

A

C

K





Art Collaboration Kyoto 2025
Closing Report

GC28
ShugoArts Tokyo
Keteleer Gallery Artwerp





Contents | 目次

Organizer's Foreword 主催者挨拶	4	Tokyo Gallery + BTAP (Tokyo) + GENE GALLERY (Shanghai)	39
Director's Message ディレクターズメッセージ	5	TARO NASU (Tokyo) + Gladstone Gallery (New York)	40
About ACK ACKについて	8	ShugoArts (Tokyo) + Keteleer Gallery (Antwerp)	41
ACK Curates 2025 Theme ACK Curates2025テーマ	10	CON_ (Tokyo) + ARARIO GALLERY (Seoul)	42
Spatial Design 会場デザイン	11		
Overview and Results 開催概要及び実績	12		
		Kyoto Meetings キョウトミーティング	43
Gallery Collaborations ギャラリーコラボレーション		ARTCOURT Gallery (Osaka) / FINCH ARTS (Kyoto)	44
MISAKO & ROSEN (Tokyo) + Galerie Max Mayer (Berlin)	14	Johyun Gallery (Busan) / KANEGAE (Kyoto)	45
HAGIWARA PROJECTS (Tokyo) + Sophie Tappeiner (Vienna)	15	kurimanzutto (Mexico City) / A Lighthouse called Kanata (Tokyo)	46
COHJU (Kyoto) + Turnus (Warsaw)	16	MORI YU GALLERY (Kyoto) / neugerriemschneider (Berlin)	47
18, Murata (Tokyo) + Crève-cœur (Paris) + Matthew Brown (Los Angeles)	17	Perrotin (Tokyo) / Raster (Warsaw)	48
Shibunkaku (Kyoto) + Mendes Wood DM (São Paulo)	18	Sadie Coles HQ (London) / GALLERY SIDE 2 (Tokyo)	49
MAKI Gallery (Tokyo) + Sow & Tailor (Los Angeles)	19	Ulterior Gallery (New York)	50
4649 (Tokyo) + Good Weather (Chicago)	20		
Nonaka-Hill (Kyoto) + Hoffman Donahue (Los Angeles)	21	ACK Curates: Public Program パブリックプログラム	52
imura art gallery (Kyoto) + Tristan Hoare Gallery (London)	22	Special Programs スペシャルプログラム	59
Mitochu Koeki Co. (Tokyo) + Annely Juda Fine Art (London)	23	BCK Fellowship	67
Keijiban (Kanazawa) + Gauli Zitter (Brussels)	24	ACK Curates: ACK Talks トークプログラム	68
Takuro Someya Contemporary Art (Tokyo) + TKG+ (Taipei)	25	ACK Curates: Kids' Programs キッズプログラム	70
Taka Ishii Gallery (Tokyo) + Galerie Martin Janda (Vienna)	26	What's On 同時期開催プログラム	72
ANOMALY (Tokyo) + Barbati Gallery (Venice)	27	Tastemaker	74
KAYOKOYUKI (Tokyo) + Chapter NY (New York)	28	Partners パートナー	76
nca nichido contemporary art (Tokyo) + A Thousand Plateaus Art Space (Chengdu)	29	Selected Initiatives 取り組み事例	78
Mizuma Art Gallery (Tokyo) + Asia Art Center (Taipei)	30	VIP Benefits VIP特典	79
PARCEL (Tokyo) + THE SHOPHOUSE (Hong Kong)	31	ACK Night ACKナイト	80
WAITINGROOM (Tokyo) + MANGROVEGALLERY (Shenzhen)	32	Night Out ナイトアウト	81
Yoshiaki Inoue Gallery (Osaka) + Sliverlens (Manila)	33	Service サービス	82
Tomio Koyama Gallery (Tokyo) + Chris Sharp Gallery (Los Angeles)	34	Visitors' Survey 来場者アンケート	84
SCAI THE BATHHOUSE (Tokyo) + Kiang Malingue (Hong Kong)	35	Visitor Comment 来場者の声	85
Satoko Oe Contemporary (Tokyo) + Gallery Artbeat (Tbilisi)	36	Public Relations and Communication 広報活動	86
MUJIN-TO Production (Tokyo) + ROH (Jakarta)	37	Organization 運営組織	94
space Un (Tokyo) + Retro Africa (Abuja)	38		

Organizer's Foreword

主催者挨拶

Art Collaboration Kyoto (ACK)の開催にあたり、ご来場いただいた皆様、出展ギャラリーの皆様、ならびに本企画の趣旨にご賛同いただき、多大なるご支援を賜りました企業・団体の皆様に、心より御礼申し上げます。

「現代アートとコラボレーション」をコンセプトに2021年に誕生したACKは、2025年に第5回目の開催を迎えました。本年は19の国・地域(28都市)から72のギャラリーが国立京都国際会館に集い、会期中は過去最多となる30,414名(市内関連プログラム含む)の方に国内外からご来場いただきました。また、ACKと同時期に開催される、京都ならではの多様な空間を舞台にしたアートイベントも年々盛り上がりを見せており、こうした新たなコラボレーションが毎年生まれることで、来場者が現代美術のみならず、日本の歴史的建造物や伝統文化などのクリエイティブシーンに深く触れる機会も一層広がっています。

文化が生活に息づく京都の地から、ACKは今後も現代アートの制作・発表・販売における世界的拠点形成を目指して取り組んでまいります。引き続き皆様のご支援を賜りますよう、何卒よろしくごお願い申し上げます。

We, the Art Collaboration Kyoto (ACK) Executive Committee, would like to express our sincere gratitude to all the attendees and participating galleries, as well as to all the companies and organizations from the public and private sectors that endorsed the mission of ACK and provided their generous support in its realization.

Launched in 2021 under the concept of “contemporary art and collaboration,” ACK celebrated its fifth edition in 2025. This year, 72 galleries from 19 countries/regions and 28 cities gathered at the Kyoto International Conference Center, attracting 30,414 domestic and international visitors (including those attending related programs in the city) during the event period, the most ever welcomed to ACK. In addition, art events held concurrently with ACK in diverse spaces unique to Kyoto have gained popularity with each new edition, and the proliferation of such new collaborations each year expands opportunities for visitors to experience not only contemporary art but also the creative scene in Japan, encompassing historical architecture and traditional culture.

From the city of Kyoto, where culture is deeply intertwined with everyday life, ACK will continue its efforts to establish a global center for the creation, presentation, and sale of contemporary art. We look forward to your continued support in the future.

Director's Message

ディレクターズメッセージ

2025年のACKは、「2050 —未来へのまなざし—」をACK Curatesのテーマに掲げ、世界各地から多くの皆さまを京都に迎えて開催されました。ご来場、ご参加いただいたすべての皆様、そしてギャラリー、アーティスト、コレクター、企業、行政、地元・京都の皆様のご多大なるご支援に、心より御礼申し上げます。

本年は、ACKが国際的なアートシーンにおいて確かな認知を獲得し、内容・構成の両面において高い評価をいただいた一年となりました。「キョウトミーティング」をはじめとする対話の場の拡充や、京都各地で展開される多様なアートイベントとの連携を通じて、ACKならではの記憶に残るアートフェア体験が実現し、より多くの海外アーティストやコレクターが京都を訪れる機会となりました。これにより、日本のアートと文化の奥行きと可能性を、国際的な文脈の中で力強く発信することができたと感じています。

ACKでは、短期的な成果にとどまらず、長期的な視点から文化的価値を育てていくことを重視し、アーティスト、ギャラリー、コレクター、企業、行政が対等な立場で協働するフェアのあり方を追究してきました。その協働の積み重ねこそが、ACKの大きな特徴であり、今日の評価につながっていると考えています。

またACKは、「次世代への貢献」を重要な軸とし、芸術を起点とした複合的なプラットフォームとしての役割を拡張しています。今年新たに、美術館やアートフェアといった既存の枠組みを越えた「BCK Fellowship」を立ち上げ、より多面的かつ実践的な次世代支援を開始しました。Kids Programsや、ACK Talksを通じた学びに加え、分野横断的なネットワーク形成や国際的な視座を育む機会を提供することで、未来を担う人材の育成に取り組んでいます。

今年掲げた「2050 —未来へのまなざし—」というテーマには、平等性と差異の認識、長期的な時間軸、そしてコラボレーティブ・インテリジェンスという三つの視点を込めました。過去と未来が共存する京都という土地から、分野や地域、世代を超えた対話と協働を促し、これからの25年、さらにその先の社会を考えるきっかけを生み出していきたいと考えています。

今後も、ACKを愛し、支えてくださる世界中の皆様とともに、コラボレーションの理念のもと、より多様な表現と価値観が育まれるアートエコシステムの構築に取り組んでまいります。引き続き、進化を続けるACKを温かく見守っていただけましたら幸いです。

ACK フェアディレクター／山下有佳子

The 2025 edition of ACK was held under the theme “2050—Gaze Toward the Future,” bringing together so many guests from around the world in Kyoto. We extend our heartfelt gratitude to all who attended and participated, as well as to the galleries, artists, collectors, companies, local authorities, and the people of Kyoto for their generous support.

This year, ACK gained unequivocal recognition in the international art scene, receiving high praise for both its content and structure. Through the expansion of platforms for dialogue, such as the “Kyoto Meetings,” and collaborations with diverse art events across Kyoto, a memorable art fair experience unique to ACK was realized. This created opportunities for an increasing number of international artists and collectors to visit Kyoto, allowing us to strongly convey the depth and potential of Japanese art and culture within an international context.

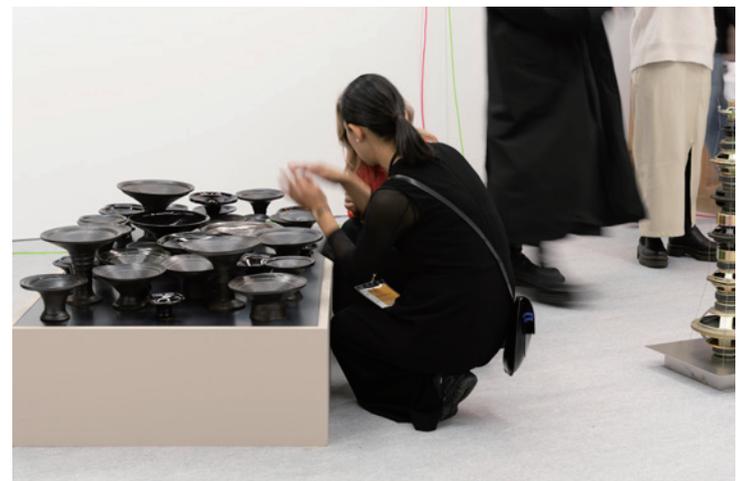
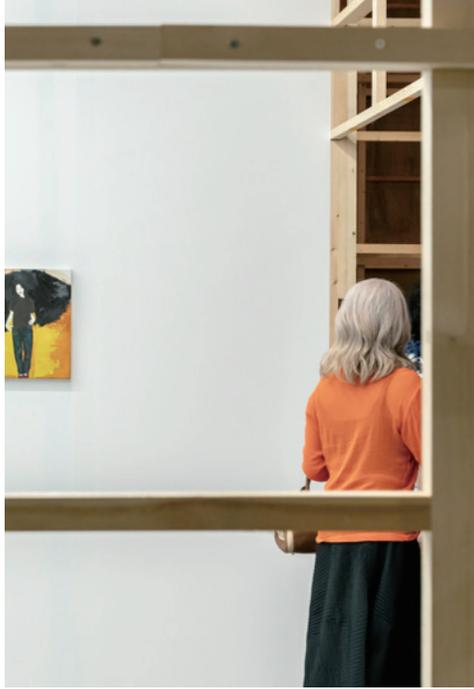
Placing importance not only on achieving short-term results but also on fostering cultural value from a long-term perspective, ACK has sought a model for an art fair where artists, galleries, collectors, companies, and various governmental bodies collaborate as equals. The accumulation of this collaborative approach is precisely one of the distinctive features of ACK and has contributed to the recognition we have achieved today.

Additionally, ACK has expanded its role as a multifaceted platform rooted in art, with “contribution to the next generation” as an important focus. This year, we launched the “BCK Fellowship,” which transcends existing frameworks such as art museums and art fairs, providing more multi-dimensional and practical support for the next generation. In addition to learning opportunities such as the Kids Programs and ACK Talks, we are committed to nurturing future talent by offering opportunities for cross-disciplinary networking and cultivating an international perspective.

The theme “2050—Gaze Toward the Future” embodies three key perspectives: collaborative intelligence, long-term cultural perspectives, and a commitment to embracing diversity. From Kyoto, where the past and future coexist, we aim to inspire dialogue and collaboration transcending disciplines, regions, and generations, serving as a catalyst to envision society over the next 25 years and beyond.

With deep gratitude to the global community that continues to love and support ACK, we will continue to build an art ecosystem that nurtures diverse values and forms of expression under the spirit of collaboration. We would be grateful for your ongoing support as ACK continues to evolve in the future.

Yamashita Yukako, ACK Fair Director





About ACK

ACKとは

ACKは、国際文化都市・京都を舞台に、「現代アートとコラボレーション」をコンセプトに開催するアートフェアです。

ACK is an art fair held in Kyoto, an international city of culture, under the concept of “contemporary art and collaboration.”

Collaboration

アート起点の繋がり新しい価値の創出

ACKは、国内ギャラリーと海外ギャラリー、行政と民間、美術と異なる分野が互いにコラボレーションする場所を生み出し、アートのより一層の認知や評価を高めるきっかけを作りたいと考えています。今年度も、多くのパートナーを迎え、各種プログラムやイベントの充実をはかり、アートをきっかけとして社会に新たな価値が創造されることを目指します。

One of the leading art fairs in Japan specializing in contemporary art, ACK presents unique collaborations forged between Japanese and international galleries; government and private sectors; and fine arts and other cultural spheres in Kyoto. This year, ACK welcomes a various range of partners and offers a substantial range of programs and events with the aim of using art as a catalyst to create new values in society.

Community

コミュニティの形成と長期的な価値向上

各種プログラムやイベントなどを通じて、ACKが人と人が繋がる場として、また、世界のアートシーンや課題についてグローバルな視点で共有・議論するカンファレンスの場として機能し、ACKを通じて国際的なコミュニティを形成し、さらには長期的にその価値を向上させていくことを目指します。また世界中のあらゆる方々へ向けて、トークのオンライン配信やSNS等を通じ、コミュニティへの参加機会を創出いたします。

Through various programs and events, ACK serves as a place where people can connect with each other, and as a conference venue for sharing and discussing global perspectives on the art scene and critical issues, with the aim of fostering a worldwide community and further enhancing its value over the long term. Additionally, ACK will create opportunities for all sorts of people around the world to participate in this community through online streaming of talks and other digital content.

Environment

アートにおけるエコシステムの整備と発展

京都府は、アートと経済の好循環を生み出し、地域に還元することを目指しています。ACKを開催することで、「アート市場活性化」「次世代の担い手の育成」「アーティストの活躍の場」「地域活性化」の4つの指針を軸として、現代アートの「制作・発表・流通・評価」の循環を促し、アーティストをはじめ、アートに関わる人々すべてが活躍できる環境整備に努めます。

Kyoto prefecture has adopted a policy of cultural creation with the aim of creating a virtuous economic cycle within the art industry that gives back to the region. Through holding ACK, and with the four guiding principles of revitalizing the art market, fostering the next generation of leaders, providing a platform for artists' activities, and revitalizing the local community as its axis, Kyoto prefecture will strive to promote the production, presentation, distribution, and evaluation of contemporary art, and develop an environment in which all people involved in the arts, including artists can thrive.



A C

K

←
Development
Management
Office
Public Space
RECEPTION
are Open &
Ving Space

ACK Curates 2025 Theme

あなたが思い描く2050年はどのような世界でしょうか？

人工知能の発展に伴い、様々な労働が自動化し、それらがアート作品を作ることもあり得ます。あるいは、人類が月や他の星に移住し、新しい文化が芽生えているかもしれません。未来は、私たちが生きる時間の積み重ねから作り出されます。つまり、私たちが未来を考える時には、同時に、過去を振り返ることが大切なのです。

「2050 —未来へのまなざし—」というテーマに、3つの想いを込めました。

1つ目は、「平等性と差異の認識／Equality and Disparity」です。ACKを通じて様々な国や地域を旅していると、様々な差異を感じます。居住する地域によって、2025年は全く異なる見え方になるのです。例えば、ヨーロッパでは、人々の間に地政学的な緊張感が漂い、アートや文化への危機感が懸念されています。一方、経済成長が著しく進む東南アジアでは、アートに対する期待と熱量に圧倒されるばかり。本来であれば、生活環境により異なる思想、意見を持つのは当たり前のこと。しかし未知に対する恐怖が高まった時、その差異は私たちを分断へと導くこととなります。人々が多様性を保ちつつ共存し、レジリエンスを保つためには、差異を認識し、対話によってお互いの異なる部分を補完し合うことが重要です。ACKでは、そのきっかけとなる交流の場を創出します。

2つ目は、「長期的な時間認識／Scale Changer」です。芸術の特徴の一つに、50年、100年先まで遺る、あるいは未来へ遺すことを前提につくることが挙げられます。アーティストの素材選びや作品に込めるものは、未来へとつながっているのです。芸術作品に潜む長い時間軸を感じることは、現在のあり方や時間の過ごし方を見直すきっかけとなるでしょう。また、芸術との出会いを今だけのものとせず、長い視野で捉えることで、ACKという場から新しい文化が生まれてゆくことを期待します。

Spatial Design

会場デザイン

5回目のACKは、ブース内のコラボレーションにとどまらず、ブースという枠組みを超えて、会場全体がまるで一つの展覧会を見ているような関係性をもたらす仕組みにトライしたいと考えました。画一化が進むアートフェアというフォーマットを拡張する、これまでにないアート作品との出会いの場となりました。

建築家／SUO代表 周防貴之

2050—A Future Without Borders

2050 —未来へのまなざし—

3つ目は「コラボレーティブ・インテリジェンス／Collaborative Intelligence」です。現代社会の加速度的な技術革新は、私たちの生活を豊かにしました。一方で、それらは気候危機や経済や環境格差などの社会問題をも同時に生み出しました。過度な進歩主義やそれに対するアンチテーゼとしての保守が台頭する未来はディストピアにもなりかねません。そうしたなか、分野や地域を横断した「多目的なまなざし」が、ますます重要になってきます。力を持つ誰かひとりが台頭するのではなく、多種多様な人々が関わり、異なる知恵を共有し、助け合い、多目的な視座でものごとをとらえることが、より一層強固な未来をもたらすのではないのでしょうか。

京都は、古都として風情を色濃く残し、伝統文化が今でも生きる世界でも稀有な都でありながら、日本で初めて博覧会が開催されるなど、新しいものを積極的に受け入れてきました。また、歴史ある土地だからこそ、それらを支える技術の継承や発展においても、様々な工夫が施されています。それを支えているのが、昔からあるご近所付き合いや、人と人の生きた交流です。過去と未来が共存し、未来の技術が伝統を守っている京都だからこそ、古き良きものと新しいものが調和し、時間や分野を超えたコラボレーションが可能になるのです。ACKの展示構成にも、そうした京都の街に息づく心意気が込められています。

ACKは、私たちが次の25年をどのように生き、どのような社会を目指してゆくのかを多目的な視座から考え、未来を可視化（ヴィジュアライズ）するきっかけを作ります。そしてACKが分野を超えた様々なコラボレーションの通過点として、これから続く未来への出発点として、新しい文化の生まれる場となることを願っています。

ACK フェアディレクター／山下有佳子

For the 5th edition of ACK, the fair aimed to go beyond collaborations within booths in an experiment where, transcending the framework of booths, the entire venue was designed to facilitate relationships as if in a single cohesive exhibition. Our goal was to expand the increasingly standardized format of art fairs and create a platform for encountering artworks in completely new and unexpected ways.

Suo Takashi, Architect / SUO, Inc.

How do you envision the world in the year 2050?

With the rapid advancement of artificial intelligence, various forms of labor will become automated, and even the creation of art may soon be within the reach of machines. Or perhaps, humanity may begin to settle on the Moon or other planets, giving rise to new cultures.

The future is shaped by the accumulation of time we live through today. In other words, it is equally important to reflect on the past when we contemplate the future.

The theme “2050—A Future Without Borders” encapsulates three key ideas:

The first is “Equality and Disparity.”

As I traverse diverse countries and regions through ACK, I experience various differences between them. The year 2025 appears entirely different depending on where one lives. In Europe, for example, geopolitical tensions are palpable, casting a sense of crisis over art and culture. In fast developing Southeast Asia, on the other hand, there is a sense of anticipation and excitement towards art. In normal circumstances, it goes without saying that one’s thoughts and opinions are shaped by the environment one resides in. But when there is a heightened fear of the unknown, these differences can become divisive. In order to coexist in diversity and maintain resilience, we must first recognize these disparities, learning from one another through dialogue to complement our differences. ACK aims to create opportunities for such meaningful forms of exchange.

The second is “Scale Changer.”

One of art’s unique characteristics is that it is created with the intention to endure fifty or even one hundred years from now. The materials artists choose and the ideas they embed in their works are connected to the future. Encountering the extended time axes contained within works of art presents opportunities to reconsider how we live and spend our time today. In addition, we hope that by approaching art with an extended view to the future, ACK will offer encounters with art that go beyond fleeting experiences, becoming a platform from which new cultural forms can emerge.

The third is “Collaborative Intelligence.”

Today’s rapidly evolving technologies have greatly enriched our lives. At the same time, they have also given rise to new societal challenges such as climate crisis, economic and environmental inequality. A future dominated by excessive progressivism and conservatism as its antithetical counterpart may well lead to dystopia. In times like these, then, the cultivation of a plurality of perspectives that transcend disciplinary and regional boundaries is becoming all the more important. A resilient future will not be shaped by a single dominant figure, but by diverse individuals sharing different forms of wisdom, supporting one another, and viewing the world from multiple perspectives.

It is in embracing difference and finding harmony between conservatism and inheritance on the one hand and transformation and innovation on the other that will lead us toward “A Future Without Borders.”

While preserving the rich atmosphere of an ancient capital and remaining one of the few cities in the world where traditional culture still thrives, Kyoto has also actively embraced the new, as demonstrated by its hosting of the Kyoto Exposition, Japan’s first world exposition among other examples. Moreover, it is precisely due to Kyoto’s historical legacy that various means have been employed in the inheritance and development of technologies that support its traditions. What sustains these efforts are the enduring local relationships and human connections that have flourished through the ages. It is here in Kyoto, where past and future coexist and cutting-edge technologies protect age-old traditions, that a harmony is reached between the old and the new, enabling collaborations that transcend both time and discipline. The exhibition structure of ACK encapsulates the very same spirit deeply rooted in the city of Kyoto.

ACK aims to act as a catalyst for envisioning the future, inviting us to consider from multiple perspectives how we will live over the next twenty-five years and the kind of society we aspire to create. It is our hope that ACK will become a point of convergence for interdisciplinary collaborations of various kinds, a starting point for the future to come, and a place where new cultural forms emerge.

