず、各国のアートフェアやマーケットの動向を述べる際にメンションされることも増え、世界的にその名前が定着しつつあると言えます。

今年から新たにSocial Media PartnerとしてArtDrunkを迎え、市内連携プログラムや公募プログラムにも焦点を当てることができたほか、招聘記者のSNS投稿も増え、フェアを盛り上げました。

Continuing the recognition we earned last year, ACK once again received high appraisal this year from leading art media outlets known for their in-depth and critical articles. In addition, ACK is increasingly being mentioned in the media not only during the fair but also in discussions of art fairs and markets around the world, solidifying our global presence. This year, we welcomed ArtDrunk as a new Social Media Partner, enabling us to give greater focus to the Associated Programs around Kyoto City and the Open Call Programs. Additionally, the increased social media posts from invited journalists helped further boost the visibility of and excitement around the fair.

海外メディア掲載数(2024年1月末時点)173件  
Number of coverage: 173

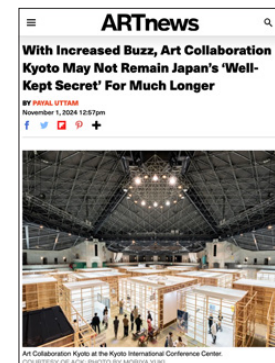
Art Collaboration Kyoto 2024 Is One of the Most Exciting Fairs in the World Today  
Art Collaboration Kyoto 2024は  
今世界で最もエキサイティングなフェアの一つである  
——Artsy (November 2, 2024)

the fair deepened its roots with stunning site-specific events across the city and widened its reach with stronger international engagement.  
市内で展開された素晴らしいサイトスペシフィックなイベントによってその根を深め、より強力な海外勢との関わりによってその裾野を広げた。  
——Ocula (November 4, 2024)

“This is one of the best architectural spaces for an art fair I have ever seen. It is sophisticated, yet simple,” he said  
「私がこれまで見たアートフェアの中で最も優れた空間設計の一つ。洗練されているながら、シンプルだ」と彼は言った。  
——South China Morning Post (November 11, 2024)

Now in its fourth year, ACK has pulled off an event that feels fresh, illuminating, and quite unlike any other art fair running today.  
4年目を迎えるACKは、今日開催されている他のいかなるアートフェアとも異なり、新鮮で啓発的、かつ独自性のあるイベントを実現した。  
——artnet PRO (December 20, 2024)

媒体	日付	媒体名	見出し
Online/ Printed	2024/10/04	CANS	專訪 京都 Art Collaboration Kyoto 總監 山下有佳子 Yukako Yamashita (ACK ディレクター山下有佳子に聞く)
Online	2024/10/18	Ocula	Art Collaboration Kyoto 2024 to Explore Resilience
Online / Printed	2024/10/18	The Art Newspaper	The fair bringing international galleries to Kyoto
Online	2024/10/30	Larry's List	Art Collaboration Kyoto 2024: An International Festival of Art and Cross-Cultural Collaboration
Newsletter / Online	2024/10/30	artnet PRO / The Asia Pivot	The View From...Yukako Yamashita
Newsletter/ Online	2024/11/01	artnet News	Collaboration Is Fueling a Renaissance in Kyoto's Art Scene
Online	2024/11/01	ARTnews	With Increased Buzz, Art Collaboration Kyoto May Not Remain Japan's 'Well-Kept Secret' For Much Longer
Online	2024/11/02	Artsy	Art Collaboration Kyoto 2024 Is One of the Most Exciting Fairs in the World Today   Artsy
Online	2024/11/02	The Art Newspaper	Art Collaboration Kyoto finds its groove by connecting past and present
Online	2024/11/04	Ocula	Art Collaboration Kyoto 2024 Receipts: Peach and Peppermint
Online	2024/11/5	Le Quotidien de l'Art	Art Collaboration Kyoto : un heureux mélange (Art Collaboration Kyoto: ハッピー・ミックス)
"Newspaper (Online Edition)"	2024/11/11	South China Morning Post	Art Collaboration Kyoto fair offers a different way of experiencing contemporary art
Online	2024/11/18	Art & Object	New Art in Japan: Highlights from Art Collaboration Kyoto and Art Week Tokyo   Art & Object
Printed / online	12月号	CANS	ACK不僅僅是合作呈現一個藝術展位 共融精神於京都無處不在 (ACKのコラボレーション精神はブース出展にとどまらず、京都の至るところに息づいている)
Printed / online	12月号	Style Chosun	작고도 큰 존재감을 품은 페어의 미학(小規模でも大きな存在感を放つフェアの美学)
Printed	12月号	Arte Magazine	4년 만에 일본의 간판 아트 페어가 된 교토 'ACK'를 가다 (4年の間に日本を代表するアートフェアへと成長したACKを訪れる)
Online	2024/12/20	artnet PRO	The Best Art Fair of 2024? Learning From Art Collaboration Kyoto



# Printed Matter

## 印刷物

ティザーチラシ: 5,000部

チラシ: 25,000部

ポスター(B2): 200部

ハンドアウト: 7,000部

招待ステッカー: 5,000部

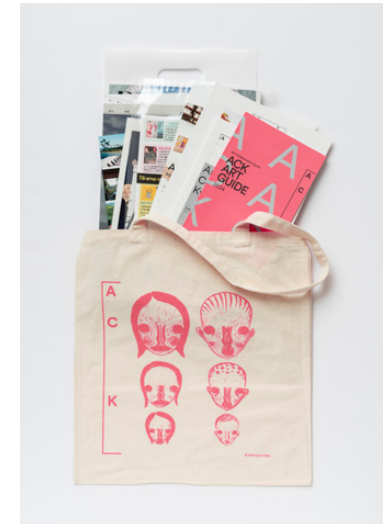
Teaser Flyer: 5,000

Flyer: 25,000

Poster (B2): 200

Handout: 7,000

Invitation Sticker: 5,000



# Advertising

## 交通広告及び会場周辺広告

京都市営地下鉄京都駅と四条駅のサイネージ広告や、市営地下鉄・バスの車内広告などを掲出。また、京都市内で開催された市内連繋プログラムの会場入り口にもACKの看板を設置しました。

Signage advertisements were displayed at Kyoto and Shijo Stations on the Kyoto Municipal Subway, as well as inside subway trains and on buses. To promote ACK throughout Kyoto, signboards were also placed at the sites of Associated Programs.



# Website

## ウェブサイト

公式サイトURL <https://a-c-k.jp/>

サイト閲覧数(10月3日-11月3日)

合計:21万(約1万増)

国内:17万(約2万増) [主に東京、京都、大阪、愛知、兵庫]

海外:4万(約1万減) [主にアメリカ、韓国、台湾、タイ、香港]

※()内:作年比

Official site URL <https://a-c-k.jp/en/>

Site views (October 3–November 3)

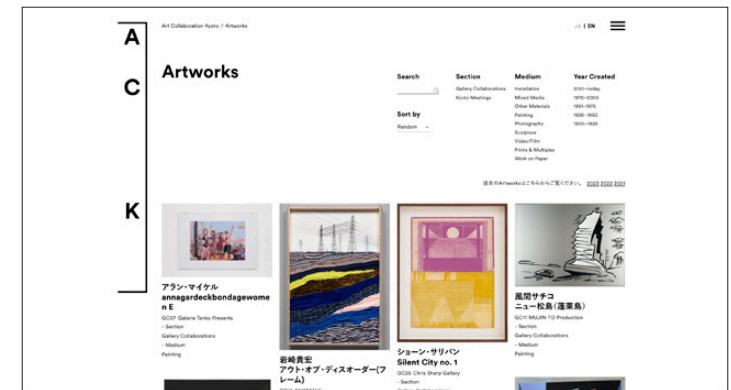
Total: 210,000 (+10,000)

Japan: 170,000 (+20,000) [mainly from Tokyo, Kyoto, Osaka, Aichi, and Hyogo]

Overseas: 40,000 (-10,000)

[mainly from United States of America, South Korea, Taiwan, Thailand, and Hong Kong]