Yamashita Yukako, ACK Fair Director



Overview and Results

開催概要及び実績

名称: Art Collaboration Kyoto (ACK)

会期: 2025年11月14日[金]–16日[日]

内覧会: 2025年11月13日[木] (報道関係者と招待客のみ)

メイン会場: 国立京都国際会館 (京都市左京区宝ヶ池)

主催: Art Collaboration Kyoto 実行委員会 (京都府、一般社団法人 日本現代美術商協会、一般社団法人 日本現代美術振興協会、一般財団法人 カルチャー・ヴィジョン・ジャパン、京都商工会議所、公益財団法人 京都文化交流コンベンションビューロー)

リードパートナー: 三菱地所株式会社

スペシャルパートナー: 株式会社SGC、株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社ジンテック、株式会社高島屋、集英社マンガアートヘリテージ、ハーパーズ バザー アート、エアロトヨタ株式会社、野村ホールディングス株式会社、日本航空株式会社、八光エルアール株式会社、月桂冠株式会社

オフィシャルシャンパーニュパートナー: シャンパーニュ ポメリー

オフィシャルおもてなしパートナー: PDS HOTELS

オフィシャルホテルパートナー: ヒルトン京都

オフィシャルファニチャーパートナー: 株式会社ウエダ本社

オフィシャルパートナー: 公益財団法人 国立京都国際会館、エドラ (LIVING HOUSE)、彌樂自動車株式会社 (ヤサカグループ本社)、

株式会社Clew、株式会社イーティックスデータファーム、株式会社ロマンライフ、洛和会音羽病院、

カイザーキッチンビル株式会社、株式会社サンゲツ、株式会社サンエムカラ、宇治茶ブランド新展開プロジェクト協議会

メインメディアパートナー: 株式会社ハースト婦人画報社

メディアパートナー: ARTnews JAPAN、Forbes JAPAN、美術手帖、新建築書店、日本経済新聞社、

THE KYOTO (京都新聞社)、The Art Newspaper

SNSメディアパートナー: ArtDrunk

ホテルパートナー: ホテルオークラ京都 岡崎別邸、丸福樓、エースホテル京都、ザ・サウザンド京都、パーク ハイアット 京都、

ハイアット プレイス 京都、ノーガホテル 清水 京都、BnA Alter Museum、ロイヤルパークホテルズ、The Shinmonzen、

ムニキョウト、MOGANA、ホテル アンテルーム 京都

協力: 有限会社前田珈琲、一般財団法人カルチャー・ヴィジョン・ジャパン、株式会社 京都美術倶楽部

助成: 令和7年度 内閣府 新しい地方経済・生活環境創生交付金

令和7年度 文化庁 我が国アートのグローバル展開推進事業

後援: 外務省、経済産業省、観光庁、京都市、日本商工会議所、公益社団法人 経済同友会、一般社団法人新経済連盟、

一般社団法人 京都経済同友会、日本貿易振興機構 京都貿易情報センター、京都新聞、朝日新聞京都総局、毎日新聞京都支局、

読売新聞京都総局、産経新聞社京都総局、NHK京都放送局、KBS京都、在大阪・神戸米国総領事館、ブリティッシュ・カウンシル、

在大阪インドネシア共和国総領事館、在大阪オーストリア名誉総領事館、駐大阪韓国文化院、

大阪・神戸ドイツ連邦共和国総領事館、在大阪フィリピン共和国総領事館、駐日ブラジル大使館、

在日フランス大使館/アンスティチュ・フランセ、駐日ベルギー大使館、ポーランド広報文化センター、在日メキシコ大使館

来場者数: 30,414人 (市内関連プログラム会場含む)

出展ギャラリー数: 72ギャラリー

出展ブース数: 42ブース

参加アーティスト数: 200組

Title: Art Collaboration Kyoto (ACK)

Dates: Fri. November 14–Sun. 16., 2025

Preview: Thurs. November 13 (by invitation only)

Main venue: Kyoto International Conference Center (ICC Kyoto) (Takaragaike, Sakyo-ku, Kyoto 606-0001 Japan)

Organizer: Art Collaboration Kyoto Executive Committee (Kyoto Prefecture, Association for the Promotion of Contemporary Art in Japan, Contemporary Art Dealers Association Nippon, Culture Vision Japan Foundation Inc., Kyoto Chamber of Commerce and Industry, Kyoto Convention and Visitors Bureau)

Lead Partner: Mitsubishi Estate Co., Ltd.

Special Partners: SGC Co., Ltd., Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co.Ltd., JINTEC Corporation, Takashimaya Company, Limited, Shueisha Manga–Art Heritage, Harper’s BAZAAR art, AERO TOYOTA CORPORATION, Nomura Holdings, Inc., Japan Airlines Co., Ltd., HAKKO LR Co.,LTD., Gekkeikan Sake Company, Limited

Official Champagne Partner: Champagne Pommery

Official Omotenashi Partner: PDS HOTELS

Official Hotel Partner: Hilton Kyoto

Official Furniture Partner: Uedahonsha Co., Ltd.

Official Partners: ICC Kyoto, edra (LIVING HOUSE), YASAKA GROUP, Clew Co., Ltd., K.K.Etixdatafarm, ROMANLIFE, Rakuwakai Otowa Hospital, Kaiser Kitchen Beer K.K., Sangetsu Corporation, SunM Color Co., Ltd., Uji Tea Brand New Development Project Council

Main Media Partner: Hearst Fujingaho Co., Ltd.

Media Partners: ARTnews JAPAN, Forbes JAPAN, Bijutsu Techo, POST architecture books, Nikkei Inc.,

THE KYOTO (The Kyoto Shimbun), The Art Newspaper

Social Media Partner: ArtDrunk

Hotel Partners: Hotel Okura Kyoto Okazaki Bettei, MARUFUKURO, Ace Hotel Kyoto, THE THOUSAND KYOTO,

Park Hyatt Kyoto, Hyatt Place Kyoto, NOHGA HOTEL KIYOMIZU KYOTO, BnA Alter Museum,

ROYAL PARK HOTELS, The Shinmonzen, MUNI KYOTO, MOGANA, HOTEL ANTEROOM KYOTO

Associated Partners: Maeda Coffee, Culture Vision Japan Foundation Inc., Kyoto Art Club Co., Ltd.

Support: New Regional Economies and Living Environments Creation Grant 2025

Agency for Cultural Aairs, Government of Japan in the fiscal year of 2025

Under the auspices of: Ministry of Foreign Affairs of Japan, Ministry of Economy, Trade and Industry,

Japan Tourism Agency, Kyoto City, The Japan Chamber of Commerce and Industry,

Japan Association of Corporate Executives, Japan Association of New Economy,

Kyoto Association of Corporate Executives, JETRO Kyoto, The Kyoto Shimbun,

The Asahi Shimbun Kyoto General Bureau, The Mainichi Newspapers Kyoto Bureau,

The Yomiuri Shimbun Kyoto Bureau, The Sankei Shimbun Kyoto Bureau, NHK Kyoto,

Kyoto Broadcasting System Company Limited, Embassy of Iceland, Tokyo, U.S. Consulate General Osaka-Kobe,

British Council, Korean Cultural Center Osaka, Embassy of the Republic of Kosovo in Japan,

Embassy of the Republic of Singapore in Tokyo, Embassy of Switzerland in Japan,

Consulate General of the Federal Republic of Germany Osaka-Kobe, Embassy of Brazil,

Embassy of France / French Institute of Japan, Polish Institute in Tokyo, Embassy of Mexico in Japan

Number of visitors: 30,414 (including at associated programs in Kyoto City)

Exhibiting galleries: 72

Exhibition booths: 42

Participating artists about: 200

MISAKO & ROSEN Tokyo

Host

Galerie Max Mayer Berlin

Guest



Artists:
Nicolás Guagnini, Phung-Tien Phan, J. Parker Valentine

アーティスト:
ニコラス・グワニーニ、フン・ティエン・ファン、J・パーカー・ヴァレンタイン



Artists:
Sophie Thun and Watanabe Yohei

アーティスト:
ソフィー・トゥーン、渡邊庸平



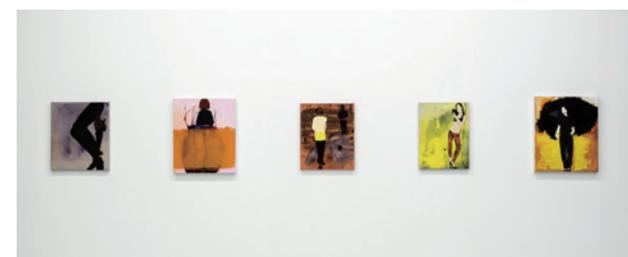
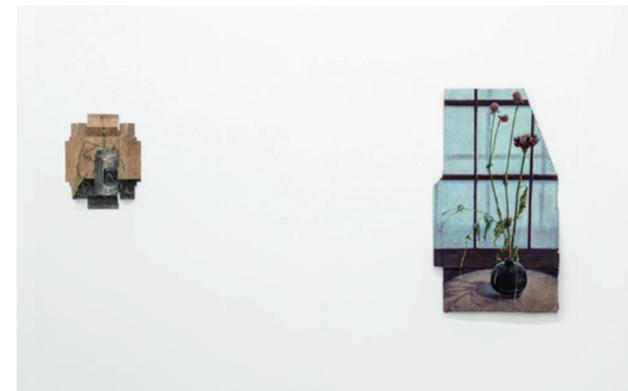
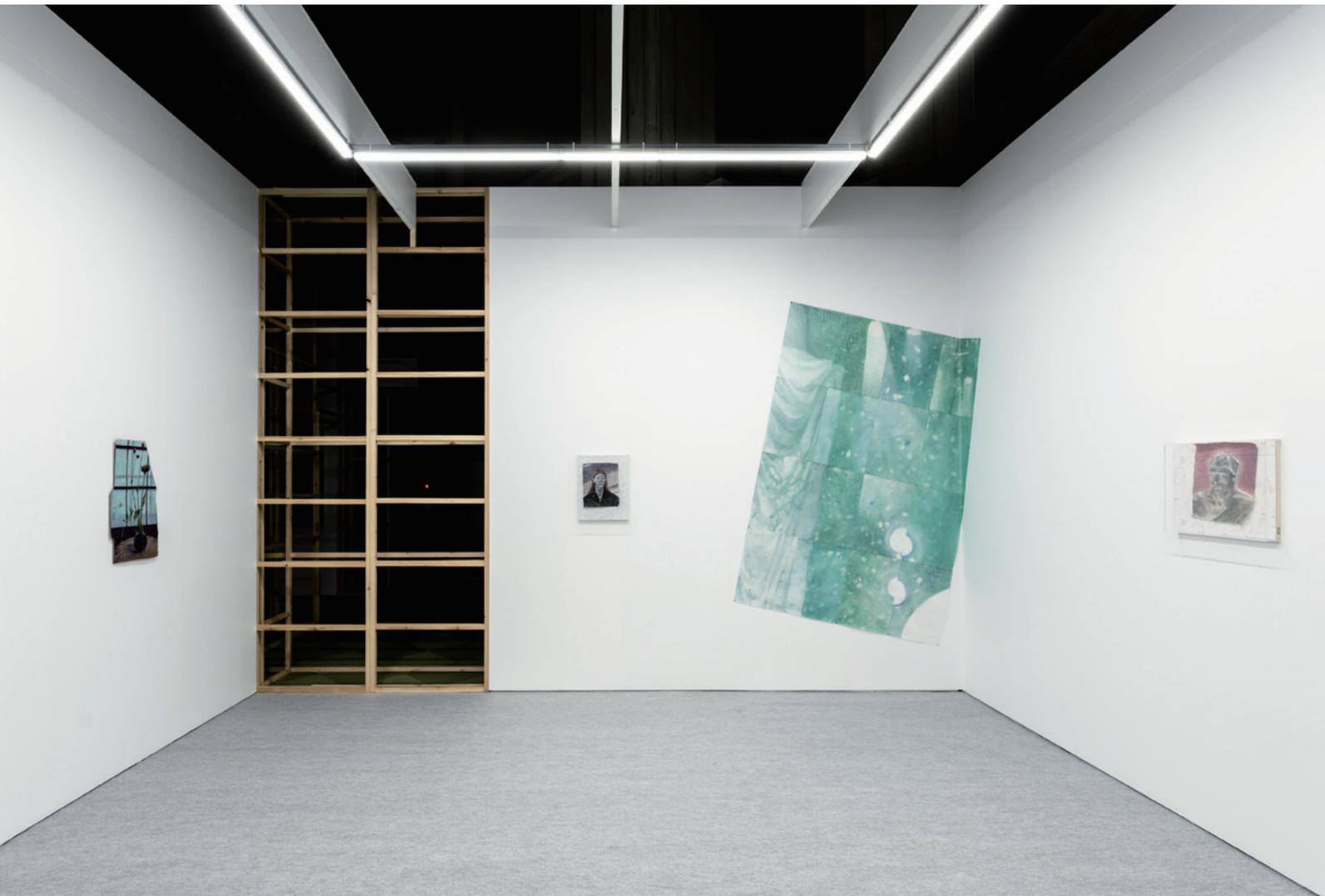
Artists:
Fujimoto Atsuki, Piotrek Kowalski, Ant Łakomsk, Nagasawa Fu, Shiraiishi Kosai,
Tomek Tofilski, Inga Wojcik

アーティスト:
藤本純輝、ピオトル・コワルスキー、アント・ラコムスク、長沢楓、白石効裁、
トメク・トフィルスキ、インガ・ウォジック

18, Murata^{Tokyo}
Host

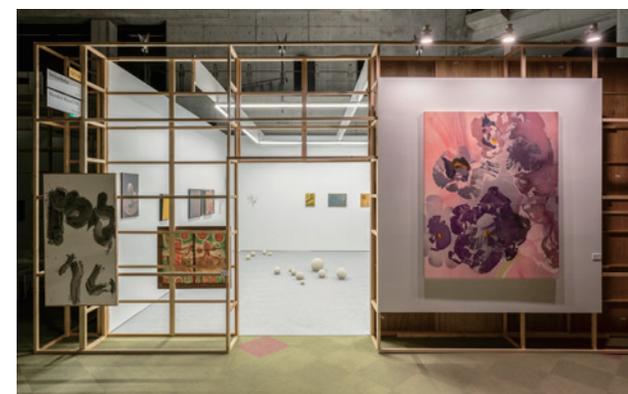
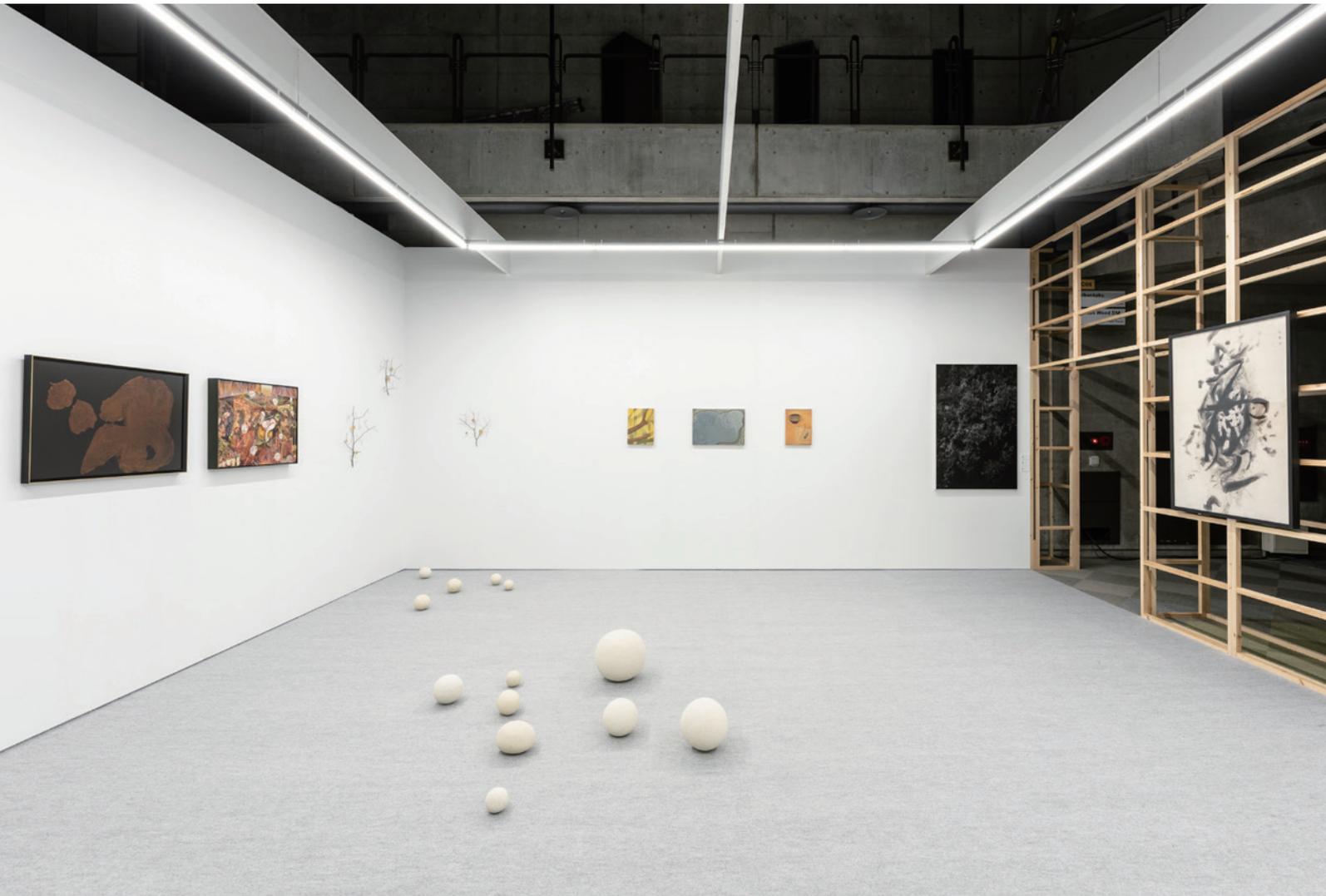
Crèvecoeur^{Paris}
Guest

Matthew Brown^{Los Angeles}
Guest



Artists:
Omari Douglin, Louise Sartor, Saito Shiho

アーティスト:
オマリ・ダグリン、ルイズ・サルトル、斉藤思帆



Artists:
Matthew Lutz-Kinoy, Daniel Steegmann Mangrané, Gualielmo Castelli,
Morita Shiryu, Yamaguchi Takeo, Bendt Eyckermans, Sakurai Takami, Lucas Arruda,
Domoto Insho, Uematsu Eiji, Paula Siebra

アーティスト:
マシュー・ラッツ・キノイ、ダニエル・スティーグマン・マンガラネ、グリエルモ・カステリ、
森田子龍、山口長男、ベント・アイカーマンス、桜井孝身、ルーカス・アルーダ、堂本印象、
植松永次、パウラ・シエブラ

MAKI Gallery Tokyo
Host

Sow & Tailor Los Angeles
Guest



Artists:
Erin Wright and Tono Shiori

アーティスト:
エリン・ライト、塔尾菜莉



Artists:
Motoko Ishibashi, Nancy Lupo, Dylan Spaysky

アーティスト:
石橋征子、ナンシー・ルポ、ディラン・スペースキー

Nonaka-Hill Kyoto

Host

Hoffman Donahue Los Angeles

Guest



Artists:
Adam Alessi, Aso Rando, Luz Carabaño, Goda Sawako, Imai Ulala, Kawabata Kentaro,
Dominique Knowles, Jim Mangan, Nishimura Keikou, Tsujimura Jusaburo,
Karl-Heinz Weinberger, Yasunaga Masaomi



アーティスト:
アダム・アレッシ、阿曾藍人、ルス・カラバーニョ、合田佐和子、今井麗、川端健太郎、ドミニク・ノウルズ、
ジム・マンガン、西村圭功、辻村ジュサブロー、カール・ハインツ・ワインバーガー、安永正臣

imura art gallery ^{Kyoto}
Host

Tristan Hoare Gallery ^{London}
Guest



Artists:
Kimura Hideki, Miura Koga, Raku Masaomi, Alessandro Twombly



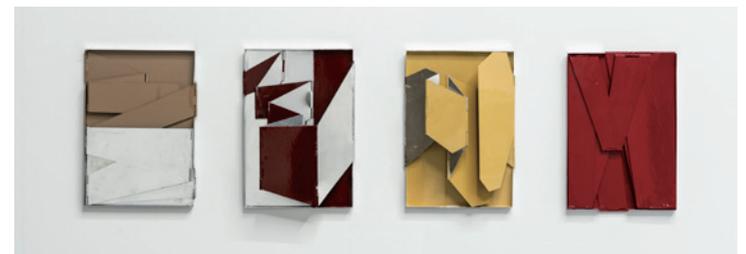
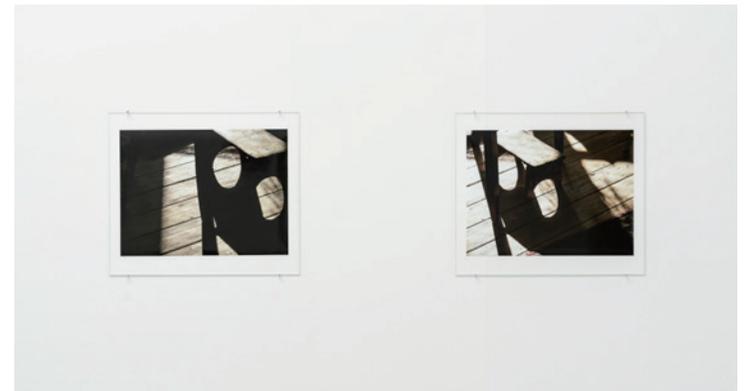
アーティスト:
木村秀樹、三浦光雅、樂雅臣、アレクサンドロ・トゥオンブリー



Artists:
David Hockney, Aizawa Rie, Hatano Aya, Hattori Makiko, Inazaki Eiko

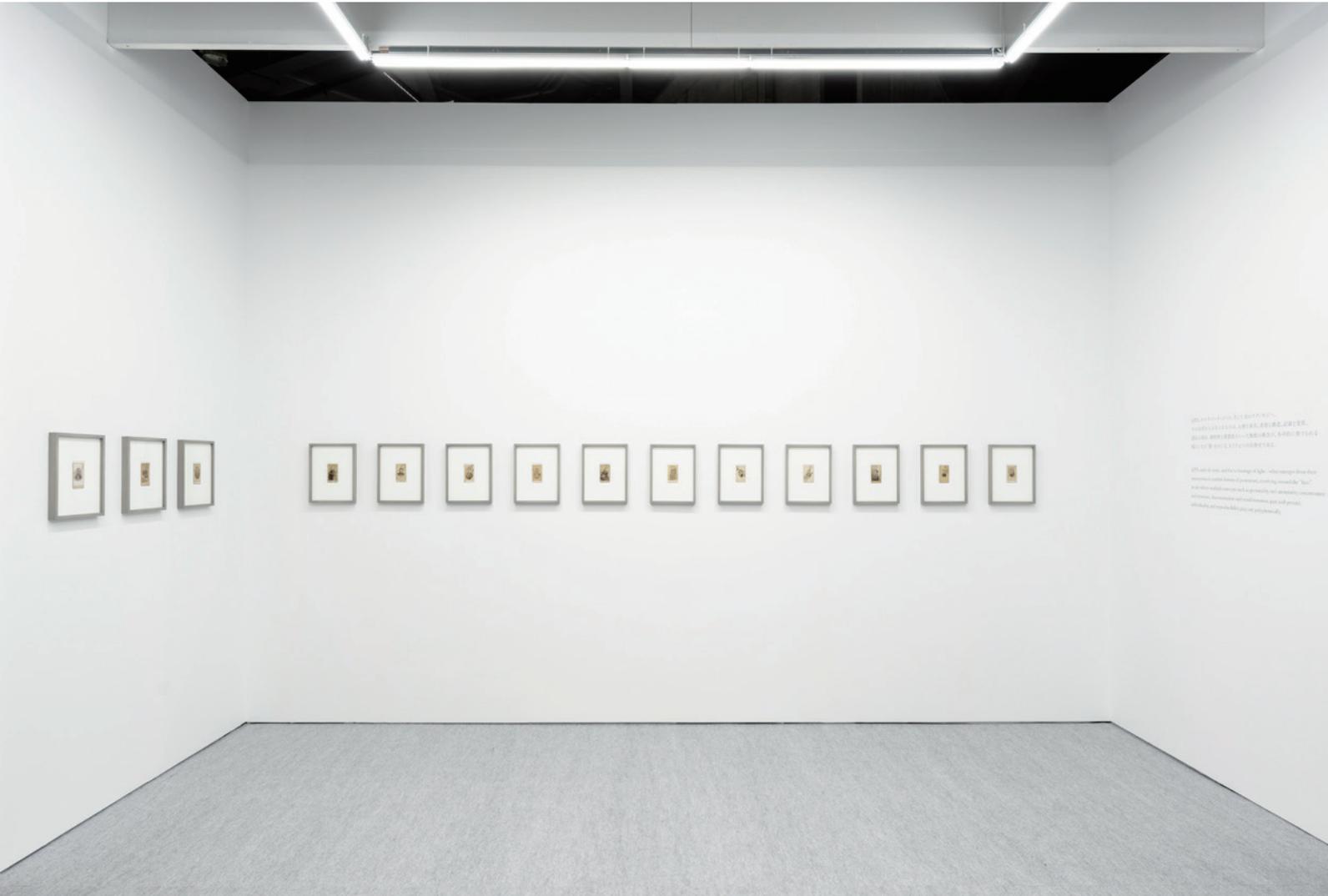


アーティスト:
デイヴィッド・ホックニー、アイザワリエ、波多野亜耶、服部真紀子、稲崎栄利子



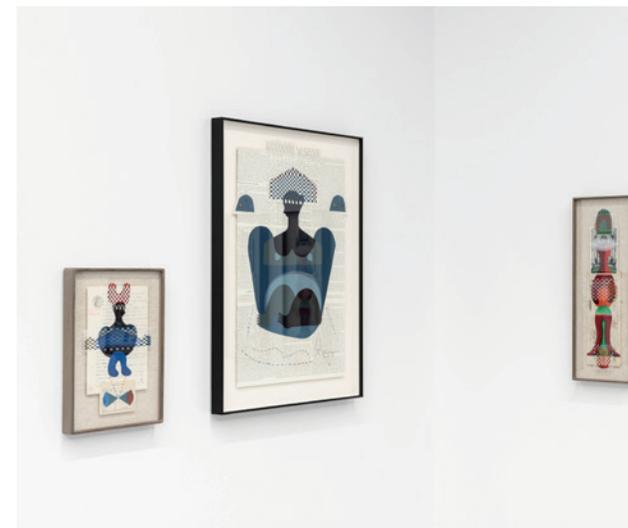
Artists:
Jacqueline Mesmaeker and Bernard Voita

アーティスト:
ジャクリーヌ・メスマケール、ベルナール・ヴォイタ



Artists:
Enrico Isamu Oyama and Jam Wu

アーティスト:
大山エンリコイサム、ジャム・ウー(吳耿禎)





Artists:
Roman Ondak and Mario García Torres



アーティスト:
ローマン・オンダック、マリオ・ガルシア・トレス

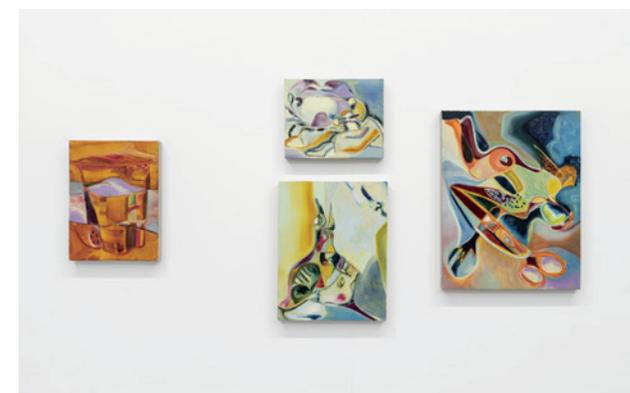
ANOMALY Tokyo
Host

Barbati Gallery Venice
Guest



Artists:
Tobias Just, Kinugawa Akiko, Lilla Tabasso, Tamayama Takuro, Tatsuno Toeko

アーティスト:
トビアス・ユスト、衣川明子、リラ・タバッソ、玉山拓郎、辰野登恵子



Artists:
Echizenya Yoshitaka, Adam Gordon, Willa Nasatir, Erin Jane Nelson,
Nozawa Yutaka, Yoshimura Munehiro

アーティスト:
越前谷嘉高、アダム・ゴードン、ウィラ・ナサティア、エリン・ジェーン・ネルソン、野沢裕、吉村宗浩



Artists:
Chihhung Liu, Maria Nepomuceno, Chen Qiulin, Bi Rongrong, Janaina Tschäpe, Shu Yang

アーティスト:
リュウ・ジーホン(劉致宏)、マリア・ネポムセノ、チェン・チウリン(陈秋林)、ピ・ロンロン(畢蓉蓉)、
ジャナイナ・チェッペ、シュー・ヤン(杨述)

Mizuma Art Gallery Tokyo

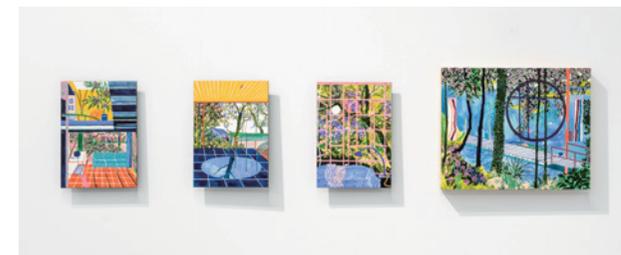
Host

Asia Art Center Taipei

Guest



Artists:
Charlotte Keates, Aoyama Satoru, Shintsubo Kenshu



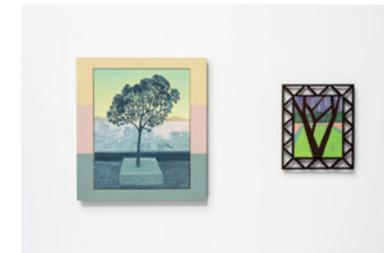
アーティスト:
シャーロット・キーツ、青山悟、新津保建秀

PARCEL Tokyo

Host

THE SHOPHOUSE Hong Kong

Guest



Artists:
Hashimoto Tomonari, Joseph Jones, Masamitsu Shigeta, Steve Harrison

アーティスト:
橋本知成、ジョセフ・ジョーンズ、マサミツ、スティーブ・ハリソン

WAITINGROOM Tokyo

Host

MANGROVEGALLERY Shenzhen

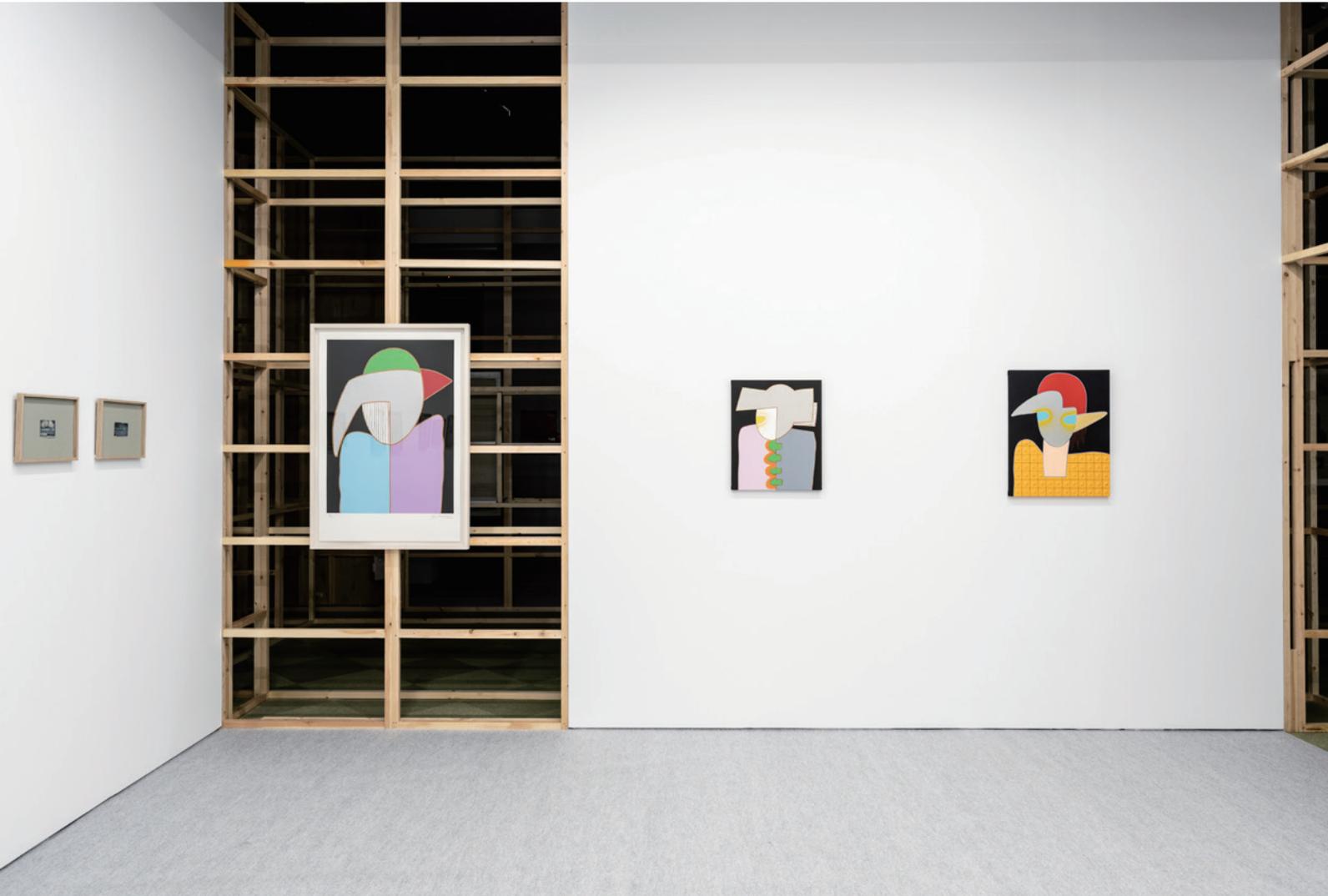
Guest



Artists:
Kawauchi Rikako, Hou Yijie, Tsuchitori Fumika



アーティスト:
川内理香子、ホウ・イジエ、土取郁香



Artists:
Gregory Halili, Ryan Villamael, Inoue Hiroko, Nakatsuji Etsuko, Shibata Toshio

アーティスト:
グレゴリー・ハリリ、ライアン・ヴィラマエル、井上廣子、中辻悦子、柴田敏雄



Artists:
Funo Nana and Yagi Eri



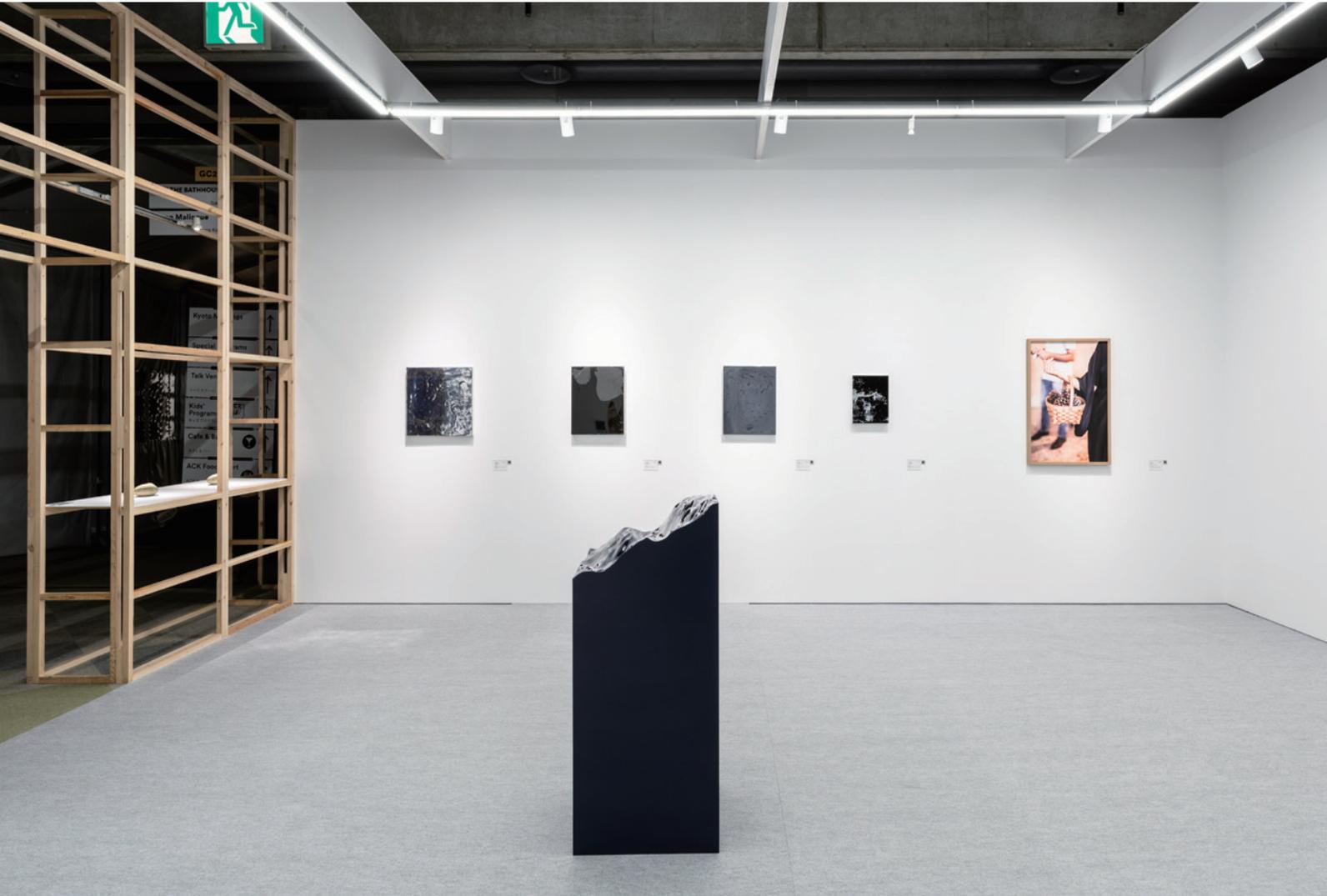
アーティスト:
風能奈々、八木恵梨

SCAI THE BATHHOUSE Tokyo

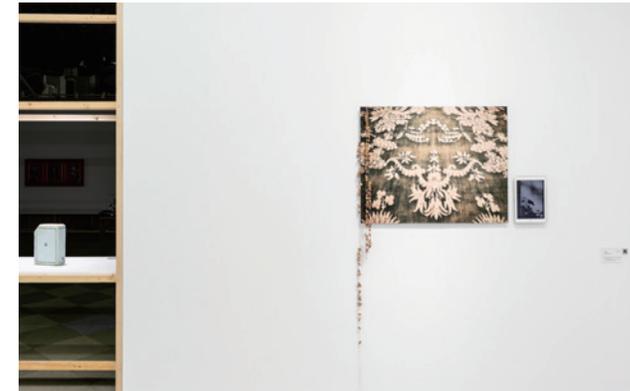
Host

Kiang Malingue Hong Kong

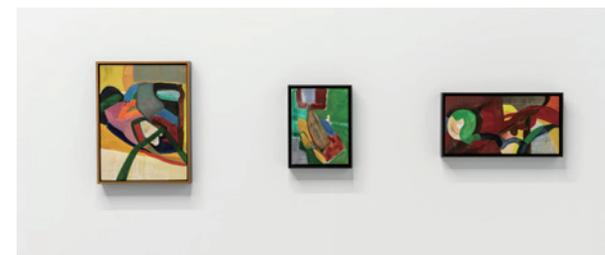
Guest



Artists:
Cho Yong-Ik, [mé], Miwa Mitsuko, Su-Mei Tse, Wada Reijiro, Carrie Yamaoka



アーティスト:
チョ・ヨンイク、目、三輪美津子、スーメイ・ツェ、和田礼治郎、キャリー・ヤマオカ



Artists:
Kano Shinichiro and Tamo Jugeli

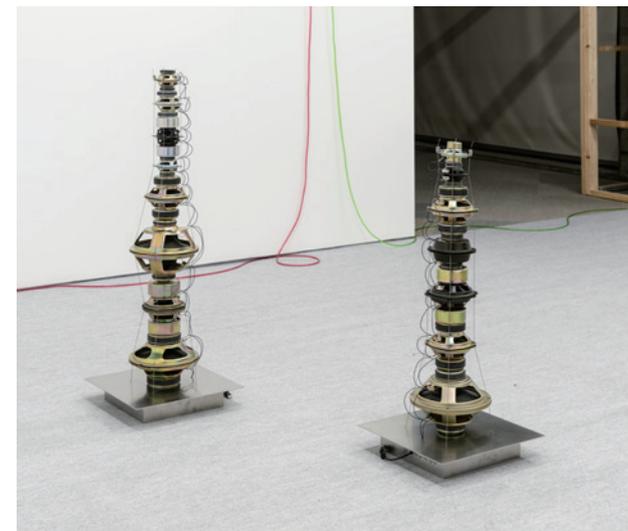
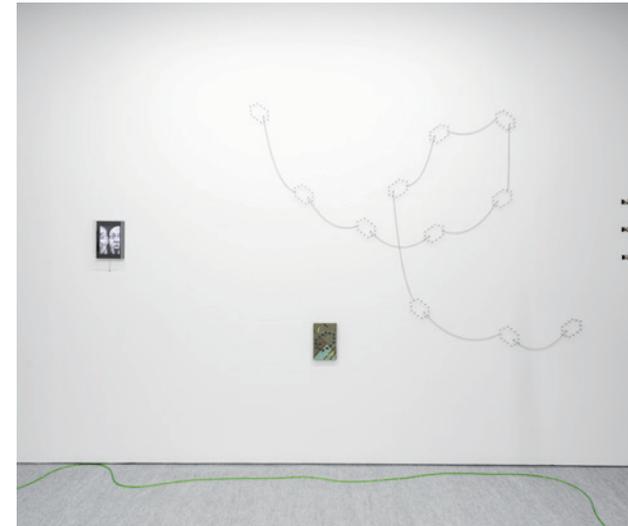
アーティスト:
鹿野震一郎、タモ・ジュゲリ

MUJIN-TO Production Tokyo
Host

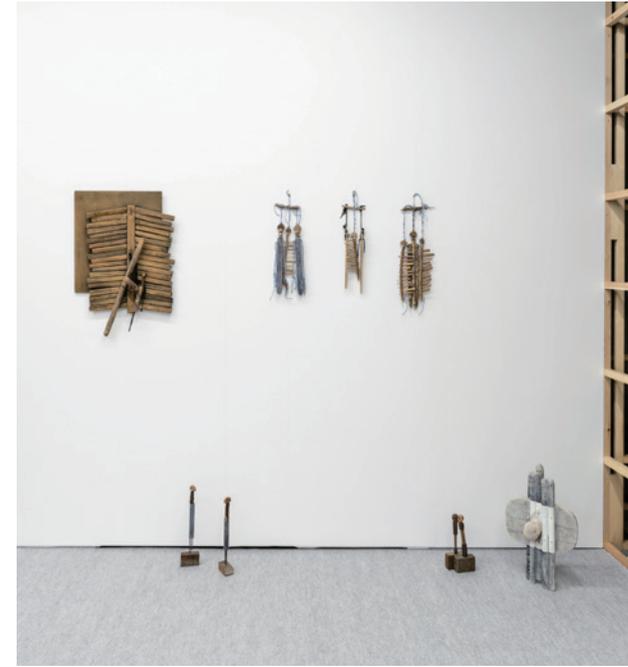
ROH Jakarta
Guest



Artists:
Maruto Ardi and Yagi Lyota



アーティスト:
マルト・アルディ、八木良太



Artists:
Ugo Ahiakwo, Dzidefo Amegatsey, Serigne Mbaye Camara, Myles Igwe

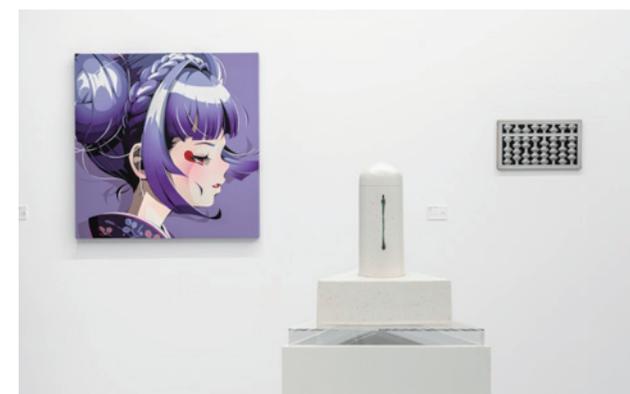
アーティスト:
ウゴ・アヒアクウォ、ジデフォ・アメガツイ、セリーヌ・ムバイ・カマラ、マイルズ・イグウェ

Tokyo Gallery + BTAP Tokyo

Host

GENE GALLERY Shanghai

Guest



Artists:

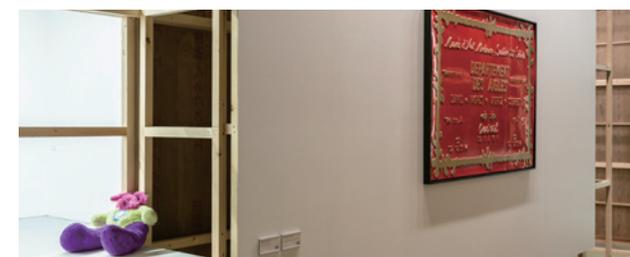
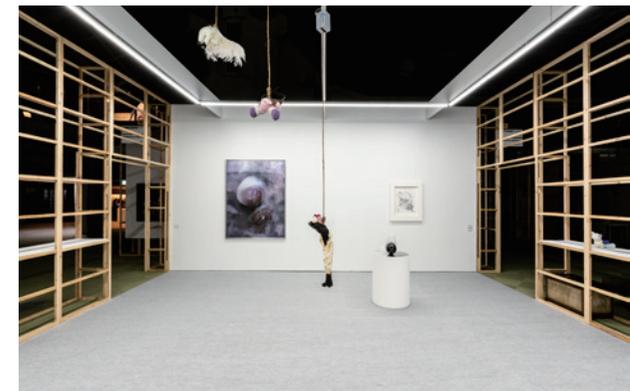
Chen Leng, Chen Xiaoguo, Gao Xiaoyi, Hao Xing, Kondo Takahiro, Matsuura Hiroyuki, Park MinJoon, Shahpour Pouyan, Ran Kai, Sekine Yoshio, Ayako Someya, Takimonto Mitsukuni

アーティスト:

チェン・レン(陳冷)、チェン・シャオグオ(陳小果)、ガオ・シャオイー(高晓依)、ハオ・シン(邢灝)、近藤高弘、松浦浩之、パク・ミンジュン(朴民俊)、シャプール・プーヤン、ラン・カイ(冉凱)、関根美夫、Ayako Someya、瀧本光國

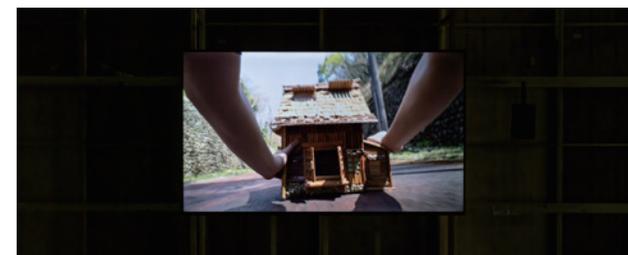
TARO NASU Tokyo
Host

Gladstone Gallery New York
Guest



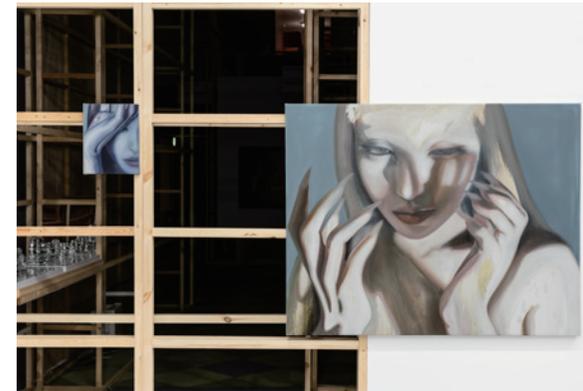
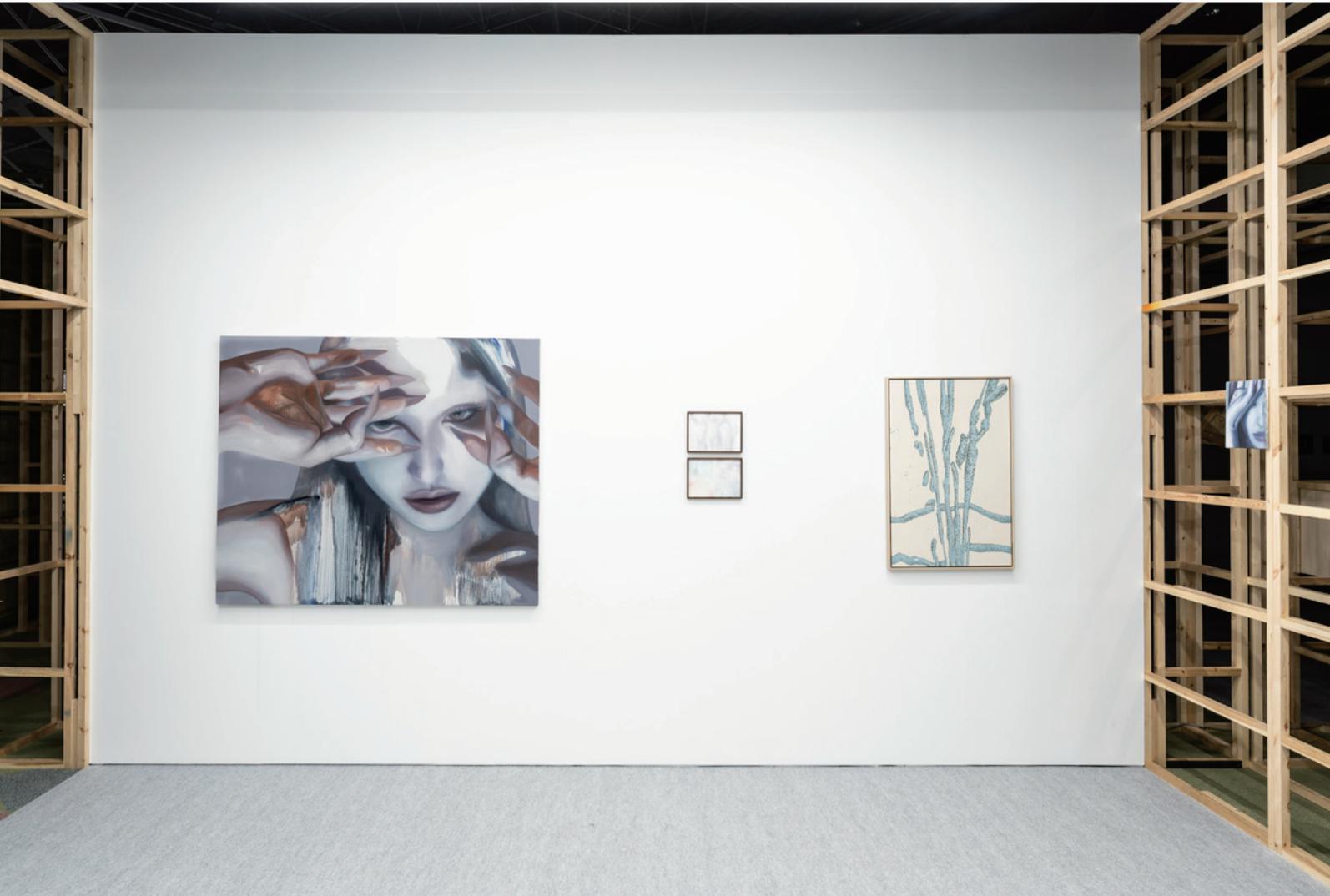
Artists:
Matthew Barney, Marcel Broodthaers, Simon Fujiwara, Ryan Gander, Precious Okoyomon,
Philippe Parreno, Rachel Rose, Tajima Mika, Anne Truitt, Anica Yi