In parentheses: Comparison to last year



# Social Media

## フォロワー数 (11月7日時点)

		昨年比
Instagram	13,054人	5,080増
Facebook	868人	115増
X(Twitter)	363人	46増

## Instagram共同投稿 実施アカウントのフォロワー数

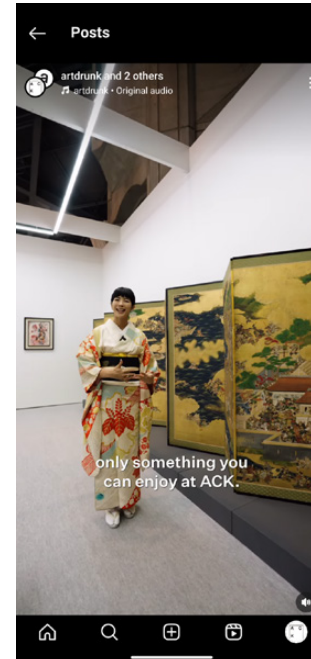
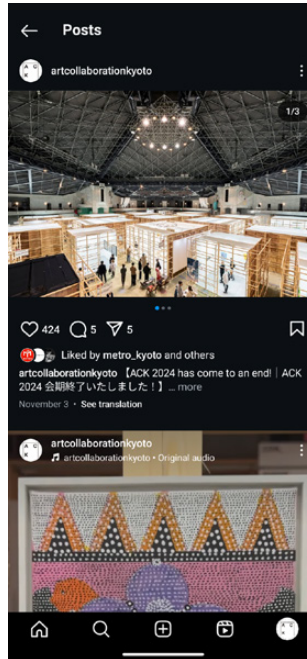
ArtDrunk (@artdrunk)	30.1万人
Marius Seiryu Yo (@marius_seiryu)	34.8万人
Nakayama Mariko (@marikonakayama)	3.7万人
Sophie Dries (@sophiedries_)	2.6万人

## Number of followers (as of November 7, 2024)

Instagram	13,054	+5,080
Facebook	868	+115
X (Twitter)	363	+46

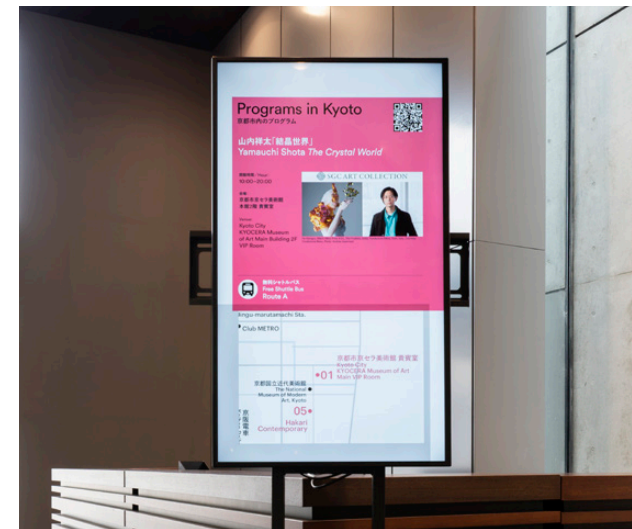
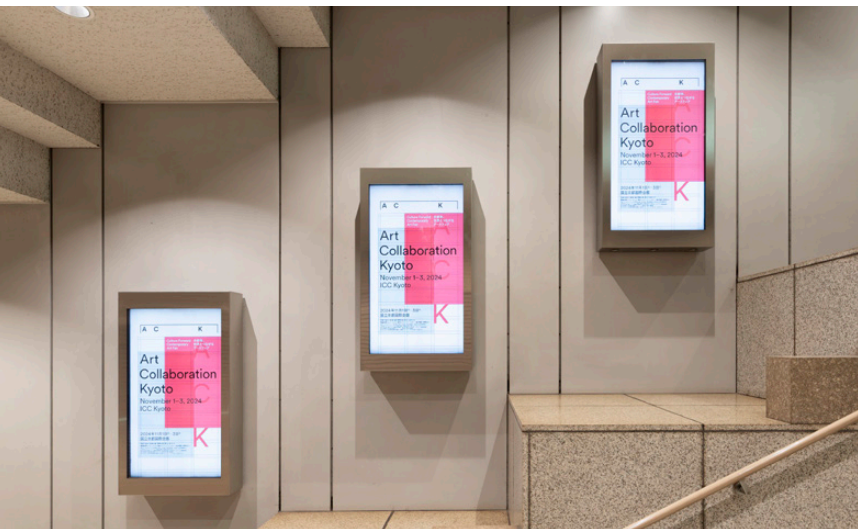
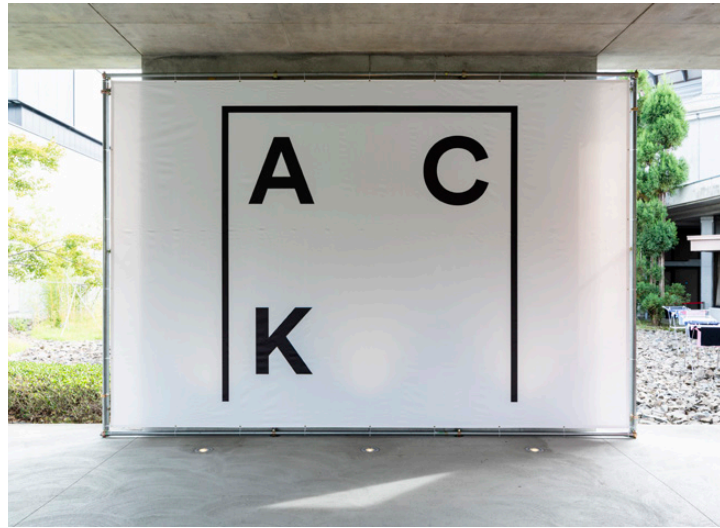
## Number of followers on the Instagram handshake posting accounts