アーティスト:
マシュー・バーニー、マルセル・ブロータース、サイモン・フジワラ、ライアン・ガンダー、プレシヤス・オコヨモン、
フィリップ・パレノ、レイチェル・ローズ、田島美加、アン・トゥルイット、アニカ・イ



Artists:
Guy Van Bossche, Kobayashi Masato, Maruyama Naofumi, Matsudaira Rina, Anju Michele,
Mishima Ritsue, Valgerður Sigurðardóttir, Clara Spilliaert, Mircea Suciuc, Yamamoto Atsushi

アーティスト:
ガイ・ヴァン・ボッシュ、小林正人、丸山直文、松平莉奈、アンジュ・ミケーレ、三嶋りつ恵、
ヴァルゲルデュア・シングルダルドットィル、クララ・スピリアルト、ミルチェア・スチウ、山本篤



Artists:
Lim Nosik, Noh Sangho, Yamanaka Yukino

アーティスト:
イム・ノシク、ノ・サンホ、山中雪乃

ARTCOURT Gallery^{Osaka}

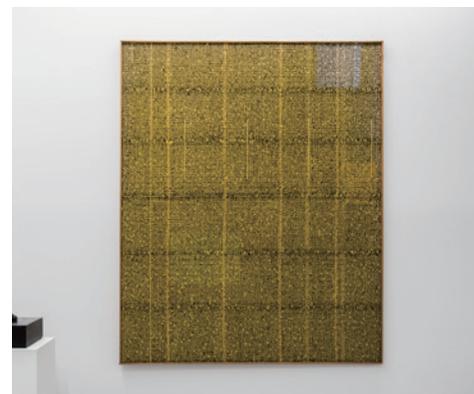
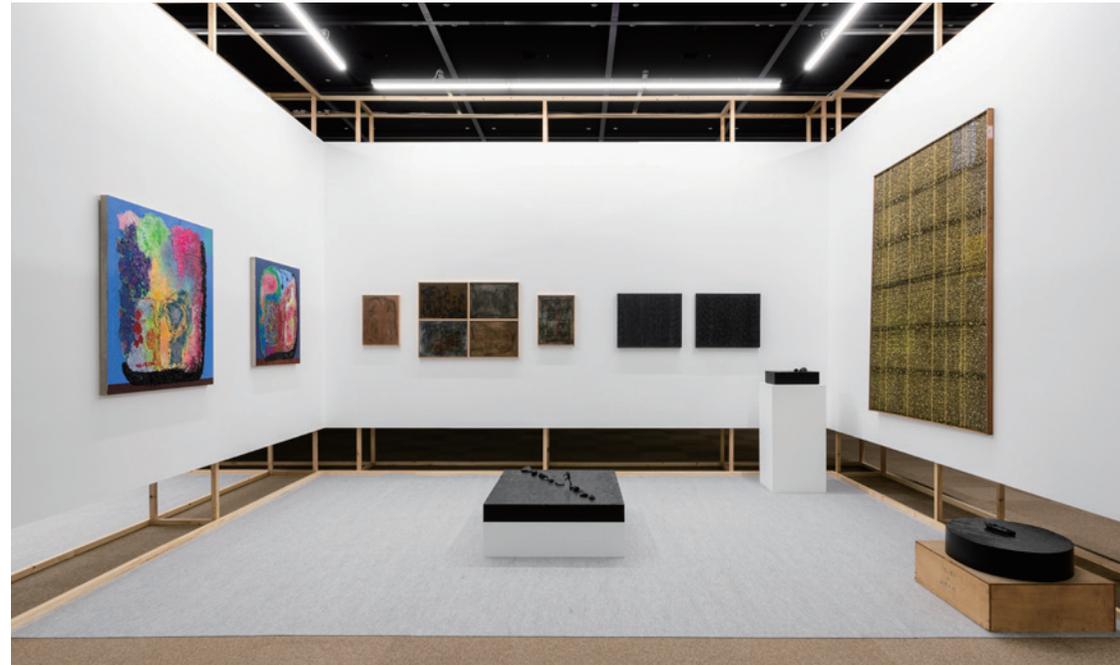


Artists:
Fukumoto Shihoko, Onishi Nobuaki,
Yukie Laurentia Beheim



アーティスト:
福本潮子、大西伸明、
ペーハイム・雪絵・ラオレンティア

FINCH ARTS^{Kyoto}

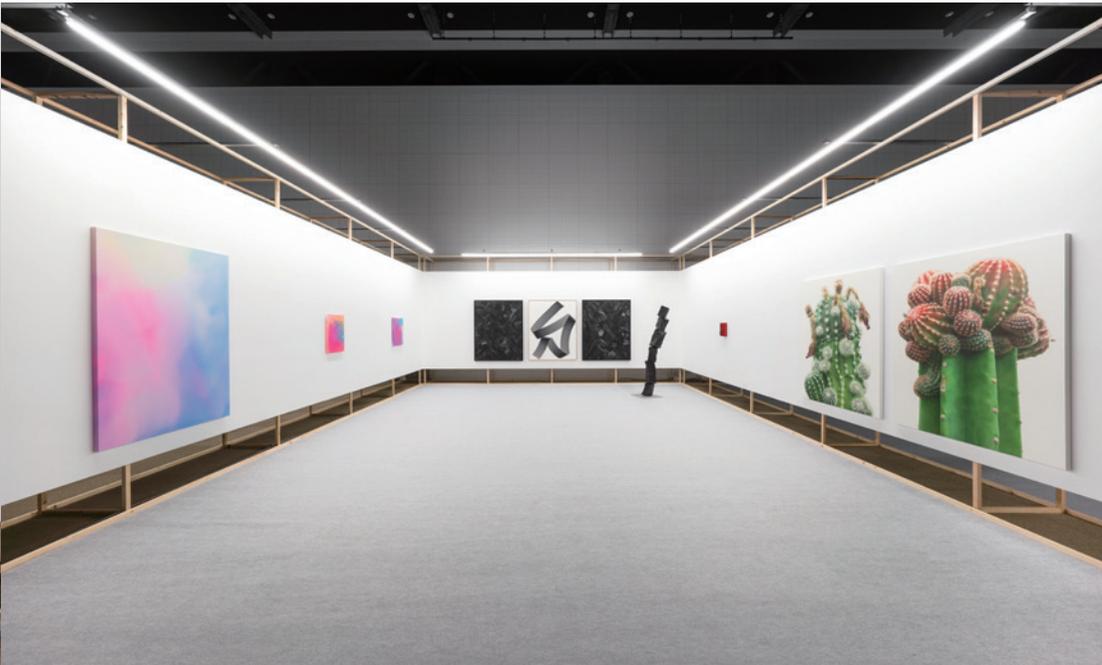


Artists:
Fukuoka Michio, Jinba Keisuke,
Nishimura Yumi, Uemae Chiyu



アーティスト:
福岡道雄、神馬啓佑、西村有未、上前智祐

Johyun Gallery ^{Busan}

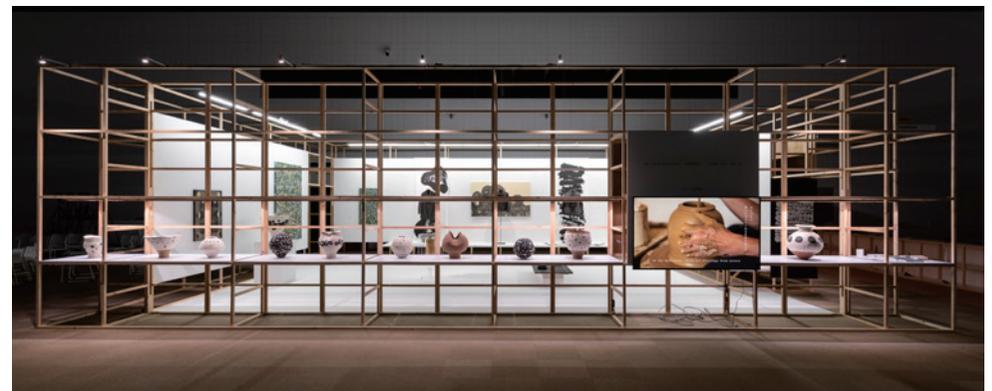


Artists:
Kim Taek Sang, Lee Bae, Lee Kwang Ho,
Bosco Sodi



アーティスト:
キム・テクサン、リー・ベー、イ・カンホ、
ボスコ・ソディ

KANEGAE ^{Kyoto}



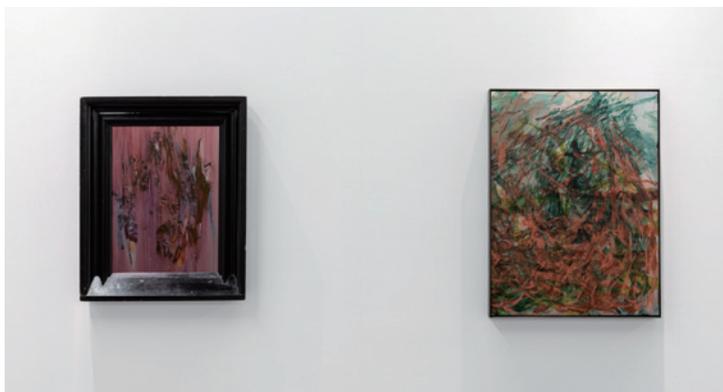
Artists:
Mori Yuka, Shotatsu, Maehara Fuyuki,
Otake Ryoho, Noguchi Kansai

アーティスト:
森夕香、笑達、前原冬樹、大竹亮峯、野口寛齋

kurimanzutto Mexico City

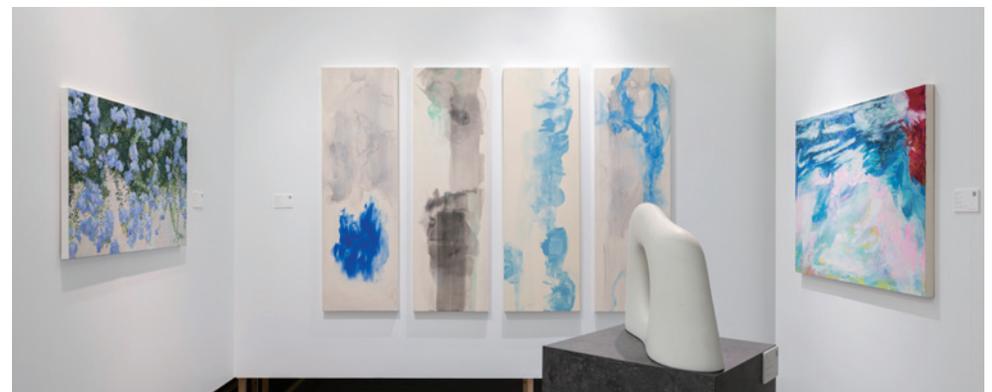


A Lighthouse called Kanata Tokyo



Artist:
Wang Shui

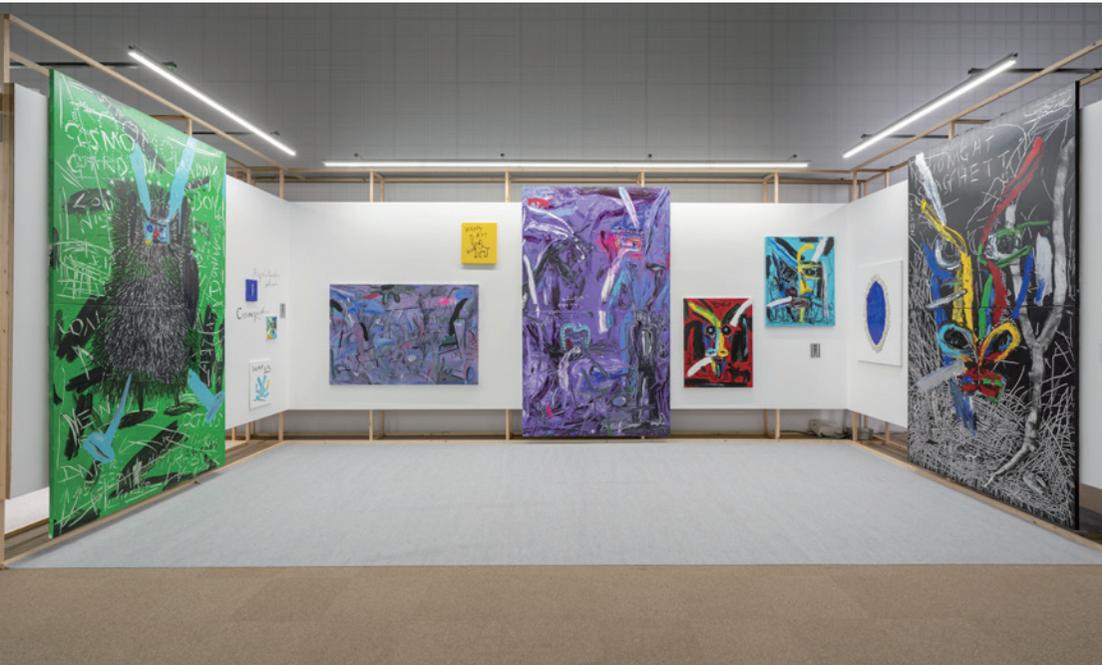
アーティスト:
ワン・シュイ



Artists:
Hasegawa Kiyo, Maeda Masanori,
Mikagi Ayane, Sato Kentaro, Takei Chiko,
Tanikawa Masaki, Yasuda Kan

アーティスト:
長谷川幾与、前田正憲、三輪彩音、佐藤健太郎、
武井地子、谷川将樹、安田侃

MORI YU GALLERY ^{Kyoto}



neugerriemschneider ^{Berlin}



Artist:
Kuroda Aki

アーティスト:
黒田アキ



Artist:
Udomsak Krisanamis

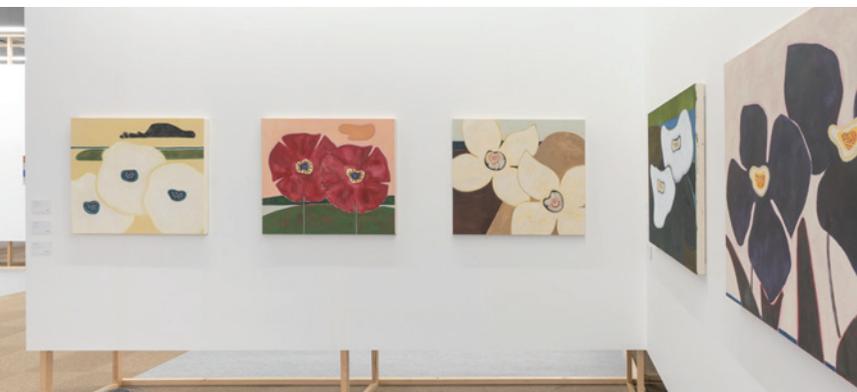


アーティスト:
ウドムサック・クリサナミス

Perrotin Tokyo



Raster Warsaw



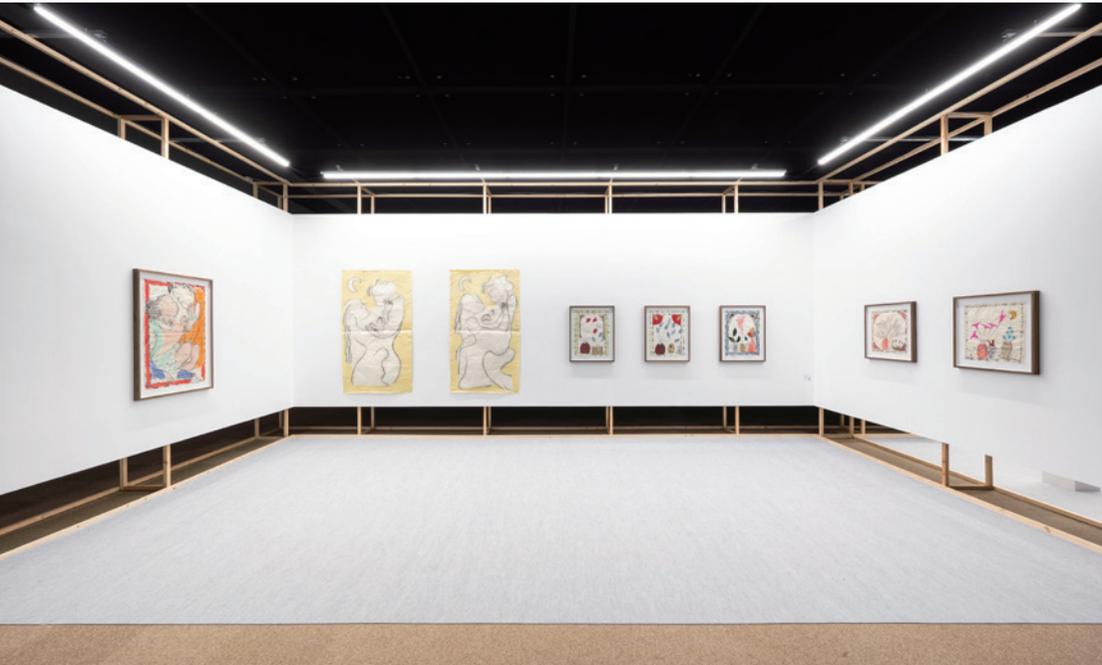
Artist:
Susumu Kamijo

アーティスト:
ススム・カミジョウ

Artists:
Sławomir Elsner, Janek Simon,
Tanaka Kazuhito

アーティスト:
スワヴォミル・エルスナー、ジャネク・サイモン、
田中和人

Sadie Coles HQ ^{London}



GALLERY SIDE 2 ^{Tokyo}



Artist:
Isabella Ducrot

アーティスト:
イザベラ・デュクロ



Artist:
Hanazawa Takeo

アーティスト:
花澤武夫



Ulterior Gallery ^{New York}



Artists:
Kunitani Takashi and Carrie Yamaoka

アーティスト:
国谷隆志、キャリー・ヤマオカ



ACK Curates: Public Program

パブリックプログラム

フェア会場のブース外に広がる多様なスペースを使った企画展示。今年のゲストキュレーターにはマーティン・ゲルマンと木村こころを迎え、彼らがキュレーションした作品が会場を彩りました。

出展作家:

土肥美穂、遠藤利克、木村友紀、イエイン・リー、フン・ティエン・ファン、
ダニエル・スティーグマン・マンガラネ、菅木志雄、リクリット・ティラヴァニ、安永正臣、
ステラ・ジョン

ゲストキュレーター:

マーティン・ゲルマン(インディペンデント・キュレーター)、木村こころ(キュレーター)

会期:

ACK開催日時に準ずる

会場:

国立京都国際会館イベントホール、ニューホールピロティ、両ホール周辺

A curated exhibition that extends beyond the fair booths into a variety of surrounding spaces. This year's guest curators are Martin Germann and Kimura Kokoro, whose curated artworks will grace the exhibition space.

Artists:

Dohi Miho, Endo Toshikatsu, Kimura Yuki, Yein Lee, Phung-Tien Phan,
Daniel Steegmann Mangrané, Suga Kishio, Rirkrit Tiravanija, Yasunaga Masaomi,
and Stella Zhong

Guest Curator:

Martin Germann (Independent Curator) and Kimura Kokoro (Curator)

Dates:

Dates and opening hours follow ACK

Venues:

ICC Kyoto Event Hall, Pilotis of the New Hall, and vicinity of both venues

Symbiosis: Art and Common Grounds

シンビオーシス：アート、そして共に生きる世界

ACKパブリックプログラム2025は、ACKの協働精神を出発点に、さまざまな知や視点、そして多様なアイデンティティの間に対話を生み出すことで、暮らし、記憶、そして時代ごとの思考や価値観が幾重にも折り重なり、地層のように形づくられてきた京都において文化的な共生関係を育みます。

経済やアイデンティティに根ざした優越主義、さらに新植民地主義的動向がもたらす新しい形の暴力は、分断を基盤とした社会システムの限界をあらためて浮き彫りにし続けています。これに対して、生態学に由来する「シンビオーシス／共生」という考え方—異なる存在が互いに依存しながら共に生きるあり方—は、共存と協力を立脚した別の世界像を私たちに示しています。

このような対話が、現代アートの言語や構造とどのように交差しうかを探ることで、ホワイトキューブという限られた空間の外側へと広がり、国立京都国際会館がもつ歴史的布地へと自らを織り込んでいくような実践を浮かび上がらせませす。

本プログラムは、立場の上下を持たない水平な関係を根底に据えながら、ACKが掲げる「2050年」というビジョンに呼応し、共に生きるためのあらたな道を切り拓くことを目指します。

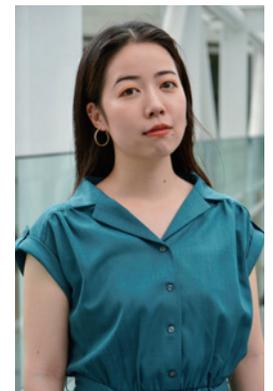
マーティン・ゲルマン、木村こころ

Building on ACK’s collaborative spirit, the ACK Public Program 2025 cultivates symbiosis through dialogues among diverse forms of knowledge, perspectives, and identities in Kyoto—a city shaped by accumulated layers of lives, memories, and the evolving ideas and values of its people over time.

Driven by economic and identity-based supremacism and neocolonialism, new forms of violence continue to expose the limitations of systems built on separation. In contrast, the ecologically grounded concept of “symbiosis”—an interdependent relationship between distinct organisms—offers a worldview rooted in coexistence and collaboration.

By asking how this discourse can relate to the languages and logics of contemporary art, we bring practices to the forefront that extend beyond the confines of the white cube to engage with the historical fabric of ICC Kyoto.

Rooted in coequal exchange, the program aims to pave future pathways toward coexistence, in alignment with the fair’s thematic horizon “2050.”

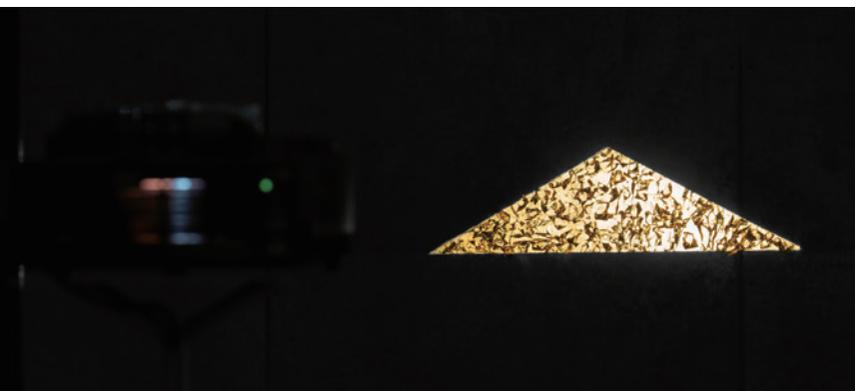


Martin Germann and Kimura Kokoro

Daniel Steegmann Mangrané

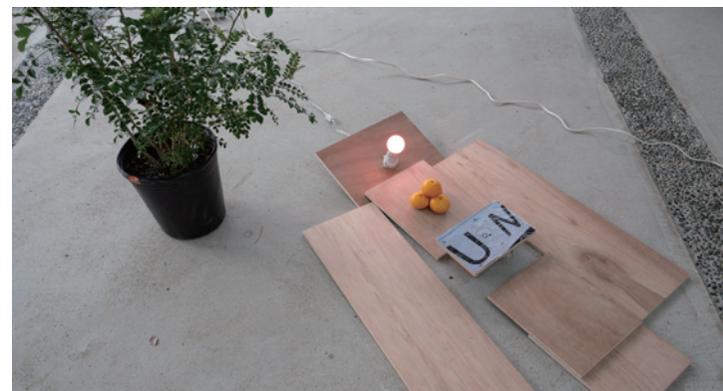
ダニエル・スティーグマン・マンガラネ

Mendes Wood DM



Phung-Tien Phan | フン・ティエン・ファン

MISAKO & ROSEN



Rirkrit Tiravanija | リクリット・ティラヴァニ

neugerriemschneider



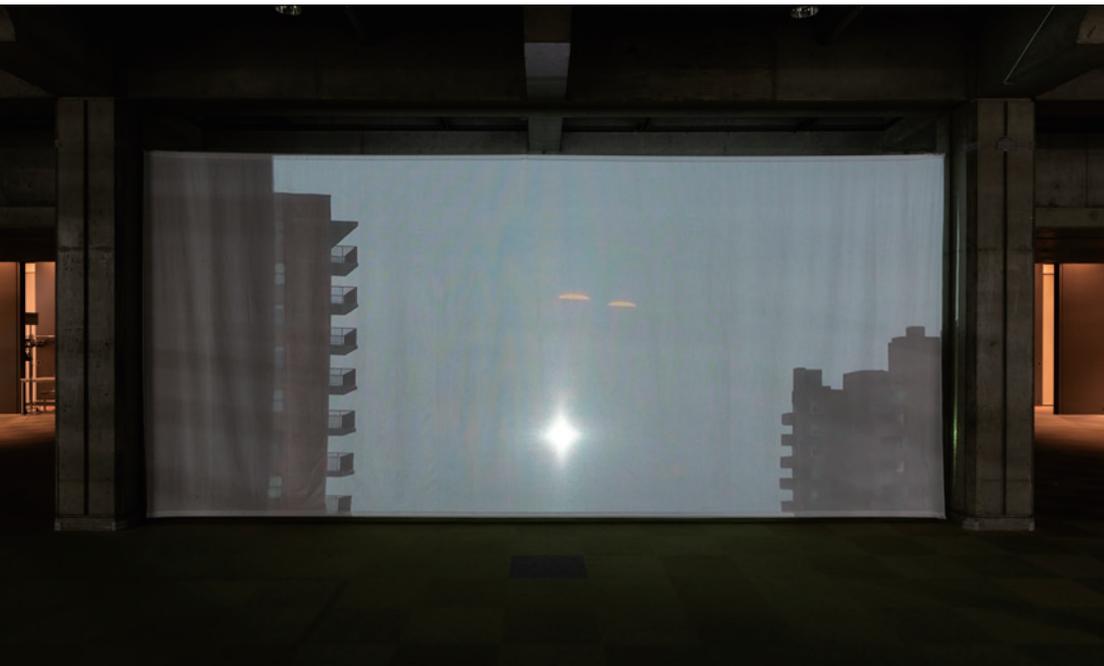
Suga Kishio | 菅木志雄

Tokyo Gallery + BTAP



Stella Zhong | ステラ・ジョン

ROH & Chapter NY



Yein Lee | イェイン・リー

CON_



Kimura Yuki | 木村友紀

Taka Ishii Gallery



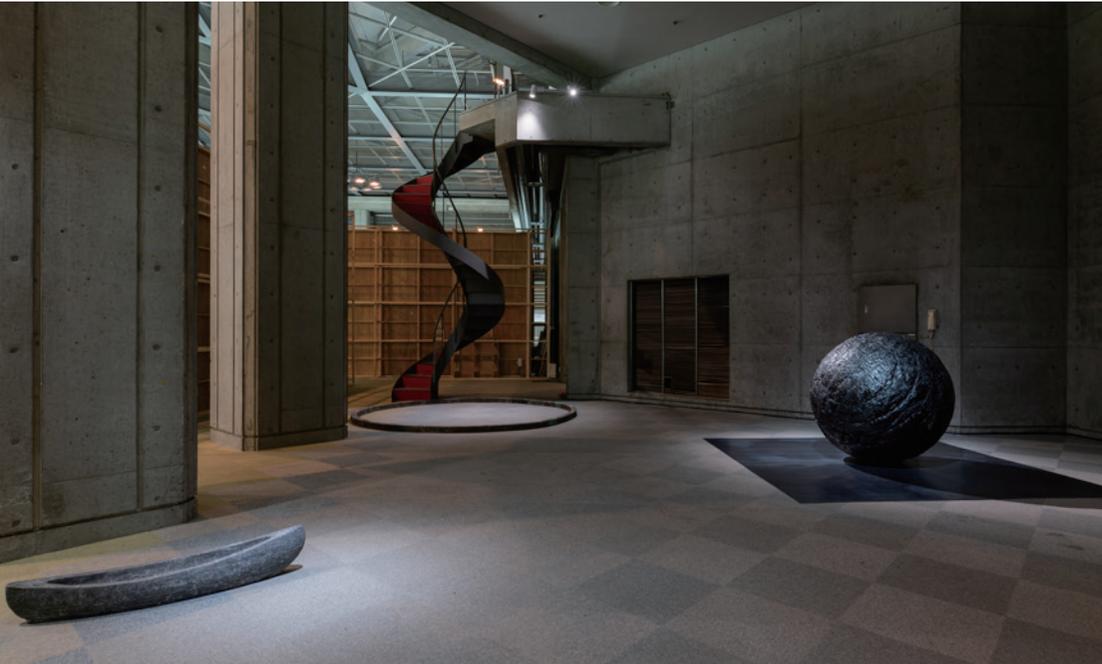
Yasunaga Masaomi | 安永正臣

Nonaka-Hill



Endo Toshikatsu | 遠藤利克

SCAI THE BATHHOUSE



Dohi Miho | 土肥美穂

HAGIWARA PROJECTS



Special Programs

スペシャルプログラム

パートナー企業ご協力のもと国立京都国際会館で開催される特別企画です。

会期:

ACK開催日時に準ずる

会場:

国立京都国際会館

A series of programs held with the cooperation of our partners in the ICC Kyoto.

Dates:

Dates and opening hours follow ACK

Venue:

ICC Kyoto

Ito Aya

Unfamiliar Memories



現代美術家と純金工芸ブランドSGCのコラボレーションから生まれる「SGCアートコレクション」。今回は現代美術家の伊藤彩が、初めて観たのになぜか心の奥深いところで響いて涙がポロリと出るような心が動かされる経験を、その時に満ちるものは黄金の影に照らされているのかもしれないと思いを巡らせながら、独自の手法であるフォトエスキースに金のエッセンスを活かし、この「知らない思い出」が空間に展開するインスタレーションに挑みました。

展示作家:伊藤彩 | 監修:金島隆弘 | スペシャルパートナー:株式会社SGC

The “SGC Art Collection” is the result of a collaboration between contemporary artists and the pure gold craftmakers, SGC. For this edition, contemporary artist Ito Aya explored an emotional experience that had moved her to tears, resonating deep in her heart despite being encountered for the first time. Reflecting on the idea that the fullness of such moments may be illuminated by a golden shadow, she utilized her unique photo esquisse technique together with gold essence to create an installation in which “unfamiliar memories” unfold.

Artist: Ito Aya | Supervisor: Kaneshima Takahiro | Special Partner: SGC Co., Ltd.

Yamauchi Shota supported by Daimaru Matsuzakaya Ladder Project



世界での活躍を目指す次世代のアーティストの新作制作を、大丸松坂屋百貨店が支援するプロジェクト「Ladder Project」。今年は、インスタレーション、仮想空間、パフォーマンスなど複数のメディアを横断しながら、生身の身体感覚とテクノロジーの交錯によって生まれる知覚の揺らぎや、その境界の曖昧さを探る作品に取り組んできた山内祥太を選出し、新作を発表しました。

展示作家：山内祥太 | 制作進行：三木茜

協力：Ladder Project 2025 推薦委員会（飯田志保子、角奈緒子、藪前知子）

スペシャルパートナー：株式会社大丸松坂屋百貨店

The Ladder Project is an initiative launched by Daimaru Matsuzakaya Department Store to support and empower emerging artists as they develop new works and pursue international careers. This year, the project featured a new work by Yamauchi Shota, whose multidisciplinary practice spans installations, virtual environments, and performances. His recent works explore the subtle fluctuations in perception and the blurred boundaries that emerge where lived bodily experience intersects with technological interfaces.

Artist: Yamauchi Shota | Project Management: Miki Akane

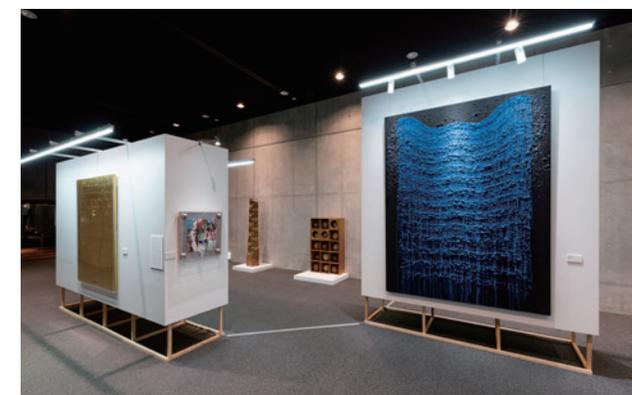
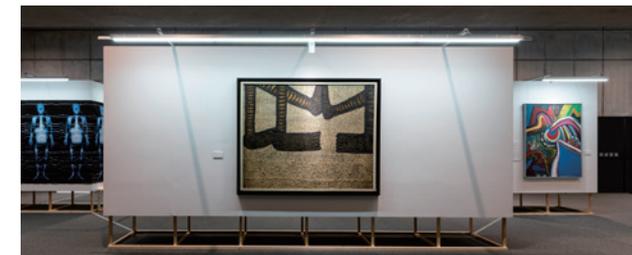
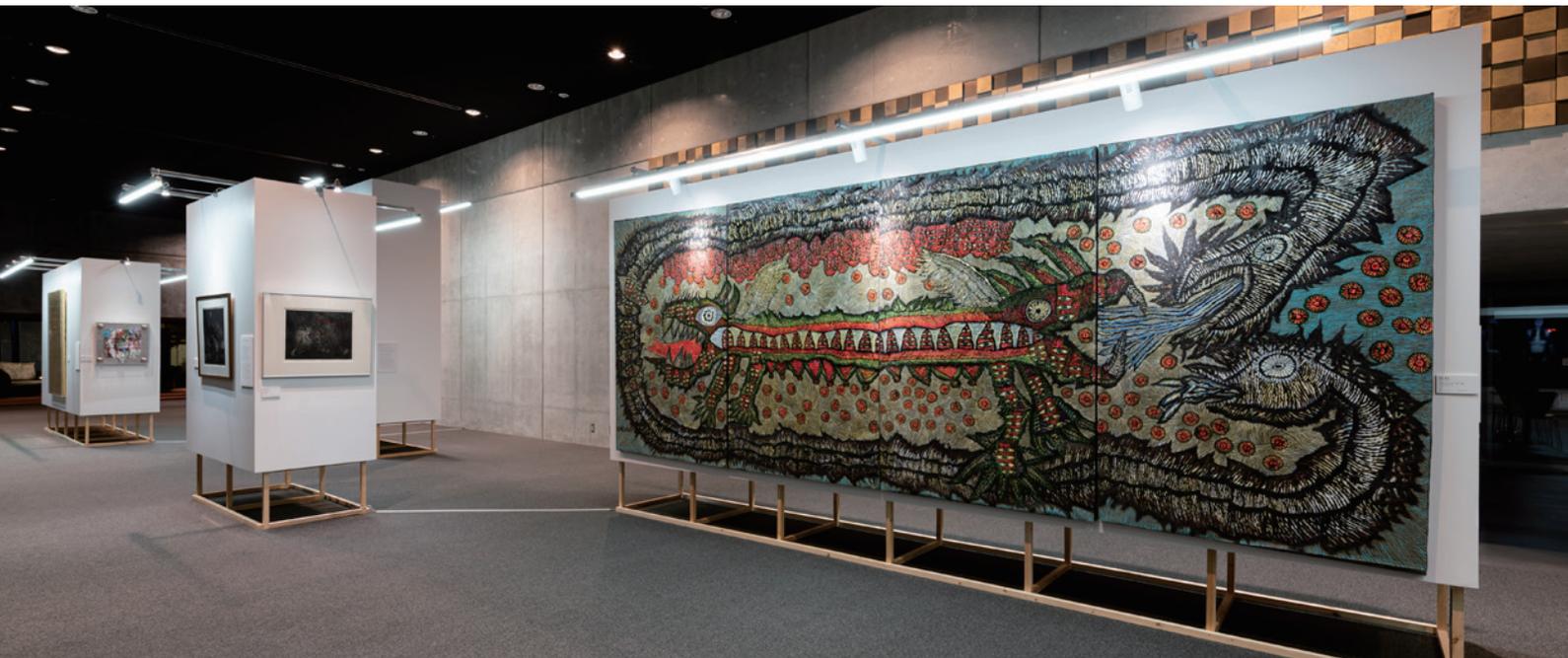
Cooperation: Ladder Project 2025 Nomination Committee

(Iida Shihoko, Sumi Naoko, Yabumae Tomoko)

Special Partner: Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co.Ltd.

Kyushu-ha in ACK: A History of Japanese Avant-garde Art Unraveled from a Perspective of “Locality” supported by JINTEC Corporation

九州派インACK
「ローカル」からひもとく前衛美術史



約70年前、戦後の福岡市で「九州派」という前衛美術グループが生まれました。アスファルトの絵画を武器に、東京中心の美術制度に異議申し立てを行い、戦後美術史に足跡を残しました。これまで福岡市美術館で幾度も展覧会が行われ、資料集も刊行されていますが、後世に伝わっていないことはまだまだ多く、ましてや、関西の関係者が九州のローカルな美術動向に接する機会は限られます。今回の展覧会は、九州派とは何だったのかを伝える機会となりました。

展示作家：

桜井孝身、オチ・オサム、菊畑茂久馬、尾花成春、宮崎準之助、田部光子、齋藤秀三郎、寺田健一郎

企画制作：一般財団法人九州美術振興財団 | キュレーター：山口洋三

アシスタントキュレーター：山本浩貴 | スペシャルパートナー：株式会社ジンテック

About 70 years ago, an avant-garde art group “Kyushu-ha (Kyushu School)” was formed in postwar Fukuoka. The group, partly characterized by paintings made of asphalt, challenged the Tokyo-centric art system and left a legacy in the history of postwar Japanese art. While the Fukuoka Art Museum has held a number of related exhibitions and published references concerning the group, Kyushu-ha’s activity remains largely unknown to the following generations. Furthermore, opportunities for audience in the Kansai area to come in touch with trends in the local art of Kyushu have been limited. This exhibition aimed to convey an integral part of what Kyushu-ha was all about.

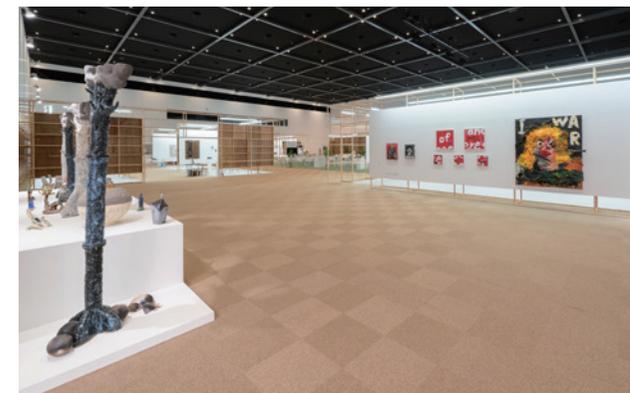
Artists:

Sakurai Takami, Ochi Osamu, Kikuhata Mokuma, Obana Shigeharu, Miyazaki Junnosuke, Tabe Mitsuko, Saito Hidesaburo, and Terada Kenichiro.

Planning: Kyushu Art Foundation Inc. | Curator: Yamaguchi Yozo

Assistant curator: Yamamoto Hiroki | Special Partner: JINTEC Corporation

Resonance vol.2 supported by Kyoto Takashimaya S.C.



京都高島屋S.C.にてアートを発信する「ART WEEKS」を開催。「伝統と最先端が共振する場」を発信する京都 蔦屋書店で開催する「ART SESSION by 京都 蔦屋書店」と連携し、国立京都国際会館には水戸部七絵、リュ・ジェユンの作品を展示しました。ACKのメイン会場の枠を越え、秋の京都の街全体に広がるアートプログラムをお楽しみいただきました。

展示作家：水戸部七絵、リュ・ジェユン | 企画制作：CCC ARTLAB
協力：YUMEKOUBOU GALLERY | スペシャルパートナー：株式会社高島屋

In collaboration with “ART WEEKS,” an all-building art promotion event at Kyoto Takashimaya S.C., and “ART SESSION by Kyoto Tsutaya Books,” programs highlighting the synergy shared between tradition and cutting-edge innovation through art, the exhibition Resonance will showcase works by artists Mitobe Nanae, Ryu Jeyoon. Visitors were invited to enjoy an art program that extended beyond the main ACK venue to encompass the entire city of Kyoto during the fall season.

Artists: Mitobe Nanae, Ryu Jeyoon | Planning: CCC ARTLAB
Cooperation: YUMEKOUBOU GALLERY
Special Partner: Takashimaya Company, Limited

MANGA ART Kaboom!!



マンガというアートを次世代に継承することを目指す、集英社によるプロジェクト。国内のアートフェアでの作品展示は初めてとなりました。田名網敬一×赤塚不二夫によるコラボレーション作品『TANAAMI!!! AKATSUKA!!!』の、グラビアプリント作品や刷版を展示。また東本願寺や便利堂ギャラリーなど市内別会場で行う新作展示と連動し、リトグラフ刷版、コロタイプ刷版、金属活版、木版などを公開。製作の工程を記録した映像もあわせて上映しました。

展示作家：田名網敬一 | スペシャルパートナー：集英社マンガアートヘリテージ

A project by Shueisha aimed at passing on the art of manga to the next generation. This marked these works first appearance at a domestic art fair. On display are gravure print works and printing plates from the collaborative work TANAAMI!!! AKATSUKA!!! by Keiichi Tanaami and Fujio Akatsuka. In coordination with new exhibitions held at separate venues in the city such as Higashi Honganji Temple and the Benrido Gallery, the project presents lithographic plates, collotype plates, metal type, and woodblock printing. Additionally, videos documenting the production processes were screened.

Artist: Keiichi Tanaami
Special partner: Shueisha Manga-Art Heritage

Harper's BAZAAR art Exhibition



1867年創刊のファッション誌『Harper's BAZAAR(ハーパーズ バザー)』をルーツに、2023年に誕生した『Harper's BAZAAR art』は、ファッションの感性と響き合う、新しいアートメディア。会場には、メディアのDNAを表現した展示に加え、ここでしか体験できないオリジナルデザインのプリクラブースが登場し、特別な体験をお楽しみいただきました。

スペシャルパートナー:ハーパーズ バザー アート

Rooted in the fashion magazine Harper's BAZAAR first published in 1867, "Harper's BAZAAR art" was launched in 2023 as a new art media that resonates with the sensibilities of fashion. The venue featured an installation embodying the DNA of media, along with a custom-designed photo booth that could only be experienced on-site. Visitors were invited to enjoy this unique opportunity at the venue.

Special Partner: Harper's BAZAAR art

Pommery Prize Kyoto 2025



Pommery Prize Kyotoは、京都を拠点にする若手アーティストの積極的な活動を支援することを目的としたアワードで、2025年で3回目を迎えました。革新性と時代を切り拓くスピリットを歴史的背景に持つシャンパーニュポメリーが、京都のアート文化を担う若手アーティストを対象に開催。最終選考に残ったアーティスト3名の作品を会場内VIPラウンジに展示しました。最終選考で最優秀賞者に選ばれたアーティスト(2025は高瀬菜葉が受賞)は、フランス・ランスへ招待されます。

展示作家: 高瀬菜葉、山田愛、山口遼太郎

審査員: 青木彬(インディペンデント・キュレーター)、国枝かつら(京都市京セラ美術館 学芸員)、

師井研(ヴランケン ポメリー ジャパン株式会社 代表取締役社長)

主催: Pommery Prize Kyoto

企画監修: 矢津吉隆(現代美術作家、kumagusuku代表)

オフィシャルシャンパーニュパートナー: シャンパーニュ ポメリー

The Pommery Prize Kyoto is an award created to support the activities of young Kyoto-based artists, marking its third edition in 2025. Champagne Pommery, which has a history of innovation and pioneering spirit leading the times, will hold an award for young artists who will play a leading role in Kyoto's art and culture. The works of three finalists will be exhibited in the VIP lounge of the venue. The artist selected for the grand prize (the 2025: Takase Kanna) will be invited to Reims, France, by Champagne Pommery.

Artists: Takase Kanna, Yamada Ai, and Yamaguchi Ryotaro

Jury: Aoki Akira (Independent Curator),

Kunieda Katsura (Curator, Kyoto City KYOCERA Museum of Art),

Moroi Ken (CEO, Vranken Pommery Japan)

Organizer: Pommery Prize Kyoto

Project Director: Yazu Yoshitaka (Contemporary Artist, Owner of kumagusuku)

Official Champagne Partner: Champagne Pommery

BCK Fellowship

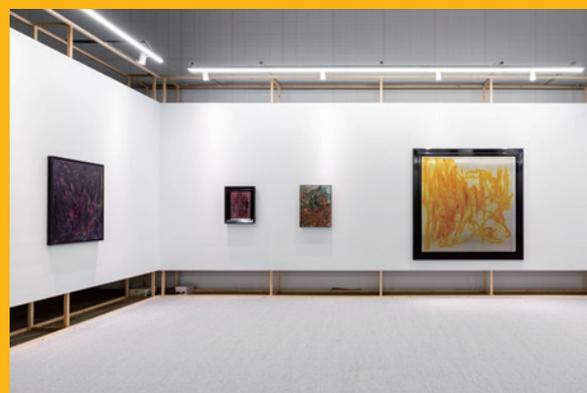


Bangkok Collaboration Kyoto Fellowship (以下BCK Fellowship)は、2024年に設立されたバンコクの新たな文化施設、Bangkok Kunsthalle(バンコク・クンストハール)と、Art Collaboration Kyotoが、2025年より共同で立ち上げたフェローシップです。審査の対象者は、ACK2025に出展している全てのアーティストであり、本フェローシップは、文化交流と芸術的発展のためのプラットフォームとして構想されています。フェローに選出されたアーティストには、バンコク・クンストハールにおける滞在制作および展覧会開催の機会が提供され、バンコクの芸術的・文化的文脈と深く関わる事が促されます。異なる文化環境との出会いを通じて、本プログラムは、現代美術の実践における視野を広げ、新たな実験や対話の可能性を切り拓くことを目的としています。初年度となる2025年は、玉山拓郎 (ANOMALY) とワン・シュイ (kurimanzutto) の2名が受賞しました。

受賞者: 玉山拓郎 (ANOMALY)、ワン・シュイ (kurimanzutto)
審査員: マリサ・チアラヴァノン (バンコク・クンストハール 創設者/代表)、
ステファノ・ラボリ・パンセラ (バンコク・クンストハール ディレクター)、曾根裕 (アーティスト)、
山下有佳子 (Art Collaboration Kyoto フェアディレクター)
主催: Art Collaboration Kyoto 実行委員会、バンコク・クンストハール



玉山拓郎 (ANOMALY)



ワン・シュイ (kurimanzutto)

The Bangkok Collaboration Kyoto Fellowship is a program jointly established in 2025 by Bangkok Kunsthalle and Art Collaboration Kyoto. Open to all artists participating in ACK2025, the fellowship is conceived as a platform for cultural exchange and artistic development. The fellowship offers recipients the opportunity to undertake a residency and present an exhibition at Bangkok Kunsthalle, fostering meaningful engagement with Bangkok's artistic and cultural context. Through encounters across different cultural environments, the program aims to broaden artistic perspectives and open new possibilities for experimentation and dialogue within contemporary practice. In its inaugural year, 2025, the fellowship was awarded to two artists: Tamayama Takuro (ANOMALY) and Wang Shui (kurimanzutto).