ArtDrunk (@artdrunk)	301,000
Marius Seiryu Yo (@marius_seiryu)	348,000
Nakayama Mariko (@marikonakayama)	37,000
Sophie Dries (@sophiedries_)	26,000



# Sign Design

サインデザイン



# Organization

## 運営組織

実行委員会	委員長 益田結花(京都府文化生活部長)	Executive Committee Chairperson Masuda Yuka (Director General of Department of Cultural Livelihood, Kyoto Prefecture)
	副委員長 白石正美(SCAI THE BATHHOUSE 代表取締役、一般社団法人日本現代美術商協会 顧問) 加藤義夫(加藤義夫芸術計画室 代表、一般社団法人日本現代美術振興協会 理事)	Vice-Chairpersons Shiraiishi Masami (President of SCAI the Bathhouse, Adviser of Contemporary Art Dealers Association Nippon) Katoh Yoshio (Contemporary Art Planning Katoh Yoshio Office, Director of Association for the Promotion of Contemporary Art in Japan)
	委員 井上智治(一般財団法人カルチャー・ヴィジョン・ジャパン 代表理事) 永田美穂子(京都商工会議所 産業振興部長)	Members Inoue Tomoharu (Board Chairman of Culture Vision Japan Foundation Inc.) Nagata Mihoko (General Manager of Business Promotion Division, The Kyoto Chamber of Commerce and Industry)
	監事 赤星周平(公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー 事務局次長 兼 国際観光コンベンション部長)	Auditor Akahoshi Shuhei (Managing Director of Department of Conventions and Tourism, Kyoto Convention and Visitors Bureau)
共同ディレクター	山下有佳子(ACKプログラムディレクター) 服部陽子(ACKマネージングディレクター、一般財団法人カルチャー・ヴィジョン・ジャパン) 竹野和秀(京都府文化生活部文化芸術課 参事) 深井厚志(一般財団法人カルチャー・ヴィジョン・ジャパン)	Co-Directors Yamashita Yukako (Program Director of Art Collaboration Kyoto) Hattori Yoko (Managing Director, Art Collaboration Kyoto, Culture Vision Japan Foundation Inc.) Takeno Kazuhide (Director of Department of Culture and Arts Division, Cultural Livelihood, Kyoto Prefecture) Fukai Atsushi (Culture Vision Japan Foundation Inc.)
セレクションコミッティー	アクセル・デビビ(Galerie Crèvecoeur 代表) 井上佳昭(Yoshiaki Inoue Gallery 代表) 小山登美夫(小山登美夫ギャラリー 代表) 森裕一(MORI YU GALLERY 代表) ジェフリー・ローゼン(Misako & Rosen 共同代表) シェリー・ウー(TKG+ 代表) 山本裕子(ANOMALY ディレクター)	Selection Committee Axel Dibie (Owner and Director of Galerie Crèvecoeur) Inoue Yoshiaki (Director of Yoshiaki Inoue Gallery) Koyama Tomio (Director of Tomio Koyama Gallery) Mori Yuichi (Director of Mori Yu Gallery) Jeffrey Rosen (Co-Founder, Misako & Rosen) Shelly Wu (Director of TKG+) Yamamoto Yuko (Director of Anomaly)
ショウマネジメント エデュケーション プログラム	鈴木秀法、野村敦子、エープリ・キャンベル、池山加奈子、佐藤真理 峯恵子、島村幸江、三宅敦大	Show Management Educational Program VIP Relations Suzuki Hidenori, Nomura Atsuko, Avery Campbell, Ikeyama Kanako, Sato Mari Mine Keiko, Shimamura Yukie, Miyake Atsuhiko Doi Miho, Tezen Wakako, Yamada Mariko, Hirai Shiho, Takamura Miwa, Inamasu Chieko, Hamaoka Akiko
VIPリレーションズ コーポレート リレーションズ	土井未穂、手銭和加子、山田真梨子、平井志歩、高村美和、稲益智恵子、濱岡晶子 土井未穂、手銭和加子、山田真梨子、平井志歩、木下由佳	Corporate Relations PR & Marketing Doi Miho, Tezen Wakako, Yamada Mariko, Hirai Shiho, Kinoshita Yuka Arita Yasuko, Ichikawa Yasuko, Nawa Yoshiko, Kumano Yutaka, Kamijo Keiko, Tsuda Rasa, Avery Campbell
広報 マネジメント 京都府文化生活部 文化芸術課	有田泰子、市川靖子、那波佳子、熊野豊、上條桂子、津田礼沙、エープリ・キャンベル 服部陽子、内山佐知子 駒寄忠大、橋本亜都、小田絵理子	General Management Culture and Arts Division, Department of Cultural Livelihood, Kyoto Prefecture Hattori Yoko, Uchiyama Sachiko Komayose Tadahiro, Hashimoto Ato, Oda Eriko
デザインチーム	WEBディレクション 小野友資(Y小) 空間デザイン 周防貴之(SUO 一級建築士事務所) グラフィックデザイン 塩谷啓悟、北原和規(UMMM)	Designers WEB direction Ono Yusuke (Yco) Spatial Design Suo Takashi (SUO, Inc.) Graphic Design Shiotani Keigo, Kitahara Kazuki(UMMM)
アドバイザー	井村優三(imura art gallery 代表) 吉野誠一(コレクター、「GUIDE」主宰)	Advisors Imura Yuzo (Director of Imura Art Gallery) Yoshino Seiichi (Art Collector and Founder of Guide)
翻訳・通訳	ジェイミ・ハンフリーズ、株式会社エクシム・インターナショナル、ジュリエット・礼子・ナップ	Translation & Interpretation Jaime Humphreys, EXIM International, Inc., Juliet Reiko Knapp
会場施工・インストール	スーパー・ファクトリー株式会社、株式会社フジヤ、ボンコ・アーツ&クラフツ、株式会社 Bridge Over	Construction & Install Super Factory, Fujiya Co.,Ltd., BONCO ARTS & CRAFTS, Bridge Over Co., Ltd
運営	日本コンベンションサービス株式会社、株式会社TODOROKI(運営協力)	Operation Japan Convention Services, Inc., TODOROKI Inc. (Operation Cooperation)