Winner: Tamayama Takuro (ANOMALY), Wang Shui (kurimanzutto).
Jury: Marisa Chearavanont (Founder & President of Bangkok Kunsthalle),
Stefano Rabolli Pansera (Director of Bangkok Kunsthalle), Sone Yutaka (Artist),
Yamashita Yukako (ACK Fair Director)
Organizer: Art Collaboration Kyoto Executive Committee and Bangkok Kunsthalle

ACK Curates: ACK Talks

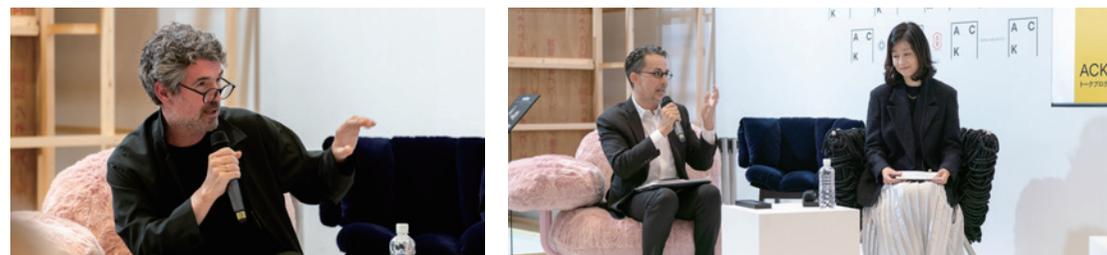
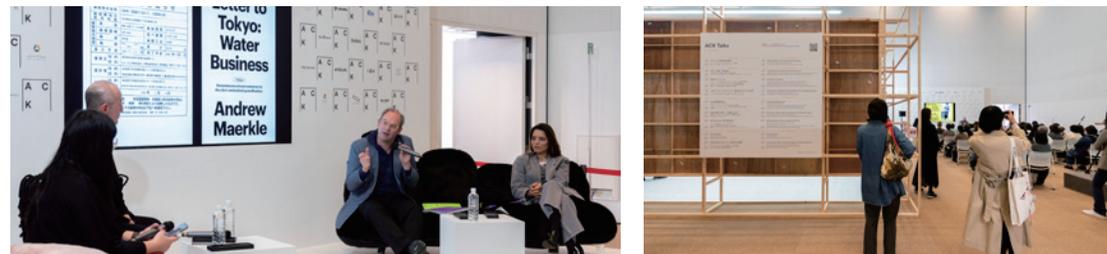
トークプログラム

カンファレンス機能の充実や文化芸術を中心としたコミュニティの形成をめざし、「2050 —未来へのまなざし—」というテーマを起点としたトークプログラムを実施。現代アートのみならず、政治、経済、ファッションや建築、食といったさまざまな領域の第一線で活躍する登壇者たちとともに、「芸術と暮らし」「文化の再解釈とサステナビリティ」「人間とテクノロジーの関係」など、未来のための新たな価値について考察する9本のセッションを展開しました。（日英同時通訳あり、オンライン配信実施）

音響・配信：高橋弘康、入江拓巳、川崎麻耶、斎藤悠麻、東千尋、
カルドネル・フェリックス
同時通訳：池田篤史（翻訳アトリエ）

Aiming to enhance the conference function and create a community centered on culture and the arts, a talk program based on the theme of “2050—Gaze Toward the Future” has been held during the fair. Alongside speakers active at the forefront of various fields—not only contemporary art, but also politics, economics, fashion, architecture, and culinary arts—Nine sessions explored new values for the future, including art and everyday life, rethinking culture and sustainability, and the relationship between humans and technology. (Simultaneous Japanese-English interpretation and online streaming were provided.)

Sound design and Streaming:
Takahashi Hiroyasu, Irie Takumi, Kawasaki Maya,
Saito Yuma, Higashi Chihiro, Cardonnel Felix
Interpreter: Ikeda Atsushi (Translation Atelier Inc.)



<p>11月13日[木] Thurs. November 13</p>	<p>14:45–15:45 テクノロジーが開く芸術の可能性 ニール・ペルーファ(アーティスト)、畠中実(キュレーター/批評家) 協力:フランス大使館/アンスティチュ・フランセ</p>	<p>14:45–15:45 The Possibilities of Art Unlocked by Technology Neil Beloufa (Artist), Hatanaka Minoru (Curator / Critic) In cooperation with Embassy of France in Japan / Institut français du Japon</p>
<p>11月14日[金] Fri. November 14</p>	<p>13:00–14:30 生きている美学—芸術と暮らし 出川哲朗(大阪市立東洋陶磁美術館名誉館長/大阪大学招聘教授)、サンティアゴ・フェルナンデス(MAZ ヘッドシェフ)、森星(モデル/tefufuteu クリエイティブディレクター)</p>	<p>13:00–14:30 The Aesthetics of Living: Art and Everyday Life Degawa Tetsuro (Director emeritus, The Museum of Oriental Ceramics, Osaka / Visiting professor, Osaka University), Santiago Fernandez (Head Chef, MAZ), Mori Hikari (Model / Creative Director, tefufuteu)</p>
	<p>15:00–16:30 変容するアートワールド トビアス・バーガー(Serakai Studio キュレイトリアル・ディレクター/タノト美術財団 戦略顧問)、ヴィヴィアン・チョウ(Artnet News The Asia Pivot ロンドン特派員/共同創設者)、マリアナ・A・テイセラ・デ・カルヴァーリョ(アルバカーキ財団 創設者兼理事長)、鷺田めるろ(金沢21世紀美術館館長/東京藝術大学大学院准教授)</p> <p>17:00–18:30 コラボレーティブ・インテリジェンス—共生社会へのリアリズムの共有 マーティン・ゲルマン(インディペンデント・キュレーター)、木村こころ(キュレーター)、ジュン・ティルタジ(ROH ディレクター/創設者)、ステラ・ジョン(アーティスト)</p>	<p>15:00–16:30 Art World in Transition Tobias Berger (Curatorial Director, Serakai Studio / Strategic Advisor, Tanoto Art Foundation), Vivienne Chow (London Correspondent and Co-founder, The Asia Pivot, Artnet News), Mariana. A. Teixeira de Carvalho (Co-founder and Chair of the Board, Albuquerque Foundation), Washida Meruro (Director, 21st Century Museum of Contemporary Art, Kanazawa / Associate Professor, Tokyo University of the Arts)</p> <p>17:00–18:30 Collaborative Intelligence—Shared Realisms for a Symbiotic Society Martin Germann (Independent Curator), Kimura Kokoro (Curator), Jun Tirtadji (Director / Founder, ROH), Stella Zhong (Artist)</p>
<p>11月15日[土] Sat. November 15</p>	<p>12:00–13:30 文化の地層を掘り起こす Supported by JINTEC Corporation ジャスティン・ジェスティ(ワシントン大学 アジア言語・文学学科 准教授)、山口洋三(インディペンデント・キュレーター)、山本浩貴(文化研究者/実践女子大学准教授)、吉竹美香(インディペンデント・キュレーター)</p>	<p>noon–13:30 Unearthing Cultural Layers Supported by JINTEC Corporation Justin Jesty (Associate Professor in Asian Languages and Literature, University of Washington), Yamaguchi Yozo (Independent Curator), Yamamoto Hiroki (Cultural Studies Scholar /Associate Professor, Jissen Women's University), Yoshitake Mika (Independent Curator)</p>
	<p>14:00–15:30 京都の時空間—現代アートが歴史になるとき 猪子寿之(チームラボ代表)、松井孝治(京都市長)、西脇隆俊(京都府知事)、山下有佳子(ACK フェアディレクター)</p> <p>16:00–18:00 BCK Fellowship:文化が育む未来 マリサ・チアラヴァノン(バンコク・クンストハレ創設者/代表)、レミー・ジャリ(美術史家/キュレーター/作家)、森京子(一般財団法人森現代芸術財団 専務理事/森美術館 理事長)、曾根裕(アーティスト)、ステファノ・ラボリ・パンセラ(バンコク・クンストハレ ディレクター)</p>	<p>14:00–15:30 Spacetime in Kyoto: When Contemporary Art Becomes History Inoko Toshiyuki (Founder, teamLab), Matsui Koji (Mayor, Kyoto City), Nishiwaki Takatoshi (Governor, Kyoto Prefecture), Yamashita Yukako (Fair Director, ACK)</p> <p>16:00–18:00 BCK Fellowship: A Future Fostered by Culture Marisa Chearavanont (Founder and President, Bangkok Kunsthalle), Rémy Jarry (Art historian / Curator / Writer), Mori Kyoko (Managing Director, Mori Contemporary Art Foundation (MoriCAF) / Chairperson, Mori Art Museum), Sone Yutaka (Artist), Stefano Rabolli Pansera (Director, Bangkok Kunsthalle)</p>
<p>11月16日[日] Sun. November 16</p>	<p>12:00–13:30 Kyoto Dialogue オラファー・エリアソン(アーティスト)、伊藤東凌(臨濟宗建仁寺派両足院 副住職)</p> <p>14:30–16:00 2050のためのプラクティス—人と社会の文化戦略 ナワフ・ビン・アヤーフ(サウジアラビア文化省 建築・デザイン委員会CEO)、レオ・ルイス(フィナンシャル・タイムズ 東京支局長)、永山祐子(建築家)、坂本英二(日本経済新聞社 上級論説委員 兼 編集委員)</p>	<p>noon–13:30 Kyoto Dialogue Olafur Eliasson (Artist), Ito Toryo (Vice-Abbot, Ryosokuin Temple, Kennin-ji, Kyoto)</p> <p>14:30–16:00 A Practice for 2050—Cultural Strategies for People and Society Nawaf Bin Ayyaf (CEO of the Architecture and Design Commission at the Ministry of Culture in Saudi Arabia), Leo Lewis (Tokyo Bureau Chief, Financial Times), Nagayama Yuko (Architect), Sakamoto Eiji (Senior Editorial Writer, Nikkei Inc.)</p>

ACK Curates: Kids' Programs

キッズプログラム

ACKでは次世代の文化の育成を目指し、アート好きの子どもが増えるような環境作りと、未来の美術教育の必要性を広く再認識していただくために鑑賞と制作を組み合わせたプログラムを実施。また、小さなお子様をもつすべての方へ安心して心からフェアを楽しんでいただけるよう、会場で託児サービスを運営しました。

オフィシャルパートナー：洛和会音羽病院

ACK held both workshops and tours for children with the aim to nurture the next generation, create an environment to encourage children to grow to love art, and to renew an awareness of the necessity of art education for the future. In order for all people with small children to relax and enjoy the fair with peace of mind, a childcare service was operated at the venue.

Official Partner: Rakuwakai Otowa Hospital



託児サービスの様子
Scene from the childcare service

託児サービス

会場内に0歳から利用できる託児所を設置し、ご来場のお客様やプレス関係者、出展ギャラリー関係者など、さまざまな方にご利用いただきました。

利用料金：無料

利用者数実績：24名

バイリンガル（日英）スタッフ対応

運営：洛和会音羽病院

Childcare service

A childcare service available at the venue for children as young as 3 months of age was established, and it was used by a range of people, from visitors, to media personnel, to exhibiting gallery staff, and more.

Cost to use: Free

Number of users: 24

Bilingual (English and Japanese) staff.

Operated by: Rakuwakai Otowa Hospital



キッズプログラム「みる」「つくる」

会場の作品をガイドツアーで巡る「みる」ガイドツアーと、実際に手を動かしてアーティストとともに作品を作る「つくる」ワークショップ、キッズスタジオを実施しました。

実施日：

2025年11月14日[金]、15日[土]、16日[日]

参加者数実績：280名

“Seeing” Guided Tours and “Making” Workshops

A set program was established where children could go on a “Seeing” guided tour of the artworks and a “Making” workshop where they could make art together with artists and kids’ studio.

Programming dates:

Fri. 14–Sun. 16 November, 2025

Total participants: 280



「みる」ガイドツアーの様子
The "Seeing" guided tour in action

「みる」ガイドツアー

アートフェアで「みて・感じて・おしゃべり」
しよう

対話型鑑賞という方法を使い、作品を前に考えたことや感じたことや発見したことについて自由に発言しながら鑑賞をしました。ガイドスタッフがファシリテーターとなり、楽しみながら作品への理解を深めました。

Let's "see, feel, and chat" at the Art Fair!

The tour series used an interactive viewing method where participants were encouraged to speak freely about what they thought, felt and discovered while standing in front of the artworks. Guide staff acted as facilitators, helping participants have fun while deepening their understanding of the artworks.



ポーズの合間に歓談する様子
Casual conversations between poses

「つくる」ワークショップ

Drink & Draw

モデルクロッキーを通じ、描くことの自由さ・楽しさを体感するプログラム。静かな音楽が流れる会場で、参加者が思い思いにクロッキーと向き合い、休憩時には飲み物を片手に歓談することで、「描く」と「見る」ことの間を行き来する、ゆるやかなひとときを過ごしました。

ガイド: 名和晃平 | 協力: intoART /
ULTRA_Sandwich #21 / 原摩利彦

Drink & Draw

A program that offered participants the freedom and joy of drawing through a croquis (model sketching) session. In a venue where gentle music was playing, participants sketched at their own pace, enjoying casual conversation with drink in hand during intervals in a relaxed atmosphere that allowed them to move between the acts of drawing and seeing.

Guide: Nawa Kohei
In cooperation with: intoART /
ULTRA_Sandwich #21 / Hara Marihiko



ワークショップの様子
Scene from the workshop

「つくる」ワークショップ

銅を叩いて、100年続く技に触れてみよう

150年続く茶筒の老舗「開化堂」の職人によるワークショップを実施。叩くと変化する銅を使い、自分だけのトレーを作りました。100年先まで遺る物、あるいは未来へ遺すことがどんなことなのか、職人の技や姿勢からヒントをもらいました。

講師: 八木隆裕 (開化堂)
協力: こどもアトリエてくてく

Experience Copper Hammering, a Craft with Over 100 Years of History

A workshop was held with a craftsman from Kaikado, a Kyoto-based tea caddy maker with a 150-year history. Participants used copper, which transforms when hammered, to create their own unique trays. Gaining hints from the craftsmanship and philosophy of a respected maker, they learned what it takes to create something that can last for a hundred years, and how a legacy can be left for the future.

Lecturer: Yagi Takahiro (Kaikado inc.)
In cooperation with Kids Atelier Tekuteku



参加者へ説明をする副産物産店
Byproducts Market explaining to participants

「つくる」ワークショップ

副産物産店と色々な視点で作品(商品)をつくらう

芸術家のアトリエから副産物産店の2人が集めてきた副産物(ゴミ)を材料に、それらを自由に組み合わせることで作品を作りました。みんなそれぞれの視点で作品が出来上がっていく過程も楽しみました。

講師: 副産物産店
協力: こどもアトリエてくてく

Let's Create Artworks (Products) from Different Viewpoints with Byproducts Market

Using various byproducts ("waste") gathered from artists' studios by the members of Byproducts Market, participants combined them freely to make their own unique artworks. Together, they enjoyed seeing how each participant shaped their work from a unique perspective.

Lecturer: Byproducts Market
In cooperation with Kids Atelier Tekuteku

What's on

同時期開催プログラム

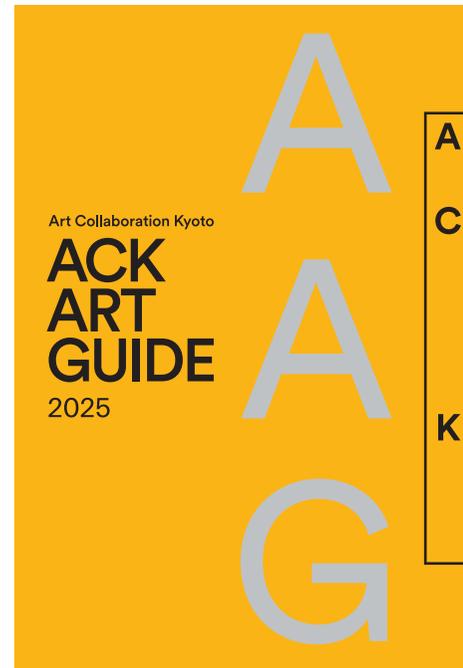
ACKと同時期に市内の美術館、ギャラリーなどのアートスペースで開催される展示企画と広報連携を行い、協力して京都のまちを盛り上げました。

ACK collaborated on public relations with exhibitions held at museums, art galleries, and other venues across the city during the same period, working together to enhance the vibrancy of Kyoto.

ACK Art Guide

広報活動の一環として同時期開催の展示企画やイベント88件(ACK連携開催12件、外部開催76件)を1冊にまとめた冊子を作成しました。

As part of our public relations activities, ACK created a booklet compiling 88 concurrent exhibitions and events (12 in partnership with ACK and 76 held externally).



ACK Art Guide PDF



ACK Art Guide MAP

Sat. November 15 | 11月15日^土

10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00

12 noon-1:30pm
ACK Talks
 "Unearthing Cultural Landscapes"
 Supported by JINTEC
 Speakers: Justin Avery (Assistant Professor and Lecturer, University of Waikato), Naoki Yamamoto (Independent Researcher), Yumiko Hoshi (Cultural Studies, University of Waikato), Masaki Kaji (Museum, Kyoto City), Nobuhiko Takahashi (Governor, Yamashiro Yukioka (Fur Do)), Venue: ACC Kyoto New Hall, Organizer: Art Collaboration Kyoto, Admission: Free (ACK ticket not required)

3pm-5:30pm
ACK Talks
 "Spacetime in Kyoto: Contemporary Art Beyond the City"
 Speakers: Inoue Takashi (Curator, Museum of Contemporary Art, Kyoto), Masaki Kaji (Museum, Kyoto City), Nobuhiko Takahashi (Governor, Yamashiro Yukioka (Fur Do)), Venue: ACC Kyoto New Hall, Organizer: Art Collaboration Kyoto, Admission: Free (ACK ticket not required)

Area: A
Kitayama / Nishijin / Murasakino Area
 北山・西陣・紫野周辺

A01
Sat. November 1-Sun. 30
Whispers of the Mononoke
 Artists: Naoki Yamamoto (Independent Researcher), Shimada Tetsuro (Night on a Stage), Nakamura Yuki (DJ), and Hiroyuki Kamei
 Hours: 12 noon-6pm (Closed on Mon, or Tue when Mon falls on a public holiday, last entry 8:30pm)
 Venue: Kyoto Botanical Garden, Organized by Kyoto Prefecture, Kyoto Botanical Garden Art Night Executive Committee and Mitsui Fudosan Co., Ltd.
 Admission: High school and above ¥2,000, Elementary & Junior high ¥800, Free for preschoolers, Discounts for art enthusiasts and people with disabilities, etc. (Please check the official website for the latest information).

A02
Sat. Nov. 24-Tue. March 31
LIGHT CYCLES KYOTO
 Hours: 6pm-9:30pm (Closed on Mon, or Tue when Mon falls on a public holiday, last entry 8:30pm)
 Venue: Kyoto Botanical Garden, Organized by Kyoto Prefecture, Kyoto Botanical Garden Art Night Executive Committee and Mitsui Fudosan Co., Ltd.
 Admission: High school and above ¥2,000, Elementary & Junior high ¥800, Free for preschoolers, Discounts for art enthusiasts and people with disabilities, etc. (Please check the official website for the latest information).

A03
Fri. November 14-Sat. Dec 1
Mother of Pearl Trace of a S...
 Artists: Nicolas Cassabé, Nina Komar, Matthew Longtin-Rick, Benjamin May, Bernardine Van-Huy, and others
 Hours: 2pm-5pm
 Venue: Cassabé
 Organizers: O Takaki Maeda, Eve Swan
 Admission: Free

Events

イベント

11月12日[水]–11月16日[日]の期間に、開催されるトークイベントや、レセプションパーティーを紹介しました。

We introduced talk events and reception parties held during the period from Wed. November 12 to Sun. November 16.

Exhibitions

展覧会

ACK会期と同時期に開催される展覧会やアートイベントを紹介しました。

ACK会期前後に開催される展覧会や全国各地の芸術祭などを紹介し、ACK会期外でも活用できる冊子にしました。

We introduced exhibitions and art events held during the ACK period.

By including exhibitions and art festivals taking place across Japan before and after ACK, we created a booklet that can be utilized beyond just the ACK period.

Night Out

ナイトアウト

18時以降もご覧いただけるアートスペースの情報をまとめました。

List of art spaces where visitors can enjoy exhibitions after 6pm.



Bosco Sodi, *Hi*, Installation view at MTK Contemporary Art
Photo: Ichikawa Yasushi



Installation view of *Middle Lands*.
Courtesy of the artists



Installation view, *Shio Kusaka and Jonas Wood*, Ryosokuin Zen Temple, Kyoto, Japan, November 13–December 10, 2025. Courtesy of the artists and David Kordansky Gallery.
Photo: Omote Nobutada



Kyobi Art Fair, Installation view at Kyoto Art Club (Kyoto Art Dealer Association)



Installation view of *Sensorium*, Sennyu-ji Temple



Installation view, *Isabella Ducrot*, Incongruous, Kōseiin Temple Kyoto, 11 November–02 December 2025
© Isabella Ducrot. Courtesy the Artist and Sadie Coles HQ, London. Photo: Wakabayashi Mitsuru

Tastemaker

様々な産業分野(伝統工芸、ファッション、ITビジネス、食やエンターテインメント等)で活躍する方々の審美眼から現代アートの見方や新たな楽しみ方をSNS、そしてACK Talksを通して共有しました。

Tastemaker:

サンティアゴ・フェルナンデス(MAZ ヘッドシェフ)

森星(モデル/tefufefu クリエイティブディレクター)

We shared perspectives on contemporary art and new ways to enjoy it through our social media channels and “ACK Talks”, as seen through the discerning eyes of professionals active in various industries including traditional crafts, fashion, IT business, cuisine, and entertainment.

Tastemaker:

Santiago Fernandez (Head Chef, MAZ)

Mori Hikari (Model / Creative Director, tefufefu)



ACK Talks「生きている美学 一芸術と暮らし」
開催日時: 2025年11月14日(金) 13:00-14:30 | 登壇者: 出川哲朗、サンティアゴ・フェルナンデス、森星
photo by Oka Haruka

Partners

パートナー

ACKは、パートナー企業の皆さまとともに、「現代アート」という世界共通の言語を軸に、京都、そして日本における多様な協働の可能性を探りながら、現代アートの国際的な発信・流通の場としてのプログラムを展開しています。「今」、そして「これから」を映し出す現代アートが持つ柔軟な視点と創造力は、私たちに多くの示唆と新たな価値創出の可能性をもたらします。ACKは今後も、アートを通じて新たな価値を生み出したいという志を共有するパートナー企業の皆さまとともに、アートと経済が相互に作用しながら持続的に発展する有機的な循環を育み、アーティストの支援と豊かな社会の実現を目指してまいります。

ACK, together with its partner companies and with contemporary art as a shared global language, develops programs that explore diverse possibilities for collaboration in Kyoto and throughout Japan, while serving as a platform for the international dissemination and circulation of contemporary art. With its flexible perspectives and creative energy that give form to both “the present” and “the future,” contemporary art holds rich potential to inspire new ways of thinking and value creation. ACK remains committed to working alongside partner companies who share the aspiration to create new value through art, fostering an organic cycle of sustainable development in which art and the economy are closely intertwined, while supporting artists and contributing to the realization of a prosperous society.

Lead Partner



Special Partners



Official Champagne Partner



Official Omotenashi Partner



Official Hotel Partner



Official Furniture Partner



Official Partners



Main Media Partner



Media Partners



SNS Media Partner

Hotel Partners



Associated Partners



Selected Initiatives

取り組み事例

ACK全体へのご支援に加え、パートナー企業様との協業により、様々なプログラムを実現することができました。

In addition to supporting ACK's overall operations, collaboration with partner companies has allowed ACK to realize various programs.

展示プログラムへのご支援

アーティストやパートナー企業、国内外のギャラリー、地域のユニークベニューと連携しながら、現代アートの特別展示を会場内、京都市内で展開しました。

スペシャルプログラム

国立京都国際会館ニューホール、VIPラウンジで開催される特別企画の展開。



トークプログラムの共催

ACKが主催する全9回のトークプログラムの一部をパートナー企業と共催で実施しました。

Support for Exhibition Programs

In addition to supporting ACK's overall operations, collaboration with partner companies has allowed ACK to realize various programs.

Special Programs

A series of programs held with the cooperation of our partners in the ICC Kyoto.

Co-organized Talk Programs

Part of a total of nine talk programs organized by ACK were co-organized by partners.



サービス・商品提供による協業

ヘリコプターチャーターサービス、会場内家具、カフェ&バー・関係者ディナー・連携イベントやパーティーのドリンク及びフード、関係者ディナー・パーティーの会場協力、連携プログラム会場へのシャトルバス・VIPカーの運行、印刷協力、ホテルの無料宿泊および優待価格、地下鉄広告割引協力、シェアサイクル無料券、フードエリアでの協力、アンケート回答者へのノベルティ(ビール、オリジナルコーヒードリップパック)。

プロモーションブースの設置

パートナー企業のサービス、商品を紹介するスペースを設けました。

広報連携

市内各所での告知、ウェブメディア、SNSなどの広報協力。

VIPバッグ

アーティスト今井麗氏とコラボレーションしたオリジナルトートバッグを製作しました。
パートナー企業広報物や割引券等を封入し、配布しました。

セット券

京都市交通局と連携し「ACKチケット」と地下鉄1日券又は地下鉄・バス1日券がセットになったチケットを販売しました。

Services and Product Collaborations

Helicopter charter services; provision of venue furniture; food and beverages for the Cafe & Bar, opening events, stakeholder dinners, and collaborative events and parties; venue support for stakeholder dinners and parties; operation of shuttle buses and VIP car services to venues hosting collaborative programs; printing services; complimentary hotel accommodations and preferential rates; discounted subway advertising; complimentary shared bicycle passes; cooperation within the food area; and novelties for survey respondents (beer and original drip coffee packs).

Promotional Booths

Dedicated spaces were provided to introduce the services and products of partner companies.

Public Relations Cooperation

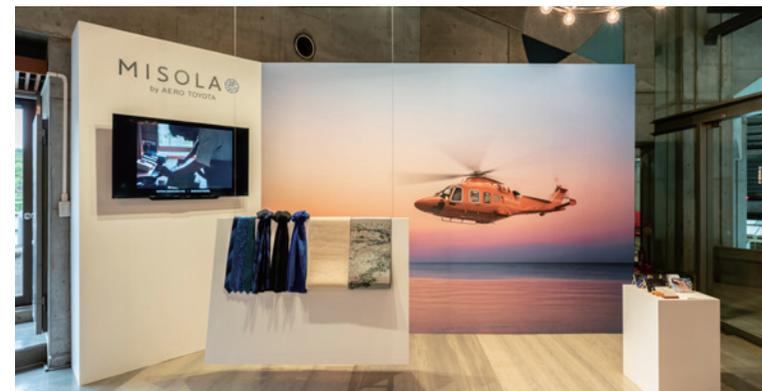
Promotional activities conducted at various locations throughout the city, in collaboration with web media and social media platforms.

VIP Bag

Original tote bags were produced in collaboration with artist Imai Ulala. Promotional materials and discount vouchers from partner companies were enclosed and distributed.

Ticket Set

Ticket packages combining an ACK ticket with either a Kyoto City Subway 1-Day Pass or a Kyoto City Subway & Bus 1-Day Pass were offered for sale.



ステークホルダー向けのプログラム企画運営

ガイドツアー

アートの専門家による会場および市内のエクスクルーシブツアーを企画・運営しました。

ディナー開催

環境への取り組み

ACKでは、イベント開催で発生する廃棄物の発生抑制を意識した運営をしています。会場デザイン、展示壁など、再利用可能なデザインに取り組みました。



Program for key stakeholders

Exclusive tours

Tours led by art specialists. Special tours of the Kyoto city's exhibition venues, which are normally closed to the public, were planned and organized.

Special dinner

Environmental Initiatives

To control waste, ACK incorporated re-use plans in design for venue signage and walls.



VIP Benefits

VIP 特典



VIPプログラム

市内美術館の特別ガイドツアー、坐禅や茶会などの文化体験を含む44件（ACK主催8件、外部連携36件）のプログラムを実施しました。

VIPバッグ

アーティスト今井麗氏とコラボレーションしたオリジナルトートバッグを製作しました。

VIPラウンジ

無料でシャンパンとラングドシャをお楽しみいただいたほか、洗練されたドリンクとフードを用意し、より上質なホスピタリティを提供しました。また、国際会館内のデザイナーズ家具と京丹後の提灯による設えにより、会場ならではのユニークな空間を作りました。

VIPカーサービス

会場から京都市内へVIPカーサービスを提供しました。

美術館、パートナー施設優待入場／パートナーホテル優待

ウェルカムシャンパーニュ、VIPラウンジでのシャンパーニュ無償提供

ヘリコプターチャーターサービス

ACK特別価格で京都市内から国内各地を飛ぶ、ヘリコプターチャーターサービスを提供しました。

VIP Programs

44 VIP programs (8 hosted by ACK and 36 in cooperation with external organizations) were realized, including special guided tours of the city's museums and cultural experiences such as zazen (seated Zen meditation) and tea ceremonies.

VIP Bag

Original tote bags were created in collaboration with artist Imai Ulala.

VIP Lounge

Guests enjoyed complimentary champagne and langue de chat cookies, along with a selection of refined drinks and food, providing an elevated level of hospitality. A unique befitting the ICC Kyoto venue was created by furnishing it with designer furniture and traditional lanterns from Kyotango.

VIP Car Service

A VIP car service was available from Kyoto International Conference Center to destinations in Kyoto City.

Admission to museums and special entry to art exhibitions / Special Rates at ACK Partner Hotels

Welcome Champagne, complimentary Champagne in the VIP Lounge

Helicopter Charter Service

We offered a helicopter charter service at special ACK rates, flying from Kyoto City to destinations across Japan.

ACK Night

エーシーケーナイト

ACK VIPプレビューの夜を彩るACK NIGHT。フォーチュンガーデン京都を会場に、VIPゲスト、出展ギャラリー、出展アーティスト、パートナー企業の皆様をお招きし開催しました。2026年のヴェネチア・ビエンナーレ日本館アーティスト、荒川ナッシュ医による一夜限りの特別パフォーマンスが披露されました。

開催日時：2025年11月13日[木] 20:00-23:00

会場：フォーチュンガーデン京都

DJ：Yakuri BB / Kotsu | パフォーマンス：荒川ナッシュ医

パートナー企業：シャンパーニュ ポメリー / カイザーキッチンビール株式会社 / 月桂冠株式会社

運営：響映

The ACK NIGHT, which illuminated the evening of the ACK VIP Preview, was held at Fortune Garden Kyoto. We were honored to welcome VIP guests, participating galleries, exhibiting artists, and partner companies for this special event. In a special highlight of the evening, Ei Arakawa-Nash, Japan's representative for the Venice Biennale 2026, presented a special one-night-only performance at ACK NIGHT, ahead of his highly anticipated Venice presentation.

Date & Hour: Thurs. November 13, 8pm-11pm

Venue: Fortune Garden Kyoto

DJ: Yakuri BB / Kotsu

Performance: Ei Arakawa-Nash

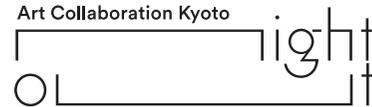
Partners: Champagne Pommery / Kaiser Kitchen Beer K.K. / Gekkeikan Sake Company, Limited

Organizational support: KYOEI



Night Out

ナイトアウト



ACKを契機に京都にお越しいただいた方への体験価値を高めるべく、京都市内のアートスペースやクラブ、ホテルなど、多様な文化の担い手の皆様と共に、京都の夜を彩るナイトイベントを開催しました。

In order to enhance the value of the experience for those visiting Kyoto on the occasion of ACK, we collaborated with a diverse range of art spaces, clubs, hotels, and other cultural leaders in Kyoto to hold an evening event to color the Kyoto night.



ACK西陣・紫野アートナイト

開催日時: 11月15日[土] 16:00-19:00

会場: KANEGAE、大徳寺 瑞峯院、

OSCAAR MOULIGNE、

MORI YU GALLERY VIEWING ROOM、

藤本純輝スタジオ、Seishodo THE ROOM、

大本山 妙顕寺

スペシャルパートナー: 月桂冠株式会社

ACK Nishijin Murasakino Art Night

Date & Hour: Thurs. November 15, 4pm-7pm

Venues: KANEGAE, Zuiho-in Daitoku-ji Temple,

OSCAAR MOULIGNE, MORI YU GALLERY

VIEWING ROOM, Fujimoto Atsuki Studio,

Seishodo THE ROOM, and Daihonzan Myoken-ji Temple

Special Partner: Gekkeikan Sake Company, Limited



Ace Hotel Kyoto x ACK Cheers to Opening

開催日時: 11月14日[金] 19:00-23:00

会場: Ace Hotel Kyoto

アーティスト: 小松千倫、Vis ほか

Ace Hotel Kyoto x ACK Cheers to Opening

Date & Hour: Fri. November 14, 7pm-11pm

Venue: Ace Hotel Kyoto

Artists: Kazumichi Komatsu, Vis, and others



Art Collaboration Kyoto Opening Night 2025

開催日時: 11月14日[金] 22:00-

会場: CLUB METRO

アーティスト: OCCA、YPY、Toner、春麗、wako

空間美術: SPEKTRA

Store: 美術関係者による本のフリーマーケット ワード・オブ・エコー

Art Collaboration Kyoto Opening Night 2025

Date & Hour: Fri. November 14, 10pm-

Venue: CLUB METRO

Artists: OCCA, YPY, Toner, Chun Li, wako

Special Art: SPEKTRA

Store: Word of Echo—Book Flea Market by Art Professionals

Services

サービス

ACKにご来場の皆様に、より充実した時間をお過ごしいただくため様々なサービスを提供しました。

ACK Food Court

京都の人気店のメニューをはじめバラエティ豊かな食事や飲み物を提供しました。

前田珈琲(コーヒー、軽食) / ケパサ(タコス) / そのぼ(だし巻きサンド、ちまき) / 汽 [ki:] (ファラフェルボウル、カヌレ) / 木村喜商店(カレー) / ルース キョウト(ドーナッツ)

Cafe & Bar

ニューホール中央に休憩スペースとなるカフェ&バーを設け、オリジナルカクテルをはじめとするドリンクや軽食を提供しました。空間の造設や運営、飲食物の提供など、多くのパートナー企業のご協力により実現しました。

パートナー企業: シャンパーニュ ポメリー、月桂冠株式会社、株式会社ロマンライフ、PDS HOTELS、株式会社伊藤農園、株式会社サンゲツ

託児所・授乳室

オフィシャルパートナー: 洛和会音羽病院

We provided a variety of services to ensure that all visitors to ACK could enjoy a more fulfilling and enriching experience.

ACK Food Court

A rich variety of food and beverages were available, including those offered by popular Kyoto restaurants.

Maeda Coffee (Coffee and snacks) / Qué Pasa (Tacos) / sonoba (Kyoto cuisine, Egg sandwich) / [ki:] (Falafel bowl, Canelé) / Kimurakishoten (Curry) / loose kyoto (Doughnut)

Cafe & Bar

Cafe & Bar was set up in the center of the New Hall as a rest area, offering drinks including original cocktails and light meals. This was made possible thanks to the cooperation of many partner companies, who helped with the construction and operation of the space, as well as the provision of food and beverages.

Partners: Champagne Pommery, Gekkeikan Sake Company, Limited, ROMANLIFE, PDS HOTELS, ITO NOEN, Sangetsu Corporation

Childcare Room & Nursing Space

Official Partner: Rakuwakai Otowa Hospital



シャトルバス

京都府・京都市と連携し、京都の各所で開催されたプログラムへ
便利にアクセスいただくためシャトルバスを運行しました。
オフィシャルパートナー: 彌榮自動車株式会社(ヤサカグループ本社)

VIPカーサービス

オフィシャルパートナー: 彌榮自動車株式会社(ヤサカグループ本社)

シェアサイクル

メイン会場周辺および京都市内の移動に利用いただくため、
シェアモビルサービスCLEWにて学生向けに乗り放題パスを提供しました。
オフィシャルパートナー: 株式会社Clew

Shuttle Bus

A shuttle bus service was provided for convenient access to
programs held in various locations throughout Kyoto.
Official Partner: YASAKA GROUP

VIP Car Service

Official Partner: YASAKA GROUP

Bike Sharing

Unlimited ride passes for students were provided by CLEW,
a shared cycle service, to help visitors get around the main
venue and Kyoto City.
Official Partner: Clew Co., Ltd.

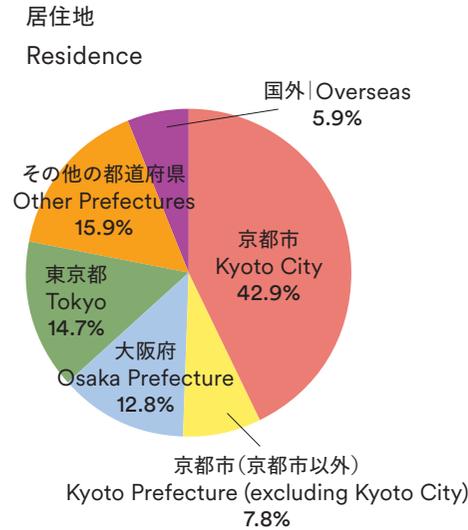
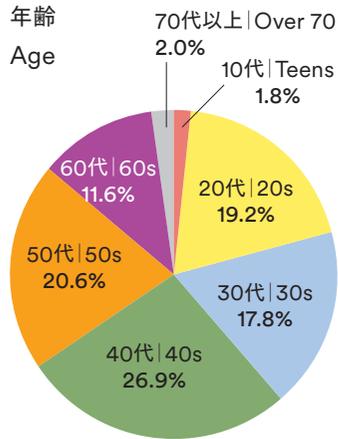


Visitor Survey

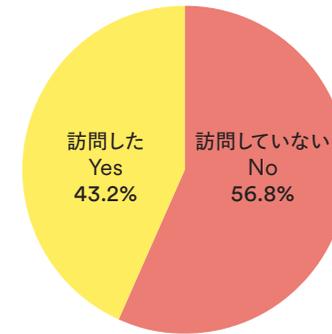
来場者アンケート

調査期間: 2025年11月13日-11月23日
 調査方法: オンライン
 有効回答数: 928件

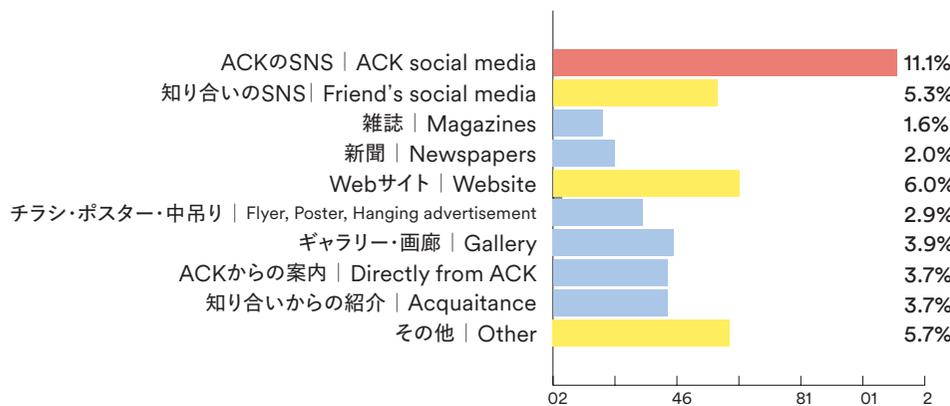
Survey period: November 13–November 23, 2025
 Method: Online
 Valid responses: 928



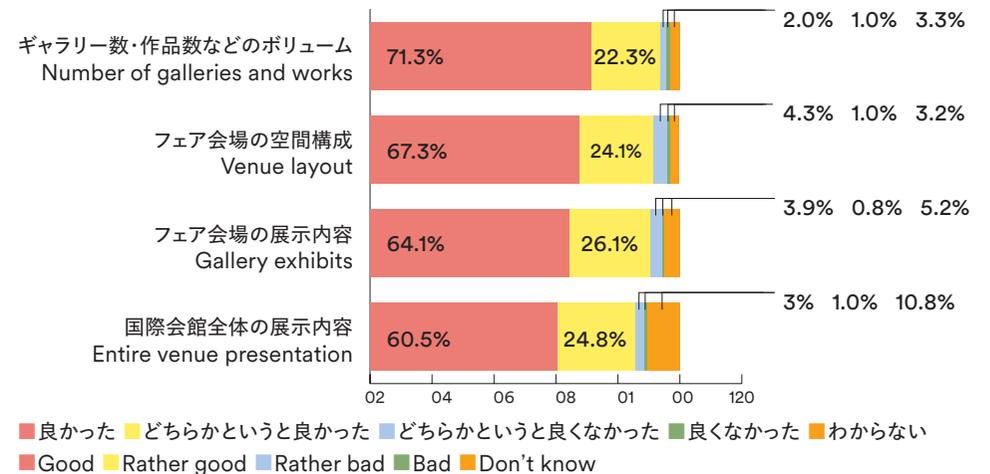
ACKへの来場にあわせて、京都府内の市町村(京都市を除く)を訪問されましたか?
 Did you visit any other Kyoto Prefecture city (excluding Kyoto city) in conjunction with attending ACK?



どのようなきっかけでACKの開催を知りましたか? (複数選択可)
 How did you know about ACK (multiple selections possible)



ACKの展示をご覧になり、次の点についてどのように感じられましたか?
 What was your impression of the ACK exhibition?



Visitors' Comments

来場者の声(アンケートから)

毎年楽しみにお伺いしております。いつもたくさんのおアートイベントにお伺いしておりますが、こちらのイベントは展示内容やそれに伴うプログラムなど含め素晴らしいと思っております。

I look forward to visiting every year. I attend art events regularly, but this event—including the exhibitions themselves and the related programs—is truly outstanding.

イベントや京都観光を楽しむことができ、新しいアート作品をコレクションに加えることができ、とても満足して帰りました。改めて感謝いたします。

We enjoyed the event and visiting Kyoto and left very happy with a new art work for our collection . Thanks again.

子供と来て非常に良かった。

It was wonderful to be able to visit with my child.

いろんなアート作品を一度にみることが出来る貴重な機会になりました。すぐ近くで作家さんや別のアーティストさん等がいて話されているのも普段とは別世界で楽しめました。

The fair offered a valuable opportunity to see many different artworks all at once. It was enjoyable to be in close proximity to artists and other creators as they conversed with one another, making it feel like a different world from the everyday.

毎年参加させていただいています。企画名通りの、アートと京都のコラボレーションの幅が年々広がっており、毎年来るのが楽しみです。

I participate every year. True to the fair's title, the collaborations between art and Kyoto expand year by year, and I look forward to attending each new edition.

現代アートの展示は初めてだったのですが様々な国の様々な人の作品を見ることができてよかったです。ありがとうございました。

This was my first time to visit a contemporary art exhibition and I'm glad I could see works by a wide variety of people from various countries. Thank you so much.

美術館の展覧会と異なる多様性、気軽さを感じました。

I felt a diversity and easiness that is different from exhibitions at art museums.

日本のギャラリーと海外のギャラリーがセットで展示する形式は、多様性もありよかったです。

I think the format of having Japanese galleries and overseas galleries exhibit together brought greater diversity and worked very well.

作品エリアが個々にざっくばらんな配置で、迷路のようでしたが、それが作品の新たな出会いや不思議とリンクして、おもしろかったです。英語を勉強しようと思えました。意見交換してらっしゃるのが羨しかったです。

The art booths were arranged in an informal, maze-like fashion, leading to new encounters with artworks and unexpected connections that made for an engaging experience. It made me want to study English. I was envious of visitors actively exchanging opinions.

会場全体でアーティストと関わる非常に知識豊富な人々との多くの議論を楽しみました。とてもプロフェッショナルで楽しい会話でした。

Enjoyed the many discussions with very knowledgeable people who work with the artists throughout the venue. Very professional and enjoyable conversations.

Public Relations and Communication

広報活動

株式会社ハースト婦人画報社をメインメディアパートナーに、6社をメディアパートナーとして連携。ディレクターインタビューではACKの特徴を詳細に伝える記事を会期前から掲載できたほか、会場レポートやその特徴を評価するレビューが各紙に掲載されました。新建築書店を新たにメディアパートナーに迎え、東京でのトークイベントや京都会場での移動書店が実現しました。また日本経済新聞社とはタブロイドを制作しスポンサーアピールにも繋がりました。

With Hearst Fujingaho Co., Ltd. as the main media partner, six companies collaborated as media partners. In addition to director interviews published prior to the fair highlighting the unique features of ACK, reports on the venue and reviews evaluating the features of the fair were published in various newspapers. POST architecture books was newly welcomed as a media partner, enabling the realization of talk events in Tokyo and a mobile bookstore at the Kyoto venue. Additionally, a tabloid was produced in collaboration with Nikkei Inc., which further enhanced the appeal of ACK to sponsors.

国内メディア掲載数(2026年1月末時点): 377件

メインメディアパートナー: 株式会社ハースト婦人画報社

メディアパートナー: ARTnews JAPAN、Forbes JAPAN、美術手帖、

新建築書店、日本経済新聞社、THE KYOTO(京都新聞社)

Number of coverage (as of January 2026): 377

Main Media partner: Hearst Fujingaho Co., Ltd.

Media Partners: ARTnews JAPAN, Forbes JAPAN, Bijutsu Techo,

POST architecture books, Nikkei Inc.,

THE KYOTO (The Kyoto Shimbun)

円熟のアートフェアで未知の作家に出会う喜び。

国際性と地域性が交差する展示空間が創出されている。

5年目を迎え、秋の京都のイベントとしてさらに

存在感を増すArt Collaboration Kyoto。

——美術手帖 2025/11/13

木製の格子に囲まれた外観は、従来のアートフェアの印象を

覆すような柔らかさを備える。内部ではブース同士がゆるやかに

連続し、開放的でありながら迷路のような空間が生まれている。

——Tokyo Art Beat 2025/11/14

国内ギャラリーがホストとなり、海外ギャラリーを迎えて

ひとつのブースを共同で構成する形式は、国際アートフェアの

なかでもきわめてユニークなもの。単なるブースの並列ではなく、

異なる文化背景を持つギャラリー同士が空間を共有することで、

思いがけない対話や風景が立ち上がる。

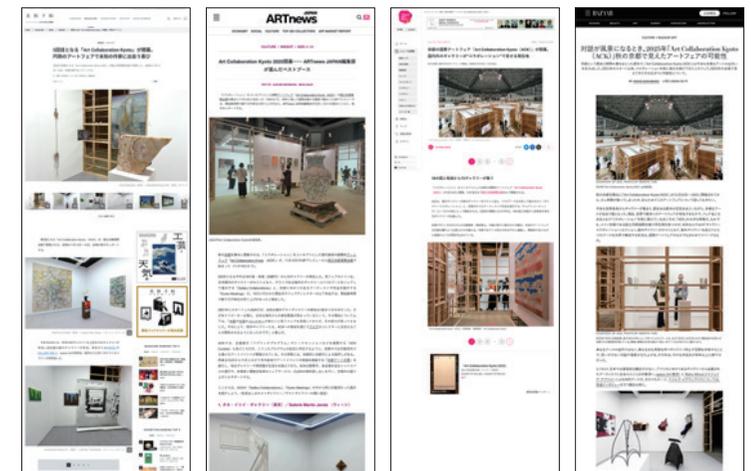
今年は、その化学反応が例年以上に鮮やかだった。

——Harper's BAZZAR 2025/12/17

Domestic Media Coverage

国内メディア掲載

媒体	日付	媒体名	見出し
新聞 Newspaper	2025/10/31	京都新聞	京都発アートの楽しみ方
	2025/11/26	読売新聞	フェア、府・市・民間が総力戦
テレビ Television	2025/11/04	KBS京都	京都画報「第50回 アートの街・京都 —受け継がれる美 芽吹く創造—」
	2025/11/14	KBS京都	国内外のギャラリーが集結 国際アートフェアがきょう開幕
ラジオ Radio	2025/09/18	FM COCOLO	野村雅夫の「CIAO 765」「Art Collaboration kyoto」 フェアディレクター山下有佳子さんがスタジオ生出演!
雑誌 Magazine	2025/10/20	Harper's BAZAAR art	今年のACKにきらめくアーティスト
	2025/10/28	25ans	京都の注目アートフェア Art Collaboraion Kyoto
オンライン Online	2025/10/31	THE KYOTO	京都発、アートで世界とつながる国内外ギャラリー来月一堂に テーマ「25年後の未来」の狙いは?
	2025/10/31	ポmagazine	アート好きも、そうでない人も「誰一人取り残さない」。秋の京都は、 誰もが楽しめるアートのおもてなしが超充実しているらしい
	2025/11/16	THE KYOTO	京都で大規模現代アートフェア「びっくりする展示になる」 企画キュレーター語る見どころ
	2025/11/10	Esquire Japan	今年のArt Collaboration Kyoto、注目のアーティスト10組
	2025/11/13	美術手帖	5回目となる「Art Collaboration Kyoto」が開幕。円熟のアートフェアで 未知の作家に出会う喜び
	2025/11/14	Tokyo Art Beat	京都の国際アートフェア「Art Collaboration Kyoto(ACK)」が開幕。 国内外のギャラリーが「コラボレーション」で見せる現在地
	2025/11/14	ARTnews JAPAN	Art Collaboration Kyoto 2025開幕 ——ARTnews JAPAN編集部が選んだベストブース
	2025/11/21	日本経済新聞	京都アート市場、国内外のギャラリーが注目 場のポテンシャル高く
	2025/11/24	Harper's BAZZAR art	ACKで出会ったナイジェリア出身アーティスト、Myles Igwebuike (マイルズ・イグウェブイケ)の“生命を宿す彫刻”
	2025/12/09	ELLE Japon	世界が目にする、京都発の現代アートフェア「ACK」をレポート
2025/12/17	Harper's BAZZAR	対話が風景になるとき。2025年「Art Collaboration Kyoto(ACK)」 秋の京都で見たアートフェアの可能性	



International Media Coverage

海外メディア掲載

昨年に引き続き今年も、国際的な主要アートメディアにおいて、時代の潮流を的確に捉えたアートフェアの成功例として通年で言及され、世界的な注目を集めました。コラボレーションを軸とした独自のコンセプトへの評価に加え、今年は会場構成やトークプログラムなど、フェア全体の完成度に言及する記事も多く見られました。Social Media PartnerであるArtDrunkによる新企画ArtDrunk Kitchenも高い反響を呼び、新たにメディアパートナーとして迎えたThe Art Newspaperには充実した記事・広告が掲載され、世界各地の主要アートフェア会場で配布されました。

Building on last year's success, this year ACK once again garnered global attention, frequently cited throughout the year in major international art media as a successful example of an art fair that accurately captures the trends of the times. In addition to praise for its distinctive collaboration-focused concept, numerous articles this year highlighted the overall quality of the fair, including the venue design and talk programs. The new initiative ArtDrunk Kitchen, led by Social Media Partner ArtDrunk, received a positive response, while newly appointed Media Partner, The Art Newspaper, published in-depth articles and advertisements that were distributed at major art fairs worldwide.

海外メディア掲載数(2026年1月末時点)203件 | Number of coverage: 203

Many observers have called it one of the world's best art fairs, citing the charm of Kyoto and the emphasis on collaboration and a rethinking of the art fair model.