A C K

A C K

A C K

関係者以外の敷地  
内への立ち入りは  
ご遠慮下さい。

AUTHORIZED  
PERSONNEL ONLY

国立京都国際会館



## Art Collaboration Kyoto 2024 クロージングレポート

発行: Art Collaboration Kyoto 実行委員会  
604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル少将井町229-2 第7長谷ビル 2階  
075 708 8591 | info@a-c-k.jp | <https://a-c-k.jp/>

編集: 上條桂子  
アートディレクション&デザイン: 塩谷啓悟  
撮影: slide::show、守屋友樹、松見拓哉、吉見峻、岡はるか、森昭人、西野翔悟  
印刷: 株式会社サンエムカラー  
発行日: 2025年2月

## Art Collaboration Kyoto 2024 Closing Report

Publisher: Art Collaboration Kyoto Executive Committee 2nd Floor Hase Building No.7,  
229-2 Shoshoi-cho Nakagyo-ku Kyoto 604-0862 Japan  
075 708 8591 | info@a-c-k.jp | <https://a-c-k.jp/>

Edit: Kamijo Keiko  
Art Direction & Design: Shiotani Keigo  
Photography:  
slide::show, Moriya Yuki, Mastumi Takuya, Yoshimi Ryo, Mori Akito, Nishino Shogo  
Printing: SunM Color Co., Ltd.  
Published on February 2025