京都の魅力と、コラボレーションを重視する姿勢、そしてアートフェアのあり方を問い直す姿勢が高く評価され、多くの関係者が世界有数のアートフェアのひとつと評している。

——ARTnews (January 8, 2026)

Art Collaboration Kyoto, one of Japan's most forward-thinking art fairs.

Art Collaboration Kyoto (ACK) は、日本でも屈指の先鋭的な理念を掲げるアートフェアです。

——Flash Art (November 18, 2025)

What seemed radical when ACK launched five years ago has now become a global lifeline for galleries facing mounting fair costs and market volatility.

5年前、ACKの立ち上げ当初は大胆とも受け取られたそのモデルは、フェア出展費用の高騰や市場の不確実性が増すなかで、世界各地のギャラリーを支える重要なライフラインへと変化した。

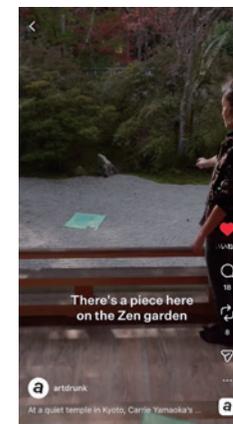
——OBSERVER (November 6, 2025)

Many Japanese galleries note that ACK's audience has grown noticeably more international with each edition.

日本のギャラリーの多くが、ACKの来場者は回を追うごとに国際的になっていると評価している。

——The Art Newspaper (November 16, 2025)

媒体	日付	媒体名	見出し
Online	2025/06/25	ocula	Art Collaboration Kyoto: The Fair That Lets Galleries Work at Japan's Speed Ocula
Printed / Online	2025/07/30	Financial times	The art world's age of empires could be over
Online	2025/10/21	Larry's List	7 Reasons Why Art Collaboration Kyoto 2025 Deserves a Closer Look
Online / Printed	2025/10/24	The Art Newspaper	Art Collaboration Kyoto expands with record line-up and city-wide projects
Printed / Online	2025/10/29	Kyoto Journal	Kyoto—A New hub for contemporary art
Printed	2025/11/05	La Vie	Experiencing Art in Kyoto
Online	2025/11/06	Observer	Cooperation Between Galleries and Across Industries Is Art Collaboration Kyoto's Blueprint for the Future of the Art Fair
Online	2025/11/14	Mutual Art	Yukako Yamashita on Art Collaboration Kyoto: "We Are Absolutely Unique"
Online	2025/11/14	Ocula	The Kyoto Art Fair Rooted in Synergy
Online	2025/11/16	The Art Newspaper	Art Collaboration Kyoto holds its most global edition yet
Online	2025/11/17	artnet	Art Collaboration Kyoto Director to Depart —and a Rundown of the Latest in Asia's Art World
Online	2025/11/18	Flash Art	Kyoto and Kanazawa: Crosscurrents of Creation
Online	2025/11/19	Mutual Art	Art Collaboration Kyoto Deliberately Slows the Market
Online	2025/11/20	Artouch	京都ACK五週年:在古都試煉亞洲藝術博覽會的未來形狀 京都ACK5周年:古都を舞台に試みられる、アジアのアートフェアの未来像
Online	2025/11/25	La Vie	【編輯帶遊】2025京都ACK藝術博覽會:從會場設計、亮點畫廊到寺廟展覽,看藝術如何融入城市? 会場デザインから注目ギャラリー、寺院展示まで——アートはいかに都市に溶け込むのか?
Online	2025/11/26	Noblesse Korea	아트 콜라보레이션 교토가 만든 새로운 예술 생태계 ACKが切り拓く、新しいアートのエコシステム



Printed Matter

印刷物

ティザーチラシ: 5,000部

チラシ: 20,000部

ポスター (B2): 200部

ハンドアウト: 7,000部

招待券: 5,000部

Teaser Flyer: 5,000

Flyer: 20,000

Poster (B2): 200

Handout: 7,000

Invitation: 5,000



Advertising

交通広告及び会場周辺広告

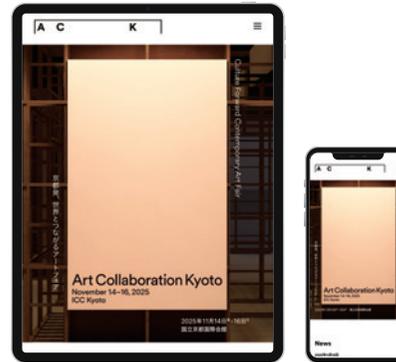
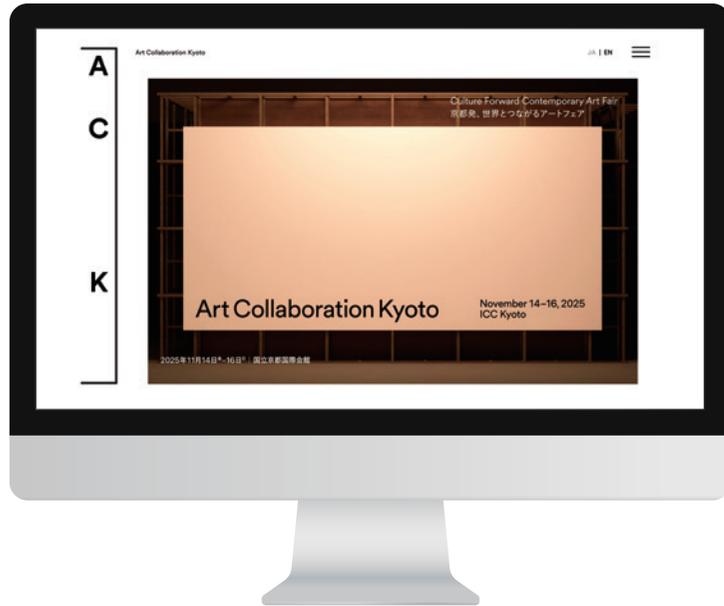
JR京都駅と、フェア会場の最寄り駅である京都市営地下鉄国際会館駅を中心に交通広告を掲出しました。

Posters were placed mainly at JR Kyoto Station and the municipal subway station nearest the fair venue, Kokuzaikaikan.



Website

ウェブサイト



公式サイトURL <https://a-c-k.jp/>

サイト閲覧数(10月16日-11月16日)

合計:20万(約1万減)

国内:17万(約同数)

[主に東京、京都、北海道、大阪、兵庫]

海外:3万(約1万減)[主にアメリカ、中国、シンガポール、韓国、香港]

※()内:昨年比

Official site URL <https://a-c-k.jp/en/>

Site views (October 16–November 16)

Total: 200,000 (-10,000)

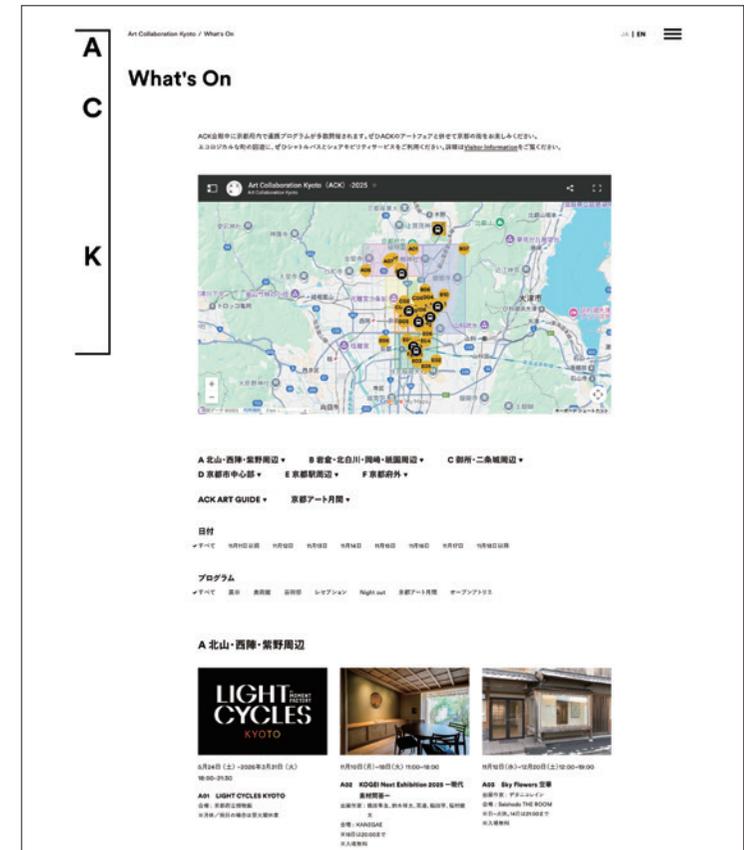
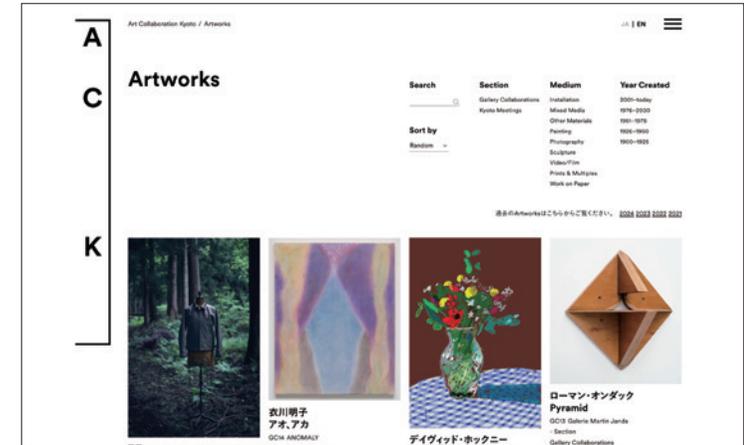
Japan: 170,000 (±0)

[mainly from Tokyo, Kyoto, Hokkaido, Osaka, and Hyogo]

Overseas: 30,000 (-10,000)

[mainly from United States of America, China, Singapore, South Korea, and Hong Kong]

In parentheses: Comparison to last year



Social Media

フォロワー数(11月16日時点)

Instagram | 2.1万(8,050増)

日本:約45%(主に東京、京都、大阪)

海外:約55%(主にアメリカ、韓国、台湾、インドネシア、イギリス)

Facebook | 1,201(333増)

X(旧Twitter) | 379(16増)

※()内:作年比

Instagram共同投稿 実施アカウントのフォロワー数

The Art Newspaper(@theartnewspaper.official) | 49.4万

ArtDrunk(@artdrunk) | 41.0万

Flash Art(@flashartmagazine) | 15.2万

御菓子丸(@okashimaru_) | 6.3万

Bangkok Kunsthalle (@bangkok_kunsthalle) | 1.6万

Number of followers (as of November 16, 2025)

Instagram | 21,000 (+8,050)

Japan: 45% (mainly from Tokyo, Kyoto, and Osaka)

Overseas: 55% (mainly from United States of America, South Korea, Taiwan, Indonesia, and United Kingdom)

Facebook | 1,201 (+333)

X (Formerly Twitter) | 379 (+16)

In parentheses: Comparison to last year

Number of followers on the Instagram handshake posting accounts

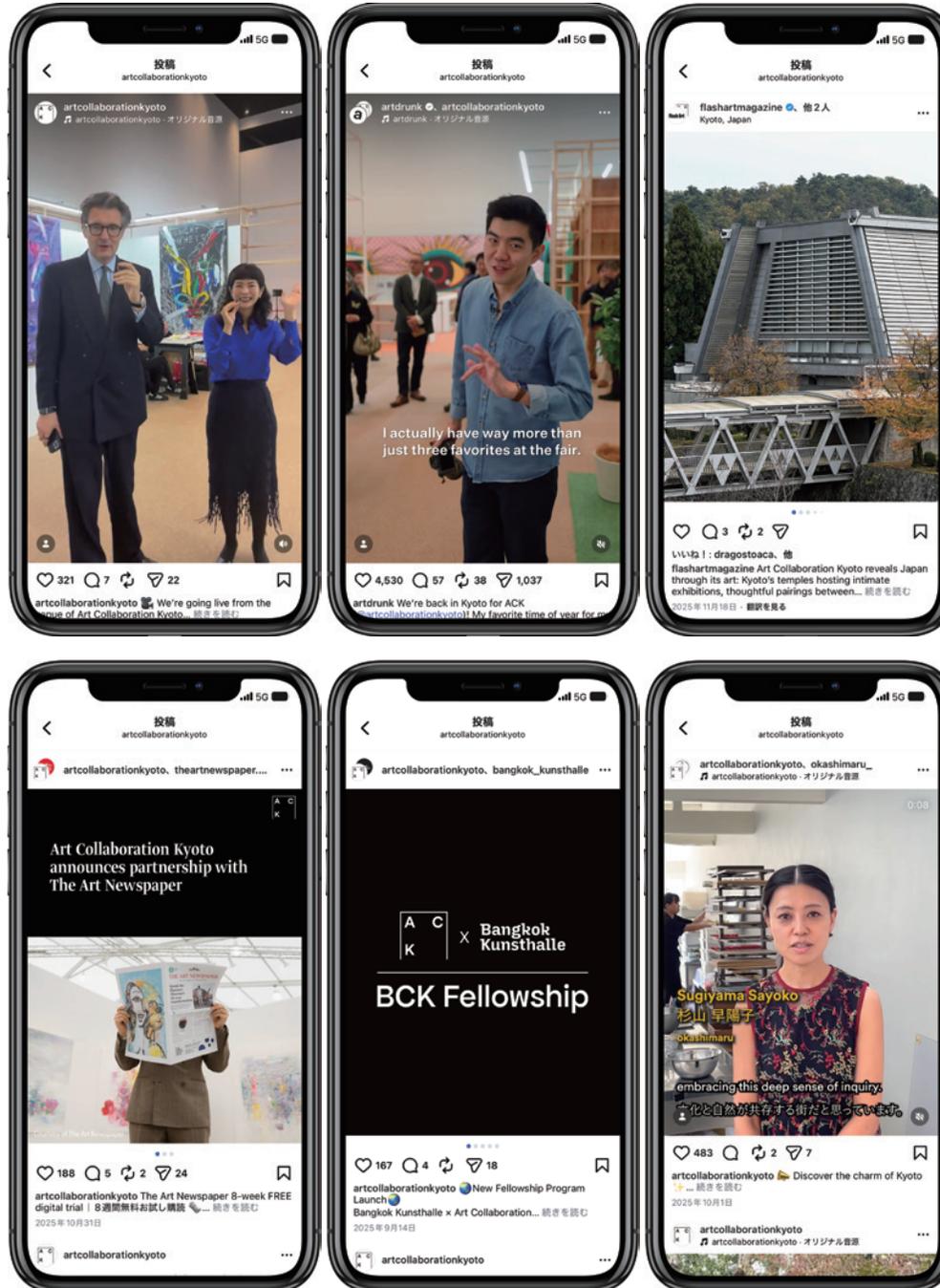
The Art Newspaper (@theartnewspaper.official) | 494,000

ArtDrunk (@artdrunk) | 410,000

Flash Art (@flashartmagazine) | 152,000

okashimaru (@okashimaru_) | 63,000

Bangkok Kunsthalle (@bangkok_kunsthalle) | 16,000



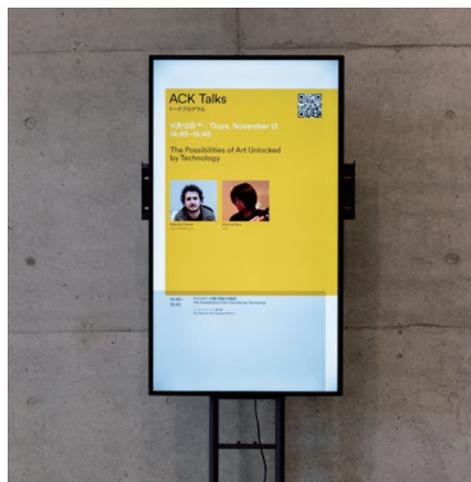
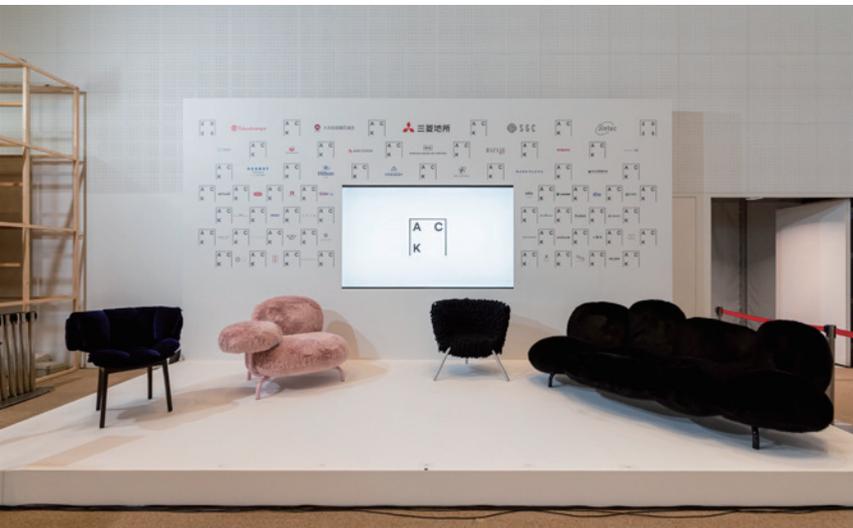
Sign Design

サインデザイン

KM07

Raster

Warsaw



Organization

運営組織

実行委員会	委員長 副委員長 委員 監事	嶋津誉子(京都府文化生活部長) 白石正美(SCAI THE BATHHOUSE 代表取締役、一般社団法人日本現代美術商協会 顧問) 加藤義夫(加藤義夫芸術計画室 代表、一般社団法人日本現代美術振興協会 理事) 井上智治(一般財団法人カルチャー・ヴィジョン・ジャパン 代表理事) 細川万理子(京都商工会議所 産業振興部長) 赤星周平(公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー 事務局次長 兼 国際観光コンベンション部長)
共同ディレクター	山下有佳子(ACKフェアディレクター) 服部陽子(ACKマネージングディレクター、一般財団法人カルチャー・ヴィジョン・ジャパン) 大石正子(京都府文化生活部 理事) 土井未穂	
セレクションコミッティー	アクセル・デビ(Galerie Crèvecoeur 代表) 井上佳昭(Yoshiaki Inoue Gallery 代表) 小山登美夫(小山登美夫ギャラリー 代表) 森裕一(MORI YU GALLERY 代表) ジェフリー・ローゼン(Misako & Rosen 共同代表) シェリー・ウー(TKG+ 代表) 山本裕子(ANOMALY ディレクター)	
アンバサダー	ジャム・アクザール、麻生和子、レナ・バウム、ナタリー・バウム、エドモンド・チェン、イ・ソヨン、ジャック・ヴェルハーゲン、ジョンソン・ヤン(楊宗鏞) & ソフィー・ワン(王怡瑛)	
ショウマネジメント エデュケーション プログラム	鈴木秀法、瀬戸山友紀、松尾ペイン理紗、堀江映予、池山加奈子 峯恵子、島村幸江、三宅敦大	
VIP&ローカル リレーションズ	土井未穂、高村美和、山田真梨子、平井志歩、濱岡晶子、玉井徳真、稲益智恵子	
コーポレート リレーションズ	手銭和加子、木下由佳、佐藤真理、山田真梨子、平井志歩	
広報 マネージメント	有田泰子、那波佳子、熊野豊、上條桂子、津田礼沙、市川靖子 服部陽子、土屋裕仁、内山佐知子	
京都府文化生活部 文化芸術課	大石正子、松村明日香、橋本亜都、濱口慶祐、松井優那、大山あずさ、奥村郁枝	
デザインチーム	WEBディレクション 空間デザイン グラフィックデザイン	小野友資(Y小) 周防貴之(SUO 一級建築士事務所) 塩谷啓悟、北原和規(UMMM)
アドバイザー	井村優三(imura art gallery 代表)、吉野誠一(コレクター、『GUIDE』主宰)、深井厚志	
翻訳・通訳	ジェイミ・ハンフリーズ、一般社団法人tsundoku、辻井美穂、ジュリエット・礼子・ナツ	
会場施工・インストール	スーパー・ファクトリー株式会社、株式会社フジヤ、ボンコ・アーツ&クラフツ、株式会社 Bridge Over	
運営	日本コンベンションサービス株式会社、株式会社TODOROKI(運営協力)	

Chairperson Vice-Chairpersons	Shimazu Takako (Director General of Department of Cultural Livelihood, Kyoto Prefecture) Shiraishi Masami (President, SCAI the Bathhouse, Adviser, Contemporary Art Dealers Association Nippon) Katoh Yoshio (Contemporary Art Planning Katoh Yoshio Office, Director, Association for the Promotion of Contemporary Art in Japan)	
Members	Inoue Tomoharu (Board Chairman, Culture Vision Japan Foundation Inc.) Hosokawa Mariko (General Manager, Business Promotion Division, The Kyoto Chamber of Commerce and Industry)	
Auditor	Akahoshi Shuhei (Managing Director, Department of Conventions and Tourism, Kyoto Convention and Visitors Bureau)	
Co-Directors	Yamashita Yukako (Fair Director, Art Collaboration Kyoto) Hattori Yoko (Managing Director, Art Collaboration Kyoto, Culture Vision Japan Foundation Inc.) Oishi Masako (Deputy Director General, Department of Culture Livelihood, Kyoto Prefecture) Doi Miho	
Selection Committee	Axel Dibie (Owner and Director, Galerie Crèvecoeur) Inoue Yoshiaki (Director, Yoshiaki Inoue Gallery) Koyama Tomio (Director, Tomio Koyama Gallery) Mori Yuichi (Director, Mori Yu Gallery) Jeffrey Rosen (Co-Founder, Misako & Rosen) Shelly Wu (Director, TKG+) Yamamoto Yuko (Director, Anomaly)	
Ambassadors	Jam Acuzar, Aso Kazuko, Lena Baume, Nathalie Baume, Edmund Cheng, Lee Soyoung, Jacques Verhaegen, Johnson Yang & Sophie Wang	
Show Management Educational Program VIP & Local Relations	Suzuki Hidenori, Setoyama Yuki, Matsuo-Bayne Lisa, Horie Teruyo, Ikeyama Kanako Mine Keiko, Shimamura Yukie, Miyake Atsuhiko Doi Miho, Takamura Miwa, Yamada Mariko, Hirai Shiho, Hamaoka Akiko, Tamai Tokuma, Inamasu Chieko	
Corporate Relations Public Relations General Management Culture and Arts Division, Department of Cultural Livelihood, Kyoto Prefecture	Tezen Wakako, Kinoshita Yuka, Sato Mari, Yamada Mariko, Hirai Shiho Arita Yasuko, Nawa Yoshiko, Kumano Yutaka, Kamijo Keiko, Tsuda Rasa, Ichikawa Yasuko Hattori Yoko, Tsuchiya Yuji, Uchiyama Sachiko Oishi Masako, Matsumura Asuka, Hashimoto Ato, Hamaguchi Yusuke, Oyama Azusa, Okumura Ikuo	
Designers	WEB direction Spatial Design Graphic Design	Ono Yusuke (Yco) Suo Takashi (SUO, Inc.) Shiotani Keigo, Kitahara Kazuki (UMMM)
Advisors	Imura Yuzo (Director of Imura Art Gallery), Yoshino Seiichi (Art Collector and Founder of Guide), Fukai Atsushi	
Translation & Interpretation	Jaime Humphreys, tsundoku, Inc., Tsujii Miho, Inc., Juliet Reiko Knapp	
Construction	Super Factory, Fujiya Co.,Ltd., BONCO ARTS & CRAFTS, Bridge Over Co., Ltd	
Operation	Japan Convention Services, Inc., TODOROKI Inc. (Operation Cooperation)	

A C
K

←

P01
Daniel Steegmann
Mangrané

S02
Yamauchi Shota

児童福祉室
Childcare Room &
Nursing Space



Art Collaboration Kyoto 2025 クロージングレポート

発行: Art Collaboration Kyoto 実行委員会
604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル少将井町229-2 第7長谷ビル 2階
075 708 8591 | info@a-c-k.jp | https://a-c-k.jp/

編集: 上條桂子
アートディレクション&デザイン: 塩谷啓悟
撮影: slide::show、守屋友樹、岡はるか、中谷利明、吉見峻、西野翔悟
印刷: 株式会社サンエムカラー
発行日: 2026年3月

Art Collaboration Kyoto 2025 Closing Report

Publisher: Art Collaboration Kyoto Executive Committee 2nd Floor Hase Building No.7,
229-2 Shoshoi-cho Nakagyo-ku Kyoto 604-0862 Japan
075 708 8591 | info@a-c-k.jp | https://a-c-k.jp/

Edit: Kamijo Keiko
Art Direction & Design: Shiotani Keigo
Photo:
slide::show, Moriya Yuki, Oka Haruka, Nakanishi Toshiaki, Yoshimi Ryo, Nishino Shogo
Printing: SunM Color Co., Ltd.
Published on March 2026

